



ДЕЛОВАЯ ГУБЕРНИЯ

www.sartpp.ru

Вестник Торгово-промышленной палаты Саратовской области

Лауреат
Всероссийского
конкурса
журналистов
«Экономическое
возрождение
России»

27 апреля 2012 года

Новые времена
в Саратове

Совместный издательский проект газеты «Новые времена в Саратове» и ТПП Саратовской области

НОВОСТИ ТПП

Бизнес ждет молодых

В ТПП РФ прошло заседание координационного комитета по вопросам развития молодежного предпринимательства.

Концепция развития в России молодежного предпринимательства, рассмотренная на заседании, призвана остановить такие негативные процессы, как отток активной молодежи из России, неэффективность нынешней инфраструктуры поддержки и развития молодежного предпринимательства, низкая эффективность действующих программ.

Сегодня в стране поддержкой молодежного предпринимательства занимается около восьмидесяти организаций и более тысячи бизнес-инкубаторов и технопарков. Действуют 4 федеральных программы, а вопросами развития молодежных инициатив занимаются сразу 6 федеральных ведомств. При этом молодежные предприятия в России находятся отнюдь не в авангарде бизнес-процессов.

Среди причин неудач следует отметить несогласованность федерального и регионального законодательства в области регулирования молодежного предпринимательства, отсутствие федерального закона о молодежи, а также положений о молодежном предпринимательстве в профильном законе «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

По мысли авторов концепции, молодые предприниматели нуждаются в налоговых каникулах, льготном кредитовании, компенсационной ставке рефинансирования, субсидиях, субсидированной процентной ставке по кредитам и 50-процентной ставке за аренду помещения. Фактически тем самым будет создана система страхования рисков.

Концепция предусматривает, что на базе координационного совета ТПП РФ по вопросам развития молодежного предпринимательства будет создана некоммерческая организация, координирующая деятельность всех органов, занятых подобной поддержкой. Эта централизованная система будет активно участвовать в создании новых молодежных предприятий; осуществлять патронаж над бизнес-инкубаторами, технопарками и центрами коллективного пользования, в которых «прописались» молодые бизнесмены; участвовать в создании единого окна для начинающих предпринимателей.



Будет также сформулирована система критериев оценки эффективности развития субъектов РФ с учетом молодежного предпринимательства, проведен конкурс институтов развития МП и составлен соответствующий рейтинг.

В законодательной сфере предполагается ввести в закон № 209-ФЗ такие базисные понятия, как «субъект молодежного предпринимательства» и «молодежное предприятие», а также принять рамочный закон «О молодежном предпринимательстве».

Наконец, реализация концепции подразумевает создание «дорожной карты» поддержки молодежного предпринимательства и запуск единого портала и медийного проекта «История успеха молодых».

ОБСУДИМ



Готовим форум

Предпринимателям важно знать, в каком направлении область будет двигаться дальше

В региональной ТПП прошло заседание совета бизнес-объединений.

Члены совета обсудили участие делегации нашего региона в крупном мероприятии, которое пройдет в Нижнем Новгороде в конце мая. Речь идет о XII Всероссийской конференции «Малый и средний бизнес: перспективы развития в условиях присоединения России к ВТО», приуроченной ко Дню российского предпринимательства.

Планируется, что в конференции примут участие руководители малых и средних предприятий из регионов России, представители органов власти, объединений предпринимателей, территориальных ТПП, региональных структур поддержки предпринимательства, финансовых институтов и кредитных организаций, СМИ. В рамках конференции состоятся секционные заседания, дискуссионные площадки и круглые столы по проблемам малого и среднего бизнеса.

На совете также было утверждено положение о Региональном антикоррупционном комитете, созданном при ТПП области по инициативе предпринимателей. Его председателем стал президент группы компаний «Гранит», председатель гильдии негосударственных предприятий безопасности при ТПП Владимир Незнамов.

В положении, в частности, говорится, что «комитет является экспертно-аналитической и консультационной общественной организацией по выработке антикоррупционных мер в сфере предпринимательской деятельности». Предполагается, что комитет будет оказывать предприятиям помощь в вопросах противодействия коррупции; для лучшего взаимодействия с бизнес-сообществом в районах будут откры-

ты общественные приемные. На обсуждение членов совета были вынесены предложения по составу комитета и план его работы на 2012 год.

Новичок в совете, президент союза коммунальных предприятий Саратовской области, председатель правления СРО «Русский дом» Анатолий Соколов предложил собрать круглый стол по проблемам коммунальной отрасли. Наиболее остро, по его словам, стоят сегодня вопросы создания саморегулируемых организаций в ЖКХ и ответственности власти всех уровней в этой отрасли. «Готовятся изменения в Жилищный кодекс, – сообщил Анатолий Соколов. – Контролировать деятельность управляющих компаний будет исключительно жилищная инспекция, но есть опасения, что она просто не справится с таким объемом работы. Чтобы проверяющие смогли дойти до каждого дома и посмотреть, что там творится, штат инспекции должен быть увеличен на порядок».

Прозвучали предложения по поддержке национальных диаспор, в том числе активизации деятельности русской общины и участия бизнеса в мероприятиях национально-культурных объединений. В связи с этим следующее заседание совета решили провести в Национальной деревне в парке Победы на Соколовой горе.

Максим Фатеев сообщил, что готовится встреча губернатора Валерия Радаева с представителями бизнес-сообщества области и руководителями профсоюзных организаций. На встрече, которая состоится в первой половине мая, будут обсуждаться стратегические вопросы повышения деловой активности региона, вектор его дальнейшего развития.

В завершение заседания было продолжено обсуждение форума предпринимателей Саратовской

области. Напомним, он намечен на сентябрь этого года и пройдет в нашем регионе впервые. «Хочется, чтобы этот форум был интересным для всех – особенно для представителей районов области, – считает заместитель председателя Саратовского регионального отделения «Опоры России» Юрий Романов. – Очень важно вовлекать глав муниципальных образований в поддержку малого бизнеса на местах, в создание благоприятных условий для развития предпринимательства. К сожалению, пока районные власти в большинстве своем равнодушны к данной теме. Предпринимателям же форум должен дать некое стратегическое видение – как будет жить область дальше, в какую сторону двигаться, какие направления деятельности будут приоритетными».

Торгово-промышленная палата Саратовской области обращается ко всем предпринимателям, представителям органов власти, экспертному сообществу: какие, на ваш взгляд, темы должны быть подняты и обсуждены на первом форуме предпринимателей Саратовской области?

Свои предложения вы можете направлять в палату по адресу: 410071, г. Саратов, ул. Шелковичная, 186; e-mail: opp@sartpp.ru, справки по телефону (8452) 390-457. За информацией о подготовке к форуму следите на сайте палаты: www.sartpp.ru (saratovmnpn.pf) и на страницах «Деловой губернии». Программа форума будет составляться с учетом ваших предложений.

■ **Нина ДЕНИСОВА**

Максим ФАТЕЕВ, президент ТПП Саратовской области:

– О необходимости создания благоприятного делового климата как в Саратовской области, так и в стране в целом, говорится давно. Сегодня в первую очередь надо повышать прозрачность и подконтрольность обществу представителей государства – от таможенных и налоговых служб до судебной и правоохранительной системы, изменять саму идеологию государственного контроля над деятельностью бизнеса. Стране как воздух нужна внятная промышленная политика, особенно в условиях глобальных вызовов и той ситуации, которая сложилась сегодня в мировом экономическом пространстве. Перед новым составом правительства Саратовской области, руководством региона стоят сложные задачи. Мы поддерживаем первые инициативы губернатора по экономии бюджетных средств и расширению налоговой базы. Считаю, что вопрос коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок также должен быть на личном контроле главы региона. К сожалению, чиновники часто забывают, что проблемы населения, невысокий уровень жизни напрямую связаны с развитием предпринимательства. Между тем именно бизнес создает общественно-полезный валовой продукт, платит налоги, наполняет бюджетную корзину, средства из которой идут на содержание всей бюджетной сферы.

Создание Таможенного союза, вступление России в ВТО ставят перед областью новые задачи. Какие мы примем документы, программы, как будем планировать свое ближайшее будущее, по какому пути будем развиваться, во многом зависит от конструктивного настроя и совместной слаженной работы всех уровней власти, бизнеса, гражданского общества.

НОВОСТИ ЭКОНОМИКИ

Форма для инвестиций

Вступил в силу приказ Минрегиона, которым утверждается типовая форма карты инвестпроекта. Ее обязаны правильно составить в субъекте РФ и представить в Минрегиона для отбора наиболее приоритетных среди других проектов.

Основной целью отбора инвестпроектов должно являться создание новых центров социально-экономического развития, так называемых точек регионального экономического роста. А также сети территориально-производственных и туристических кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий федеральных округов.

Типовая форма карты инвестпроекта должна включать следующие показатели: территориальную реализацию инвестпроекта, его отраслевую принадлежность, срок реализации, стоимость, источники и объемы финансирования и др. Местные власти должны высылать в Минрегиона еще и бизнес-план инвестпроекта, содержащий в том числе расчет показателей его эффективности.

Пора в Шенгены

Россия выполнила большинство условий, необходимых для облегчения визового режима с Евросоюзом, сообщил посол РФ в ФРГ Владимир Гринин.

«Россия и Евросоюз составили список совместных шагов, и положения этого списка последовательно выполняются. Мы бы хотели рассчитывать, что к концу этого года будут выполнены все условия списка, на 60-70% они уже выполнены. Тогда можно приступать к переговорам об отмене виз», – сказал посол, выступая на пресс-конференции для членов Союза иностранной прессы в посольстве России.

Обсуждение пошагового плана перехода Москвы и Брюсселя к отмене виз было завершено в начале ноября прошлого года. Перечень совместных шагов по переходу к выработке соглашения о безвизовом режиме был согласован на саммите Россия – ЕС. Теперь сторонам предстоит совместно решать технические задачи, связанные, в частности, с обеспечением непроницаемости границ для оргпреступности.

Москва не раз говорила о своей заинтересованности в облегчении, а затем отмене визового режима с ЕС. По мнению российских властей, это значительно расширит торгово-экономические и гуманитарные связи России и стран ЕС.

Открытое Акционерное Общество "Нижневолжский коммерческий банк"



- ◆ УДОБНЫЕ СРОКИ
- ◆ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ
- ◆ ЩЕДРЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ

Лицензия на осуществление банковских операций № 931 от 02.10.2002 г.

ВКЛАДЫ "ЩЕДРАЯ ВОЛГА"

НИЖНЕВОЛЖСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК

344-344
www.nvkbank.ru

Реклама

МОЛОДОЙ БИЗНЕС

Что угодно для души

В проектах студенты попытались скрестить бизнес с творчеством

В Институте развития бизнеса и стратегий СГТУ состоялось вручение именных бизнес-стипендий.

Это социально направленный проект, организованный ИРБиСом вместе с успешными российскими предпринимателями. Он стартовал год назад. На сегодняшний день 22 студента являются участниками стипендиальной программы, попечителями которой стали 15 представителей бизнес-сообщества не только Саратова, но и других городов России. Победителями очередного этапа программы признаны студентка ИРБиС Ирина Губина и студентки бизнес-колледжа ИРБиС Алёна Авакян и Олеся Плешивцева, представившие комиссии различные социальные проекты. Сертификаты победителям вручили попечители института – генеральный директор ООО «Деловой Саратов» Владимир Шашко и руководитель представительства корпорации «Майкрософт» в Саратовском и Пензенском регионах Евгений Матвеев.

Проект Алены Авакян – это музыкальная студия для детей и подростков, в которой они будут не просто учиться игре на различных инструментах, но и пробовать себя в роли композиторов, участников и организаторов самых разных по направлениям музыкальных групп. У Алены есть музыкальное образование – она окончила школу по классу скрипки, училась пению, так что о студии и ее потребностях может говорить со знанием дела.

Олеся Плешивцева разработала проект школы-студии «Радуга», где дети, в том числе и из социально незащищенных слоев населения или детских домов, смогут научиться декоративно-прикладному искусству: вышивке, вязанию, бисероплетению и так далее. У Олеси даже есть на примете подходящее помещение, в котором необходимо сделать лишь косметический ремонт. Преподавать на первых порах она собирается сама (девушка занималась во Дворце творчества юных и имеет необходимые сертификаты), а также привлекать

к этому делу знакомых. Поскольку школа-студия – некоммерческий проект, Олеся уверена, что сможет заинтересовать им спонсоров. По крайней мере, именно на фандрайзинг она делает основную ставку в поиске средств на содержание студии.

Если проекты Олеси и Алены – это, скорее, хорошо выполненные эскизы, до реального воплощения которых надо еще долго идти, то идея Ирины Губиной выглядит уже вполне оформленной. Ирина – апологет вальдорфской школы – альтернативной педагогической системы, основанной в начале XX века. Вальдорфские школы работают по принципу «неопережения» развития ребёнка – метод состоит в том, что в процессе обучения у детей развивают ту деятельность, которую ребёнок может освоить на данном этапе развития без внутреннего сопротивления организма. Так, до 12 лет у детей обязательно развивают память, работают с образным мышлением, апеллируют к чувству, а не к интеллекту. Абстрактные понятия включаются в учебный материал позднее.

«Я сама окончила вальдорфскую школу – правда, не в России, а в Казахстане – Уральске, – говорит Ирина. – Это незабываемый опыт, мне очень хочется перенести его на саратовскую землю». Ближайшая к Саратову подобная школа находится в Самаре, в ней девушка уже успела побывать. Самарские специалисты готовы приехать к нам и поделиться с педагогами своими методиками в ходе тренингов и семинаров. «Конечно, запустить полноценную вальдорфскую школу в Саратове вряд ли быстро удастся, – отмечает Ирина, – но начать с добавления каких-то элементов вполне возможно». Есть и первые желающие попробовать – например, гимназия №5 в Заводском районе, которая, по мнению студентки, максимально приближена к такой педагогике. «Программа-минимум на это лето – изготовить презентационные материалы и провести в школах города ознакомительные семинары», – подытоживает Ирина.

■ Марина ШИРОКОВА

ПО ЗАКОНУ

Съехали с обочины

Законодатели облегчили жизнь таксистам

Совет Федерации одобрил закон, устанавливающий новые правила работы на рынке такси. Соответствующие изменения вносятся в ряд действующих законов, в том числе в Кодекс РФ об административных правонарушениях (КоАП).

Законом, в частности, предлагается разрешить работать службам такси и индивидуальным таксистам не только на автомобилях, находящихся у них в собственности или на условиях лизинга, но и на арендованных машинах. При этом эксплуатируемые автомобили должны соответствовать требованиям, установленным субъектами РФ.

Кроме того, поправки приостанавливают до 1 июля 2012 года действие положения КоАП об ответственности за перевозку пассажиров и багажа водителем, не имеющим при себе соответствующего разрешения на осуществление деятельности. Законодатели решили дать время субъектам РФ привести свое законодательство в соответствие с федеральным. Сейчас разрешения получили только 10% от всего числа таксистов, то есть чуть более 100 тысяч человек, хотя, по подсчетам экспертов, их не менее 1,5 миллиона.

Согласно поправкам, счетчики должны будут устанавливаться только в крупных городах, где стоимость поездки на такси зависит от времени и расстояния. В тех населенных пунктах, где такси работают по фиксированным ценам, этот принцип останется. Требовать или не требовать установки таксометра – будут решать местные



власти. Субъектам РФ разрешат договариваться между собой, чтобы такси могли работать не только в своем регионе.

В связи с необходимостью серьезных экономических затрат перевозчиков на перекраску транспортных средств до 1 января 2013 года приостановлено действие нормы, регулирующей цвет кузова легкового такси как способа его идентификации по отношению к другим транспортным средствам. В поправках вводится понятие «цветовых гамм», что подразумевает, в том случае если субъект РФ пойдет на введение цвета, введение не менее двух цветов.

Профессиональное сообщество в целом удовлетворено поправками в закон. Больше всего таксистов тревожил вопрос собственности таксомоторов, в котором законодатели пошли им навстречу. Очень важный момент – конкретизация документов для получения разрешения, потому что на местах, особенно в отдаленных регионах, власти стали придумывать собственные требования к документам.

ПОДДЕРЖКА

Саратовский областной бизнес-инкубатор декларирует своей основной целью формирование благоприятного предпринимательского климата для активизации процесса создания новых и развития действующих субъектов малого предпринимательства». Заместитель директора Ангелина Яковлева рассказала, что именно нравится начинающему бизнесу, какие новые проекты стартовали в инкубаторе, и как на его базе создать экспериментальный образец продукции.

— В первую очередь мы, конечно, привлекаем резидентов льготной ставкой аренды. Помимо этого начинающие предприниматели заинтересованы в аренде движимого имущества, услугах бухгалтера, юриста, проект-менеджера, секретаря, специалиста по кадрам. По сути, это тот спектр услуг, который позволяет начинающим предпринимателям существенно сэкономить на тех издержках, с которыми приходится сталкиваться при открытии соб-



Расти бизнес, большой и маленький!

Более половины выпускников саратовского бизнес-инкубатора остаются на рынке

ственного бизнеса, — рассказывает заместитель директора бизнес-инкубатора **Ангелина Яковлева**.

Кстати, среди резидентов наибольшей популярностью пользуются консультации — юриста и бухгалтера, а также проведение небольших исследований рынка, поиск сотрудников — этим в бизнес-инкубаторе занимается менеджер проектов. Он же помогает с бизнес-планированием, когда предприятие, не желая ограничиваться рамками бизнес-инкубатора, старается поучаствовать в каких-то грантах, получить дополнительное финансирование.

Помимо этого для резидентов и сторонних предпринимателей в бизнес-инкубаторе проводятся обучающие семинары и вебинары по различным направлениям, как правило, их обозначают сами участники. «Наибольшей популярностью у слушателей пользуются вебинары по различным техникам продаж. Что ни говори, а для любого бизнеса очень важно умение продать товар или услугу. В этом смысле мы отталкиваемся от пожеланий предпринимателей, стараемся «притянуть» на вебинары тренеров именно по данной тематике», — отмечает руководитель.

Что касается проектов, которые реализуются для предпринимателей, не являющихся резидентами, то основной — это «горячая линия».

— Она заработала 1 сентября 2011 года, за четыре месяца работы поступило более 200 звонков. Тематика звонков различная — от проверок контролирующих органов до вопросов, чем мне заняться, чтобы заработать «очень много денег». Отвечают на эти вопросы специалисты бизнес-инкубатора. И если они не могут ответить сразу, то перезвонят, как только найдут ответ, — рассказывает замдиректора.

Кстати, анализ «горячей линии» показал, что большинство вопросов — финансовые: где взять деньги на открытие собственного дела, когда начнутся конкурсы на выдачу грантов, куда подавать документы, нужно ли уже готовить бизнес-планы.

Второй проект, который стартовал в прошлом году, но фактически заработал в 2012-м — «бизнес-инкубатор без стен». Любой желающий может отправить вопросы на электронную почту бизнес-инкубатора. В течение 1-2 дней на них ответит специалист.

Услуга, как и ответы по «горячей линии», бесплатная.

«Проект предназначен для всех слоев населения, но прежде всего для жителей районов области, для тех, кому, например, звонить по телефону дорого, а вопросов много», — поясняет Яковлева.

Наибольшей популярностью пользуется проект для молодежи — Школа молодого предпринимателя. Ее инкубатор совместно с региональным центром инновационного развития бизнеса и министерством экономического развития Саратовской области проводит на площадке СГУ. Участие в обучении принимают молодые люди от 18 до 35 лет. Кстати, на этой неделе сертификаты получили первые 43 выпускника школы.

далеко не все регионы могут похвастаться бизнес-инкубаторами с производственными площадями.

— Насколько я знаю, самая большая проблема — наличие площадей для производства. Зачастую городские бизнес-инкубаторы ими просто не располагают. Конечно, ищут выход из положения, в том числе за счет неких ограничений. Например, в Пензе есть несколько бизнес-инкубаторов с производственными корпусами, но они предназначены для размещения лишь швейных производств. Мы же, наоборот, эти рамки расширили и от этого только выигрываем. Нашими помещениями уже заинтересовались предприниматели, — рассказывает заместитель директора.

Тем не менее, ограничения есть и у саратовской площадки.

— Это норма законодательства. Аргумент в ее пользу — мы, по сути, обеспечиваем поддержку на начальном этапе, старте. Если есть необходимость в производственных площадях, то предприятия будут подавать заявки либо на двоянный лот, либо на два лота, — пояснила Ангелина Яковлева.

Говоря о выпускниках бизнес-инкубатора, заместитель директора отмечает, что саратовский инкубатор выглядит вполне достойно. «На рынке осталось свыше 50% наших выпускников. Мы смотрели мировую статистику: более 30% — это уже считается очень хорошим показателем. То есть мы даже превзошли мировые ожидания», — говорит она.

Портрет среднего выпускника — предприятия, на котором официально трудоустроено 6-7 человек, годовой оборот составляет свыше 1,5 млн рублей, налоговые отчисления в бюджеты различных уровней 100-200 тыс. рублей.

А вот о наиболее успешных направлениях Ангелина Яковлева судить не берется — это совершенно разные предприятия. Например, по ее мнению, очень сильный выпускник — Саратовская телекоммуникационная компания, которая в сфере интегрированных технических средств безопасности занимает серьезное место. Другой пример инновационного предприятия: ООО «Саратовская биотехнологическая корпорация-2007» — неоднократный призер саратовского Салона инноваций и изобретений, известный далеко за пределами региона.

■ **Наталья МАКСИМОВА**

Средний выпускник саратовского бизнес-инкубатора — предприятие, на котором официально трудоустроено 6-7 человек, годовой оборот составляет свыше 1,5 млн рублей, налоговые отчисления в бюджеты различных уровней 100-200 тыс. рублей.

— Обучение проводится в рамках содействия развитию молодежного предпринимательства. Занятия посвящены финансовым вопросам, вопросам маркетинга, приглашали специалистов налоговой инспекции. Большой блок посвящен формам господдержки — грантам, бизнес-инкубатору, фонду микрокредитования, гарантийному фонду. То есть всей той системе, которой молодые бизнесмены могут воспользоваться и облегчить себе старт, — считает руководитель.

Вполне возможно, что именно выпускники школы станут первыми резидентами нового корпуса бизнес-инкубатора. Он будет сдан в третьем-четвертом квартале этого года, а конкурс на размещение пройдет в конце года. Условие конкурса те же, что и сейчас — к нему допускаются предприятия, зарегистрированные не больше года назад и занимающиеся определенными видами деятельности. В новом корпусе будет 31 помещение на 99 рабочих мест.

Интересная новинка — экспериментально-производственный корпус, площади в котором будут сдаваться по льготным арендным ставкам. Интересная — потому что

Во-первых, производства будут ограничены 5-м классом опасности. Во-вторых, предприниматель, создавая опытный образец в тепличных условиях, должен будет понимать, что требования к серийной продукции могут отличаться. И в третьих, претендовать на площади опять-таки могут предприятия не старше 1 года. Последний пункт вызывает недовольство действующих резидентов.

Валерий КУЛИЧИХИН, директор ООО «Инновационные проекты, технологии и оборудование»:

— Наша компания занимается подготовкой многокомпонентных тонкодисперсных суспензий и эмульсий для производства горячих смесей. В бизнес-инкубатор нас, как и любое начинающее инновационное или другого рода предприятие, привлекла низкая арендная плата. И, конечно, возможность с минимальными затратами организовать офис — столы, компьютеры, телефоны, интернет. Здесь замечательное помещение, куда не стыдно пригласить клиентов.

Мы рады, что здесь будут открыты производственные помещения, хотя этих площадей, конечно, недостаточно. Например, в Саранске только под наше направление открыто несколько тысяч квадратных метров. Жаль, что на площади могут рассчитывать только новорожденные предприятия. На мой взгляд, несправедливо, что инновационное предприятие поддерживается только один год — для нас это очень мало, мы только-только заявили о себе. В результате нам и дальше придется арендовать заводские площади, условия которых зачастую далеки от тех, что нужны для изготовления опытных образцов.

ПРОЕКТ

День покупок

В ближайшее время систему госзакупок ожидают системные перемены. Истекает срок, определенный руководством страны для подготовки законопроекта о федеральной контрактной системе (ФКС). В мае Минэкономразвития должно внести в правительство обновленную версию ФКС.

В отличие от действующего закона о госзакупках (94-ФЗ), регулирующего только этап выбора поставщика, контрактная система должна будет обеспечить эффективность закупки в целом, от планирования до подведения итогов выполнения контракта. Правильность данного подхода, как отмечают эксперты, мало кем ставится под сомнение, поддерживается и ряд других положений, в частности — профессионализация закупок. Ведь сегодня у многих заказчиков, особенно муниципальных, нет специалистов по закупкам: эта обязанность выполняется «по совместительству», от бухгалтеров и юристов до врачей и ученых.

При этом эксперты отмечают, что и новая версия содержит ряд спорных вопросов, а многие положения ФКС изложены пока весьма общо. Так, законопроект пока не в полной мере учитывает специфику разных категорий заказчиков. А ведь подходы в организации закупок для крупного федерального заказчика, имеющего собственную службу закупок, и небольшого муниципального заказчика, штат которого не позволяет сформировать даже полноценную закупочную комиссию, должны серьезно различаться.

Есть и другие важные моменты. Один из них касается электронной формы проведения закупок. Статья 53 законопроекта описывает общие принципы электронного документооборота при проведении электронного аукциона. Больше в тексте проекта нет никаких упоминаний или даже косвенных ссылок на то, что электронный документооборот может быть применен и для иных способов закупки — таких, как конкурсы, запросы котировок и предложений и т.д.

Федеральная антимонопольная служба в своей версии контрактной системы также оставляет место для электронной формы проведения закупок, однако предлагает сохранить в качестве основной процедуры закупок аукцион.



Между тем, в аукционе главное — цена, но эта торговая процедура не предусматривает оценки качества закупаемой продукции. Широко известны примеры закупки на аукционах некачественного питания для детских садов по самой низкой стоимости и закупки очень дорогих томографов, когда аукцион не смог обеспечить эффективность закупки, поскольку цена договора была изначально завышена. Поэтому необходимо для закупки разных категорий товаров предусмотреть разные виды закупочных процедур, где в первую очередь учитывалось бы качество закупаемой продукции, например, конкурсы, конкурентные переговоры, запросы предложений. Причем эти процедуры можно успешно проводить в электронной форме и, таким образом, более эффективно контролировать процесс закупок.

ЕСТЬ ИДЕЯ!

Соломки подстелить

В отличие от автомобилистов, мотоциклисты были долго обделены такой защитой от травм при авариях, как подушка безопасности. Подобные решения стали появляться только в XXI веке, сначала в профессиональном мотоспорте, затем и для простых любителей двухколесной езды.

Сегодня итальянская компания Dainese, многолетний специалист по защитной экипировке для скоростного спорта, намерена первой вывести на массовый рынок технологичную систему защиты мотоциклистов D-air Street – жилет со встроенным айрбэгом, срабатывающим от системы датчиков.

D-air Street предполагает совместную работу с традиционной защитой груди и спины. При аварии 12-литровая подушка за 0,05 секунды заполняется газом, амортизирует удар и повышает шансы байкера на экстренное приземление без травм.

D-air Street имеет две основные части: M-Kit – акселерометры, электронные «мозги» и дисплей-информатор для установки на мотоцикл, а также J-Kit – встроенную в одежду байкера подушку безопасности. Части системы работают от собственных аккумуляторов и общаются между собой без проводов.



Описываемая подушка безопасности для мотоцикла – упрощенная версия зарекомендовавшей себя профессиональной системы D-air Racing, но она будет стоить не менее \$1500. Сейчас подушка безопасности проходит сертификацию, ожидается, что в продажу она поступит уже в мае этого года.

К казнокардам на экскурсию

Коррупция – явление мировое, хотя степень проникновения ее в общество разнится от страны к стране. И как любой не сильно афишируемый процесс, она интересует обывательские массы.

В Чехии посчитали, что на ознакомление с фактами об их «родной» коррупции гости и жители столицы с удовольствием даже потратят пару часов и несколько сотен крон. Так появилось экскурсионное бюро CorruptTour. В его программе несколько экскурсий. В частности, под рассказы гида можно побывать в резиденции правительства – Пражском Граде и Министерстве внутренних дел, посетить три столичные больницы, прославившиеся нецелевым расходованием средств, съездить в городок Усти-над-Лабем, где начал свою деятельность бывший премьерский советник Марек Далик, не раз вовлекавшийся в скандалы, но избежавший наказания благодаря вмешательству высших прокурорских чинов. Конечно, и порадовать туристов красотами Чехии при этом не забывают.

По индексу восприятия коррупции Чехия не самая благополучная страна – у нее 57-е место, но все-таки это выше, чем 143-е место у России с Беларусью и 152-е – у Украины. Так что на наших просторах составить увлекательные экскурсии по местам известных взяточников и казнокрадов будет куда проще.

PROсвет



Любим, говорящим на языке живописи, музыки или танца, не нужен переводчик. Так же и в граффити, мастер-класс по которому провел в Саратове французский художник Nebay.

В этот вторник на набережной Космонавтов Саратова наблюдались не только гуляющие, любители велосипедов, роликов и скейтбордов, но и стайки молодежи, щелкающие фотоаппаратами и рисующие на огромной бетонной стене. Именно здесь проходил мастер-класс Nebay, организованный обществом Альянс Франсез-Саратов.

Художник Бенуа Шаретта известен в мире граффити под псевдонимом Nebay (Нибэ), его считают основоположником граффити во Франции. Он живет в городке Кремлен-ле-Бисетр, недалеко от Парижа, и активно сотрудничает с мэрией города, помогая ей в работе с молодежью. В Кремлен-ле-Бисетр по инициативе мэрии ежегодно проводится фестиваль русской культуры Russenko.

У себя во Франции Нибэ работает с молодыми художниками, направляя их творческую энергию на благие цели. Они создают граффити на стенах и тротуарах, не нанося ущерба городскому имуществу. Сам Нибэ взял в руки баллончик с краской в 13 лет, оставляя теги в парижском метро. «Это была игра, вызов и поиск индивидуальности», – вспоминает мастер.

В Нибэ сразу чувствуется человек дела. После короткого представления организаторами, без всякого пафоса, он просит пришедших на встречу разделиться на две группы: гостей-наблюдателей и непосредственно художников. Пятеро участников мастер-класса посещают действующую школу граффити в Саратове, остальные – новички. У всех в арсенале аэрозольные баллончики с краской, по 3-5 цветов у каждого, у некоторых в руках эскизы на бумаге. Новички чаще

Настенная живопись

Граффити стало привычным элементом уличного дизайна



всего пробуют себя в исполнении «Bable», когда всё вроде бы просто, но со вкусом – с него начинают все.

В течение двухчасового мастер-класса Нибэ неоднократно подходил к каждому участнику, объясняя, что у него получается, а что нет. Нашел он время и для общения с корреспондентом «ДГ».

– Это ваш первый приезд в Россию?

– Я был здесь десять лет назад, путешествуя через Монголию и Китай, побывал в Улан-Уде, Новосибирске и, конечно, в Москве. После этой поездки я решил стать художником и начал работать в свободном стиле.

– Вы педагог по профессии, это вас побуждает к общению с молодежью?

– Хочу быть педагогом не только в граффити, которое я обожаю, но и в человеческих отношениях – в дружбе, любви, самореализации. Очень люблю детей и всю жизнь пытаюсь до них дотянуться. Мне важно поделиться с ними тем, что может им пригодиться.

Олег ЗЯБКИН, директор магазина «SKILLS»:

– Граффити пришло в Саратов в конце 1990-х. В сентябре 2000-го на набережной состоялся первый фестиваль хип-хоп культуры в нашем городе, где было представлено и граффити. Но затем первая граффити-тусовка распалась, прошло какое-то время, пока образовалась новая. В 2006-м я запустил сайт, посвященный граффити, и привез в Саратов первые профессиональные краски. В это время начинают проводиться разные выставки, акции, рисование граффити на грампластинках и дощечках – art-plate. 2008-й запомнился всем: тогда прошел граффити-фестиваль «Montana Jam», объединивший художников из Москвы, Санкт-Петербурга, Иванова, Йошкар-Олы и Саратова. Художникам, по согласованию с администрацией Заводского района, была выделена стена на Новоастраханском шоссе – она расписывалась участниками фестиваля после распределения «зон ответственности».

После официального мероприятия волной прокатились граффити-джемы – рисовали вдоль железной дороги, в совершенно заброшенных местах. В том же году в городском парке состоялась акция, когда художники воплотили свои идеи на стене вдоль большого пруда. Через два года администрация парка обратилась к нам, чтобы обновить композицию – это происходило в рамках городского фестиваля молодежи. Для нас это было значимо. Пусть это впрямую считать заказом нельзя (администрация нам оплатила лишь кисти и краски) – был сделан важный шаг навстречу граффити.

Сегодня мы стараемся быть постоянно в движении – проводить выставки, акции, мастер-классы. Получаем удовольствие от благотворительных акций, когда нам доверяют расписывать стенки садилов и детских домов. В канун 2011 года состоялась открытие первой школы граффити в Саратове, сейчас мы объявляем второй набор учеников и ждем всех желающих. Безусловно, совместная акция с Нибэ – это еще один шаг города навстречу граффити. Хотелось бы дольше сохранить эту волну позитива.



– С кем из знаковых мастеров граффити вам посчастливилось пообщаться?

– С представителями первого поколения. Я всегда вдохновлялся творчеством Джеймса (Рицци). Его поклонники никогда не забудут авиалайнер Boeing 757, который Джеймс расписал в 1996 году к 40-летию авиакомпании Condor, создав настоящее произведение искусства. Я сам отношусь ко второму поколению граффити.

– А во Франции теперь вы вдохновляете молодое поколение?

– Нет, ребята такими рождаются. Они талантливы. Их не надо учить и заставлять, их можно лишь немного направить.

– А можно ли граффити научить?

– У него другая философия. Считаю это лишним всякого смысла.

– Может ли такой способ самовыражения быть абсолютно легальным?

– Если граффити таковым станет, я перестану этим заниматься. Свобода в граффити – это то, что придает мне силы.

– Какой город из всех, где вам удалось побывать в рамках тура, произвел наибольшее впечатление?

– Саратов (смеется). Во-первых, мне посчастливилось здесь погреться на солнце и походить в майке. Во-вторых, ваша великолепная река. Но главное – атмосфера, и за ее создание я должен благодарить организаторов.

– Какой саундтрек вы могли бы предложить в качестве музыкального оформления сегодняшней встречи?

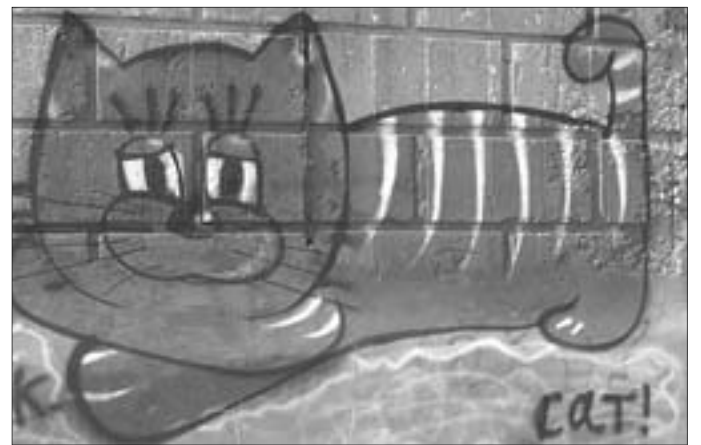
– Al Green. I can't stop.

Еще одним прекрасным тренером для ребят был Олег Зябкин, директор граффити-магазина «SKILLS» и руководитель школы граффити в Саратове. Кажется, между французом и нашим соотечественником можно было устроить соревнование в скорости перемещения вдоль размеченной стены, в быстроте реакции и в потрясающей выдержке. Думаю, именно таких учителей, внимательных и доброжелательных, зажигающих своей увлеченностью, всегда не хватает детям. Кстати, несколько очаровательных женщин продемонстрировали подлинный интерес к увлечению своих дочерей и рисовали на стене вместе с ними. Тем самым опровергая устоявшееся мнение о мужской принадлежности стрит-арта.

«Я давно мечтала попачкать стену и получить от этого удовольствие», – говорит Светлана Павленко. Она придумала тэг АBBB по начальным буквам имен трех участниц – дочери Алёны, Влады и Вики. А их соседка Татьяна Царапкина вместе с дочерью нарисовала кошку, которая потом превратилась в котика.

Ну а после окончания мастер-класса молодые граффитчики могли до позднего вечера наблюдать за работой профессионалов, создававших вместе с Нибэ большую настенную композицию.

■ Юлия СЕРГЕЕВА



<p>Филиалы ТПП Саратовской области 413840, ул. Братьев Захаровых, 14а, (8-845-3) 35-05-22, balakovo@sartpp.ru</p>	<p>БАЛАКОВО: 412316, ул. 30 лет Победы, 170 оф. 7 (8-845-93) 7-14-33, volsktp@mail.ru</p>	<p>ВОЛЬСК: 413100, ул. М. Горького, 22, (8-845-3) 55-62-13, 55-92-70, engels@sartpp.ru</p>	<p>ЭНГЕЛЬС: 413090, ул. Кирова, 58, 8-903-380-6759, ew.07@mail.ru</p>	<p>ОЗИНКИ: 413620, ул. Советская, 33, (8-845-76) 4-17-98</p>
--	--	---	--	---

Вестник ТПП Саратовской области «Деловая губерния». Редактор Татьяна Шварц. Издатель: ООО Агентство «Премьер-Пресс» Координатор проекта Марина Лайкаск Газета зарегистрирована 12.04.2006 года в Средне-Волжском управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Рег. номер ПИ №ФС8 – 0275. Отпечатано в Саратовском филиале ООО «Типографии «Комсомольская правда», г. Саратов, ул. Гвардейская, 2а. Тираж 6 000 экз. Подписано в печать 26.04.2012. Время подписания в печать: по графику – 22.00, факт. – 22.00. Выходит два раза в месяц. Подписка на «Деловую губернию» осуществляется совместно с газетой «Новые времена в Саратове». Подписной индекс по областному каталогу «Роспечать» 78652.