www.sartpp.ru

ДЕЛОВАЯ ГУБЕРНИЯ

Вестник Торгово-промышленной палаты Саратовской области

Лауреат Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России»

13 апреля 2012 года

Совместный издательский проект газеты «Новые времена в Саратове» и ТПП Саратовской области

Новые времена в Саратове

ШКОЛА БИЗНЕСА

Искусство управления

С 25 по 27 апреля в Учебном центре Торгово-промышленной палаты Саратовской области состоится серия мастер-классов известного московского бизнес-тренера Александра Труся.

Тренинги предназначены для собственников бизнеса и руководителей предприятий, а также для специалистов по продажам, нацеленных на дальнейшее профессиональное развитие и повышение эффективности взаимодействия с деловыми партнерами.

25 апреля – «Манипуляции в жизни и в бизнесе: как эффективно противостоять негативному личностному влиянию».

В ходе мероприятия участники оценят степень собственной коммуникативной эффективности в ситуациях личностного влияния и осознают возможности и ресурсы для развития своих коммуникативных навыков в различных жизненных и профессиональных ситуациях. Тренинг даст возможность отработать эффективные коммуникативные приемы и способы противодействия манипуляциям и негативному личностному влиянию собеседника.

26 апреля – «Бизнес как проект. Эффективное управление бизнес-проектами».

Мастер-класс поможет участникам структурировать собственный опыт и знания по тематике проектного менеджмента, освоить алгоритм работы на всех стадиях проектного цикла, научит рассматривать проектную команду как открытую систему и личностную проекцию ее руководителя и проводить анализ эффективности проектной работы. Также участники тренинга получат знания об управлении проектной командой и поймут особенности ролевого распределения в ней.

27 апреля – «Переговоры по продажам: слагаемые успеха».

Цели тренинга состоят в систематизации знаний и развитии навыков участников в области ведения переговоров по продажам, в повышении коммуникативной компетентности психологической устойчивости и поведенческой гибкости в процессе делового взаимодействия с клиентами, в освоении переговорных техник, направленных на повышение эффективности работы в ситуациях продаж.

Ведущий мастер-классов **Александр Трусь** – известный бизнес-тренер, который обучался в Институте тренинга (Санкт-Петербург), Национальном тренинговом центре Бельгии, на авторских курсах по различным направлениям прикладной психологии в России, Беларуси, Нидерландах, ежегодных симпозиумах HR-директоров компаний-дистрибуторов Procter & Gamble. Прошел программу подготовки бизнес-тренеров **Б. Мастерова** и **Н. Тумашковой** «Профессия: бизнес-тренер».

Опыт работы в бизнесе более 8 лет: директор по персоналу официального дистрибутора компаний «Procter & Gamble» и «Gillette», а также заместитель генерального директора по организационному развитию производственно-торговой компании.

Тренинговая практика – 14 лет. Работает с руководителями и специалистами органов государственного управления, топ-менеджерами, руководителями среднего звена, сотрудниками организаций различных сфер деловой практики, собственниками предприятий малого и среднего бизнеса.

Среди компаний, в которых Алесандр Трусь проводил тренинговые программы, – Центробанк РФ, Сбербанк РФ, Внешторгбанк-24, Газпромбанк, Нацпромбанк, РЖД, Росагролизинг, Pfizer, СУАЛ – Холдинг, Очаково, Инмарко, Словакофарма, Bella, Компел, CNetChannel, Gallery, МегаФон, МТС, Сибнефть, Каспийский трубопроводный консорциум, аптеки «36,6» и многие другие.

Подробнее о семинарах можно узнать на сайте в разделе «Услуги – Учебный центр ТПП Саратовской области» или у руководителя проекта «Деловое образование» Инны Черновой по тел. (8452) 390-464, e-mail: chernova@sartpp.ru

Регистрация на семинары – по 23 апреля 2012 г.

ОБСУДИМ

В ТПП состоялось заседание регионального совета бизнес-объединений. Его участники обсудили идею проведения первого съезда предпринимателей Саратовской области, а также создание регионального комитета «Саратовский бизнес против коррупции».

Не для галочки

В сентябре предприниматели области впервые соберутся вместе на деловом форуме

Президент областной ТПП **Максим Фатеев** подчеркнул, что подобные бизнес-форумы, объединяющие предпринимательское сообщество, регулярно проходят в регионах и на федеральном уровне и имеют большой общественный резонанс. Наша область не должна стать исключением в деле консолидации местного бизнеса и развития диалога с властью.

Участники встречи поддержали идею провести съезд предпринимателей Саратовской области. Мероприятие намечено на сентябрь этого года. Было предложено создать оргкомитет по подготовке форума, определить его формат и главные темы.

По мнению представителей бизнес-объединений, форум должен стать точкой отсчета, а не формальным мероприятием, проводимым для галочки. «Площадка форума должна быть открыта для всех, чем меньше бюрократии – тем лучше. Кроме того, в рамках большого мероприятия мы можем провести множество более мелких», – подчеркнул председатель Ассоциации предпринимателей Саратовской области **Алексей Расходчиков**.

Также на заседании был определен состав совета бизнес-объединений и избран его председатель. Руководить советом, по единодушному решению собравшихся, доверили президенту ТПП области, председателю регионального отделения Союза работодателей Максиму Фатееву.

В состав совета вошли генеральный директор ООО «Деловой Саратов ИИГ», и.о. председателя регионального отделения «Деловой России» **Владимир Шашко**, президент Женского бизнес-клуба **Оксана Акимова**, председатель НП «Парикмахеры, косметологи, предприниматели и предприятия бытового обслуживания Саратовской области» **Людмила Батаршина**, председатель СРОО «Защита» **Наталья Караман**, президент Клуба добросовестных предпринимателей «Бизнес-качество» **Павел Михеев**, председатель Совета старейшин при ТПП Саратовской области **Валентин Павлюков**, председатель СРОО «Опора России», министр экономического развития и торговли Саратовской области **Владимир Пожаров**, председатель Союза предпринимателей г. Балашова и Балашовского района **Надежда Правдивцева**, председатель Саратовской областной профсоюзной организации работников торговли, общественного питания и предпринимательства «Торговое единство» **Татьяна Разборова**, председатель Ассоциации предпринимателей Саратовской области Алексей Расходчиков, генеральный директор ООО «Лафит плюс», председатель Совета гильдий при ТПП Саратовской области **Борис Чернодед**, председатель Агропромышленного союза области **Александр Ратачков**, президент группы компаний «Гранит», председатель гильдии негосударственных предприятий безопасности при ТПП области **Владимир Незнамов**, директор НП «Агентство экономического развития региона» **Александр Боков**.

Напомним, совет бизнес-объединений Саратовской области был создан в прошлом году по инициативе руководителей нескольких организаций, представляющих интересы бизнеса. Совет не дублирует работу входящих в него предпринимательских союзов, его приоритетные направления – защита законных прав предпринимателей в отношениях с органами власти, выработка общих подходов по наиболее важным вопросам развития экономики, утверждение принципов цивилизованного бизнеса, корпоративного управления, социальной ответственности. В совете могут быть представлены любые бизнес-объединения, которые разделяют его цели и задачи. Членство в нем добровольное.

Также участники заседания обсудили создание при совете бизнес-объединений регионального комитета «Саратовский бизнес против коррупции». Доказывая его необходимость, Владимир Шашко отметил серьезность этой проблемы. Новая структура, по мнению Шашко, призвана будет на общественных началах заниматься вопросами коррупции в бизнесе. В работе комитета он предлагает делать упор на взаимодействие со СМИ, полагая, что «коррупционер – очень тихое существо, боящееся огласки». Председателем будущего комитета было предложено выбрать президента группы компаний «Гранит» Владимира Незнамова.

Максим Фатеев отметил, что специалистами ТПП давно ведется работа в сфере противодействия коррупции. Саратовская палата одной из первых была аккредитована Минюстом РФ на проведение независимой антикоррупционной экспертизы; ею были успешно реализованы как на местном, так и на федеральном уровне многие проекты по совершенствованию законодательства. Под пристальным вниманием палаты находятся и случаи рейдерства и незаконного поглощения предприятий.

В свою очередь Борис Чернодед выразил сомнение в целесообразности появления такого комитета, отметив, что он нужен больше для самоуспокоения. «Есть куча фактов коррупции, есть комитет по коррупции, где их проанализировали, но что дальше? Может быть, энциклопедию издадим?».

Владимир Незнамов согласен с коллегой: коррупцию победить нельзя – она была, есть и будет, но понизить градус коррупции, который уже зашкаливает, можно и нужно. «Основная проблема борьбы – замалчивание таких фактов. Потому, что люди не верят и боятся идти в полицию или прокуратуру. Комитет может стать центром, в который будут стекаться жалобы. В этом случае его основной задачей будет придание гласности таким фактам. После этого и люди могут поверить. Заставить чиновников быть обсуждаемыми – в наших силах. Мы должны попробовать изменить ситуацию хотя бы на миллиметр», – считает Незнамов.

Владимир Пожаров отметил: «Создано множество органов по борьбе с коррупцией, но особого эффекта нет. Однако если за дело возьмется активный, энергичный человек, профессионально подготовленный, дело пойдет».

В итоге участники заседания приняли решение поддержать идею создания комитета под председательством Владимира Незнамова, поручив последнему доработать положение о комитете.

■ **Наталья МАКСИМОВА**

НОВОСТИ ЭКОНОМИКИ

Пряник для инноваторов

Инновационный малый бизнес предлагают освободить от уплаты НДС и налога на прибыль.

На рассмотрение в Госдуму поступил законопроект «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части создания благоприятных налоговых условий для осуществления инновационной деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства».

Документ направлен на совершенствование системы государственной поддержки малых и средних инновационных предприятий. В законопроекте установлены дополнительные льготы по налогу на прибыль организаций и налогу на добавленную стоимость для стимулирования инновационной активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субъекты малого и среднего бизнеса предлагается освободить от уплаты НДС и налога на прибыль с выручки, полученной от использования в собственном производстве изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, ноу-хау и селекционных достижений. Указанной льготой можно будет воспользоваться в течение срока действия исключительных прав, но не более 5 лет.

С учётом того, что на один рубль затрат на технологические инновации предприятия обеспечивают прирост объёмов выпуска продукции в 5-7 раз больше, чем при её производстве по традиционным технологиям, прирост доходной части федерального бюджета в виде дополнительных налоговых платежей уже через год может составить около 730 млн руб., уверены авторы инициативы.

Дорога – скатертью

Государство будет заключать с инвесторами контракты жизненного цикла на строительство и эксплуатацию автодорог.

Комитет Госдумы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству рекомендовал принять во втором чтении законопроект, который позволит государству заключать с инвесторами так называемые контракты жизненного цикла. Они включают в себя все виды работ от проектирования до эксплуатации автомобильных дорог и объектов транспортной инфраструктуры. Предполагается, что заключение таких контрактов снизит стоимость строительства объектов, улучшит их качество и надёжность.

В законопроекте уточняются положения, согласно которым государство (концедент) в течение действия контракта жизненного цикла возмещает инвестору (концессионеру) расходы, связанные со строительством, реконструкцией и эксплуатацией автомобильных дорог и объектов транспортной инфраструктуры. Заключение комплексных контрактов будет способствовать развитию государственно-частного партнёрства.

Работай, как можешь

Правительство в лице Министерства финансов намерено занять жесткую позицию в отношении регионов, желающих получать деньги из центра.

Внутренний долг Российской Федерации по итогам года вырос на 1,25 трлн рублей, до 4,2 трлн. За год Минфин в виде рублевых заимствований привлек около 1,37 трлн рублей, а погасил – около 0,3 трлн. Привлеченные средства пошли главным образом на покрытие бюджетного дефицита.

Поэтому регионы заставят «крутиться» и увеличивать свои собственные доходы. В 2012-2014 годах объем бюджетных кредитов регионам сократится более чем в пять раз – со 105 млрд рублей до 20 млрд рублей.

ХОРОШЕЕ ДЕЛО

Поможем детскому лагерю

В лесной зоне Саратова действует единственный в нашей области православный детский оздоровительный лагерь «Солнечный». Этим летом он готовится принять 360 детей из областного центра и районов Саратовской области, в том числе – детей из многодетных и малообеспеченных семей.

Саратовская епархия прикладывает все усилия для того, чтобы обеспечить не только достойные бытовые условия для летнего отдыха детей, но и подготовить для них разносторонние развивающие программы, включающие в себя познавательные экскурсии, спортивные состязания, работу кружков и секций, знакомство с духовными традициями нашего народа, историей нашего края.

На днях Митрополит Саратовский и Вольский **Лонгин** обратился через торгово-промышленную палату к предпринимательскому сообществу с просьбой оказать благотворительную помощь лагерю. В своем письме он благодарит всех, кто откликнется на просьбу помочь детям.

Реквизиты:

Централизованная Православная религиозная организация

Саратовская Епархия Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)

410031, г. Саратов, ул. Волжская, 36

Телефон бухгалтерии: (8452) 23-22-11

ИНН 6450526250, КПП 645001001

Р/сч. 40703810200000000266 в ЗАО «Экономбанк», г. Саратов

БИК 046311722, ОКВЭД 91.31

к/сч. 30101810100000000722, ОКПО 362324401, ОКОНХ 98700

(С пометкой «Для православного детского оздоровительного лагеря «Солнечный»)

МЕДИЦИНА

В ТПП Саратовской области прошло заседание гильдий небюджетной и эстетической медицины. Встреча была посвящена обсуждению федерального закона № 99 от 4 мая 2011 года «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Видали виды

Закон о лицензировании медицинской деятельности есть, механизма работы – нет

Как рассказала заместитель начальника отдела лицензирования областного минздрава **Татьяна Ошканова**, новый закон изменил порядок лицензирования медицинской и фармакологической деятельности и отменил обязательное переоформление лицензий каждые пять лет. Получать новый документ организациям теперь придется только в случае добавления каких-то новых видов деятельности, или изменений в наименовании юридического лица, или смены юридического адреса.

– Закон вступил в силу с 3 ноября 2011 года, все выданные ранее и действовавшие на тот момент лицензии объявлены бессрочными, – пояснила Ошканова. – Однако это, к сожалению, не спасает медиков от необходимости переоформлять разрешающие документы. Дело в том, что законом изменены наименования видов медицинской деятельности – из 49, значащихся в классификаторе от 2007 года, в прежнем виде осталось меньше половины. Новый пока не принят, мы ждем постановления правительства РФ, в котором он должен быть утвержден. Все медицинские учреждения, у которых срок лицензии к этому моменту закончится, обязаны в течение 15 рабочих дней подать пакет документов для ее переоформления. Иначе их деятельность будет признана незаконной.

Руководителям частных медучреждений подобная логика государства показалась несколько странной. «Сначала мы прочитали закон и порадовались, – сказал **Виктор Парамонов**, главврач ЗАО «Клиника доктора Парамонова», – а потом поняли, что заявляя о бессрочных лицензиях, государство другой рукой вводит новый перечень и меняет ряд других вещей, перечеркивая тем самым свое первое заявление. Но куда деваться? Мы лицензии, конечно, переоформим – процедура эта понятная, хотя и хлопотная». Участники мероприятия договорились направить в адрес министерства здравоохранения области предложения по ускорению ввода в действие законодательного документа.

По мнению представителей частной медицины, одним из вариантов решения отраслевых проблем могло бы стать создание в области саморегулируемой организации, объединяющей такие предприятия. С подобной инициативой выступил главврач клиники «Семейный доктор» **Алексей Базин**. Он рассказал, что пока в России существует лишь два медицинских СРО – одно в Екатеринбурге, в которое входят стоматологи, второе в Москве – оно объединяет негосударственные многопрофильные клиники. Между тем, подобные организации могли бы, по принципу строительных СРО, взять на себя ряд полномочий государства: соблюдение стандартов, отслеживание качества оказываемых услуг, лицензирование. Кроме того, на СРО могла бы быть возложена функция досудебного разбора жалоб с привлечением экспертного сообщества и третейских судей. Важным аспектом деятельности саморегулируемой организации могла бы стать и работа по созданию компенсационного фонда, страхованию врачебной ответственности.

Главврач ООО «Лечебно-диагностический центр «Авеста-М» **Андрей Шубин** отметил, что федерального закона, регламентирующего деятельность медицинских СРО, пока нет. Ожидается, что он появится в течение нескольких ближайших лет. «Пока же мы могли бы инициировать принятие областного закона – этого никто не запрещает делать, – подчеркнул Шубин. – Помнится, область принимала свой собственный закон «О здравоохранении» раньше федерального». По его мнению, не подкрепленное полномочиями СРО может стать обычной общественной организацией, мало на что влияющей.

Участники заседания решили, что для убыстрения процесса надо идти параллельными путями: создавать СРО негосударственных медучреждений области (этим займется рабочая группа под руководством директора косметического салона «Дива» **Натальи Парфеновой**) и лоббировать законодательную инициативу. Кроме того, было предложено провести в ближайшее время на площадке Саратовской областной думы встречу с представителями Территориального фонда ОМС региона. Предполагается, что на встрече будет обсужден вопрос увеличения тарифов и квот на оказание высокотехнологичной медицинской помощи.

■ **Марина ШИРОКОВА**

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Стоянка запрещена

Расходы по выполнению федерального закона переложены на бизнес

Состоялось очередное заседание общественного совета по защите прав субъектов малого и среднего бизнеса при прокуроре области. Его провели председатель совета, президент областной ТПП Максим Фатеев и заместитель прокурора Саратовской области Тимур Маслов.

Основной темой заседания был вынесенный на обсуждение вопрос о предоставлении мест для стоянки специальных автотранспортных средств инвалидов в соответствии с ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». Сегодня в соответствии с этим законом на автостоянках и парковках должно отводиться не менее 10 процентов мест под машины инвалидов. Расплывчатость формулировок не позволяет уточнить, какие именно парковки имелись законодателями в виду: только общественные, вблизи поликлиник, театров, вузов, торговых центров, или в этот ряд попадают и платные автостоянки?

Складывающаяся в РФ судебная практика не склонна защищать владельцев автостоянок: за непредоставление мест на них накладываются значительные штрафы – от 30 до 50 тысяч рублей. Между тем, бизнес несет ощутимые потери и при выполнении закона – ведь в соответствии с законом эти места должны оставаться свободными даже в случае отсутствия желающих их занять инвалидов.

По словам председателя гильдии автостоянок при региональной ТПП **Надежды Самохваловой**, ООО «Стрелка-С», директором которой она является, обязано предоставлять под спецавтотранспорт 7 мест. Заняты из них только два, остальные пустуют. «Мы посчитали, что прямые потери предприятия составляют 50 тысяч рублей в квартал, – объясняет Самохвалова. – Сюда входит не только упущенная выгода, но и налоги, которые считаются исходя из площади автостоянки, а также арендная плата за землю».

С ней солидарен и директор ООО «Автостоянка «Магура» **Михаил Крохалев**. «Конечно, необходимо делать среду доступной для всех, я с этим абсолютно согласен, но нельзя же всю нагрузку перекладывать на бизнес? – говорит Крохалев. – За каждый квадратный метр земли я плачу государству 11 тысяч рублей, вне зависимости от того, приносит он доход или нет. Нельзя ли хоть с мест, предоставляемых инвалидам, не брать налоги?».

Вице-президент региональной ТПП **Сергей Леонов** пояснил, что местные органы власти вправе уменьшать коэффициент ЕНВД, как и снижать стоимость аренды за землю. Однако это путь был признан не слишком действенным.

Участники заседания сошлись во мнении, что вопрос компенсации выпадающих доходов частных автостоянок должен быть поднят. Было решено обратиться с письмами в Государственную думу и Конституционный суд с просьбой прояснить формулировки закона: затрагивает ли он платные автостоянки или речь идет только о социальной инфраструктуре? А затем уже разрабатывать механизмы компенсации.

■ **Марина ШИРОКОВА**

ИНФРАСТРУКТУРА

В фонд за деньгами

Количество выданных предпринимателям микрозаймов выросло на 60%

Инфраструктура поддержки для малого и среднего бизнеса в нашем регионе сформирована достаточно давно. И недавнее заседание совета по развитию предпринимательства при правительстве области, где были рассмотрены итоги работы Фонда микрокредитования, Гарантийного фонда и бизнес-инкубаторов, показало, что работает она все эффективнее.

Предназначение ОАО «Гарантийный фонд для субъектов малого предпринимательства Саратовской области» – выступать гарантом перед банками, если у малого бизнеса не хватает залоговой массы для обеспечения кредита. Такие ситуации встречаются достаточно часто у начинающих компаний и ИП, так что, если бы не было Гарантийного фонда, для них были бы доступны только кредиты под высокие проценты. Устав разрешает фонду выступать поручителем на сумму до половины кредита, верхний предел гарантии – 12,5 млн руб.

Сейчас возможности фонда увеличились, так как в прошлом году уставный капитал общества вырос с 75 млн рублей до почти 125 млн. Как сообщил гендиректор **Артем Тарасов**, в 2009 году фонд заключил 11 соглашений с банками и микрофинансовыми организациями, а в 2011-м уже 30. В прошлом году фонд выдал 89 поручительств на 135,3 млн рублей, что позволило привлечь малому бизнесу кредитные ресурсы на почти на 350 млн. Растущий размах работы фонда показывают и такие цифры: в расчете на 1 рубль выданных поручительств фонда в 2009 году было привлечено 2,11 рубля кредитных средств, в 2010 году – 2,39 рубля, а в прошлом году – 2,92 рубля. На этот год лимит предоставления поручительств у фонда почти 300 млн рублей. Структура эта становится все популярнее среди предпринимателей, так что можно уверенно говорить, что средства не пролежат впустую на счетах. В планах дальнейшей работы – создание внутреннего резерва на случай возникновения убытков, а также заключение соглашений о сотрудничестве с лизинговыми компаниями и микрофинансовыми организациями.

В 2010 году в регионе появился «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства». Его профиль – предоставление малому бизнесу льготных микрозаймов. Как сообщила гендиректор фонда **Ирина Липухина**, за два года было выдано 175 займов на 103,5 млн рублей. Это займы размером до 1 млн рублей и на срок до 1 года. Эта форма поддержки тоже становится все более популярной у предпринимателей: количество выданных займов выросло по сравнению с 2010 годом на 61%, а средний размер займа снизился и составил 540 тыс. рублей. За два года, по данным г-жи Липухиной, доля просроченных займов составила всего 2% (1 млн рублей), причем эта задолженность гарантирована к взысканию.

– Программы фонда интересны для широкого круга предпринимателей, – сообщила участникам заседания Ирина Липухина. – Это программы для начинающего бизнеса, действующего, работающего при поддержке гарантийного фонда, для сельхозпредприятий под страхование будущего урожая с господдержкой.

Максимальный размер займа для начинающих бизнесменов – до 300 тыс. рублей, а без залога – до 150 тыс. рублей с обязательным долевым участием заемщика в данном проекте. Интересно, что начинающими бизнесменами могут быть и безработные.

Самый популярный продукт фонда – займ «Максимальный» (от 500 тыс. до 1 млн рублей, стопроцентный залог), таких займов в прошлом году было выдано 48 – на 42 млн руб.; на втором месте займ «Минимальный» (150-300 тыс. руб., без залога), их выдано 34 – на 10 млн руб. Третий по популярности продукт – «Стартовый», по этой программе было выдано 1,6 млн руб., в среднем по 200 тыс. на заемщика.

Расширяя свой ареал, фонд продвигается в районы. Уже создана агентская сеть фонда, заключено 29 агентских соглашений в 22 районах, в 32 районах прошли встречи с местными бизнесменами, что помогло привлечь клиентов.

Пользуются спросом и услуги бизнес-инкубаторов, оказывающих поддержку начинающим предприятиям. Как сообщил директор ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области» **Константин Пискаев**, на сегодня все 15 офисов инкубатора заполнены. В этом году после сдачи второго и третьего корпусов их количество должно вырасти до 46, появится и 6 производственных помещений. Не пустует и МАУ «Бизнес-инкубатор Балаковского муниципального района», которое было создано в 2009 году. По словам директора **Эрика Насырова**, в здании инкубатора 31 оборудованное помещение, все они полностью заняты 15 малыми предприятиями и 13 индивидуальными предпринимателями. Общий годовой оборот у арендаторов составил более 10 млн рублей, они уплатили более 1 млн рублей налогов. Балаковский инкубатор играет большую роль в деловой жизни этого города. Здесь прошел конкурс на лучший инновационный бизнес-проект, сотрудники инкубатора обучают предпринимательству, отбирают студентов местных вузов для участия в конкурсе «Фабрика бизнеса».

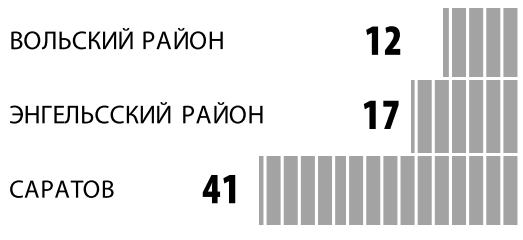
Среди других тем, обсуждавшихся на совете, был вопрос о введении патентной системы налогообложения, которая должна сменить ЕНВД. Сегодня ЕНВД применяют порядка 2,7 млн налогоплательщиков. «Опора России» высказала ряд замечаний к законопроекту, и ряд его положений был пересмотрен. Переход с ЕНВД на патент будет осуществляться добровольно до 2018 года, для предприятий общественного питания предельный метраж зала обслуживания вырос с 10 кв. м до 50-ти, численность работников предприятий, использующих патент, выросла с 10 до 15 человек. Среди неучтенных предложений – увеличение метража торговых залов с 10 кв. м до 60-ти; включение в перечень видов деятельности, разрешенных для применения на патенте, всех бытовых услуг; увеличение для предпринимателя на патенте потенциального размера годового дохода в диапазоне от 100 тыс. до 1 млн рублей.

С критикой спорного законопроекта, принятого в первом чтении Госдумой, выступили председатель комитета по вопросам торговли саратовского отделения «Опоры России» **Сергей Громыко**, индивидуальный предприниматель из Татищева **Евгений Ивлиев** и другие. По их мнению, очередная налоговая реформа для МСБ ломает понятный и простой в администрировании ЕНВД на новый, еще не отстроенный механизм, в котором обязательным для всех является применение контрольно-кассовых машин. И если вспомнить, как долго малый бизнес доказывал, что применение ККМ оправдано далеко не всегда, становится понятно, что разговоры о введении патентной системы предприниматели встречают без всякого восторга.

■ **Галина ВАСНЕЦОВА**

КТО ЧАЩЕ БЕРЕТ ЗАЙМЫ, %

ГДЕ ЧАЩЕ БЕРУТ ЗАЙМЫ, %



По данным регионального Фонда микрокредитования субъектов малого предпринимательства

ГОСПОДДЕРЖКА

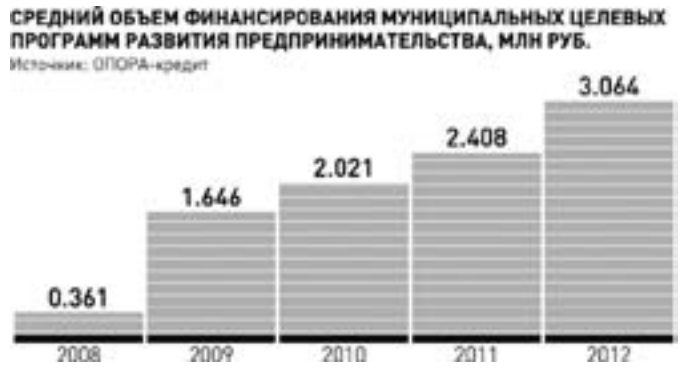
От малых к средним

Вектор поддержки предпринимательства смещается

В этом году на поддержку малого и среднего предпринимательства регионам будет выделено около 19 млрд рублей. По словам директора департамента развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России Натальи Ларионовой, «впервые в краткосрочной перспективе можно говорить о том, что денег на программу поддержки выделяется достаточно».

В этом году пропорции выделения господдержки останутся прежними: 70 на 30.

Система конкурсных заявок работает таким образом, что в тех субъектах РФ, где была наиболее результативная поддержка МСП в прошлые годы, можно рассчитывать на весомую помощь и в этом году. Каждый год структура финансирования программы поддержки корректируется. В этом году особое внимание уделяется развитию и модернизации производства, а также смещается акцент на средний бизнес.



По данным министерства, в стране зарегистрировано менее 17,5 тыс. средних предприятий. Для сравнения: микро-, ИП и малых предприятий зарегистрировано более 5,5 млн. То, что в этом году приоритет отдан «середнякам», объясняется вступлением России в ВТО и, как следствие, более пристальным вниманием правительства к конкурентоспособности отечественной экономики.

Минэкономразвития предлагает два инструмента поддержки среднего предпринимательства. Во-первых, софинансирование расходов на модернизацию производства. Для этого будут выделяться субсидии до 10 млн рублей на закупку оборудования или технологий, а также на расширение производственных помещений, которые составляют до 30% от стоимости проекта. Во-вторых, субсидирование процентной ставки по кредитам субъектов МСП, направленным на модернизацию производства. Чтобы претендовать на одну из этих форм поддержки, малое предприятие должно обладать инновационным продуктом, готовым к выходу на межрегиональные и международные рынки.

Государство планирует постепенно отойти от грантовой поддержки начинающих предпринимателей. Хотя в программе эта позиция пока остается, но с оговоркой: государство стремится минимизировать риски, связанные с поддержкой бизнеса на этапе создания. Так, предприняты попытки предложить будущим предпринимателям проверенные модели бизнеса. Например, проекты мобильных (передвижных) товаров и франчайзинга.

Если рассуждать о том, как какие мероприятия по оказанию господдержки МСП по итогам прошлого года были наиболее востребованы в регионах, данные очень противоречивые, так как регионы очень отличаются друг от друга. Например, в Ульяновской области наибольшее финансирование (25 млн рублей) получила поддержка начинающих предпринимателей. Тогда как в Башкирии максимальная сумма выделена на субсидирование ранее понесенных затрат субъектов МСП. В некоторых регионах более популярна поддержка по направлению микрофинансирования.

Среди направлений поддержки МСБ в этом году будут наиболее востребованы субсидии на создание бизнеса. Также сохранит актуальность компенсация затрат на модернизацию оборудования – это действительно очень выгодный инструмент для бизнеса производственной сферы. В условиях традиционно затрудненного доступа малого предпринимательства к финансовым ресурсам по-прежнему важной будет деятельность гарантийных фондов. Однако эксперты единодушны во мнении, что наиболее популярными по-прежнему останутся инструменты микрофинансирования и гранты начинающим предпринимателям.

■ **Иван КОМАРОВ**

Личный защитник

В России появятся уполномоченные по защите прав предпринимателей. Об этом заявил премьер-министр РФ Владимир Путин, выступая с ежегодным отчетом о деятельности правительства перед депутатами Государственной думы.

«Уже до конца текущего года планируем внести целый пакет поправок в законодательство, которые призваны существенно улучшить деловой климат, создать дополнительные гарантии для инвесторов. В том числе, в России появится институт уполномоченного по защите прав предпринимателей – как на федеральном уровне, так и в каждом регионе; федеральный уполномоченный будет назначаться президентом. Есть идея создать специального прокурора по этим вопросам», – заявил **Владимир Путин**.

«Прошу депутатов всех фракций не просто в приоритетном порядке рассмотреть наши законопроекты по улучшению инвестклимата, а выступить их подлинными соавторами», – обратился он к парламентариям.

Путин также сообщил, что в начале нового бюджетного цикла парламенту будут представлены предложения по налоговому маневру. «Его логика в том, чтобы фискальная нагрузка на производство и инвестиции была необременительной и наоборот – была повышена на неэффективное потребление, на рентные платежи», – пояснил он.

ЕСТЬ ИДЕЯ!

Как почистить Е-репутацию

Для сбора информации о том или ином человеке использование поиска в интернете стало привычным делом. Не факт, что информация найдется только положительная, правдивая и неприватная. Портящие репутацию данные можно законными способами удалить с веб-страниц – чем и занимаются специализированные компании. Во Франции таковой является Reputation Squad.

По данным исследований, 57% веб-пользователей искали что-нибудь в интернете про своих друзей и 47% на коллег по работе. Это означает, что риск пострадать от порочащих репутацию сведений, распространяемых через интернет, очень велик. Мало кто знает, что если таковые персональные данные были опубликованы без согласия человека, а порочащие сведения не соответствуют действительности, то распространителей информации можно обязать ее удалить и привлечь их к административной ответственности. И не важно, в какой форме они выражены: текст, изображение или видео. Сотрудники Reputation Squad тем и занимаются, что оценивают репутацию клиентов в сети, разрабатывают стратегию по ее формированию или изменению, обучают клиента, как управлять личным имиджем, и чистят неугодную репутацию усилиями своих юристов: выясняют, кто в ответе за публикации, направляют им требования и при необходимости представляют истца в суде.

Целевой аудиторией агентство видит руководителей компаний, выпускников вузов, желающих попасть в приличные компании, и просто обеспеченные семьи, которым не безразлично, что о них думают «на районе».

Одноразовая очистка репутации обойдется приблизительно в 3000 евро. Имидж далеко не каждого выдержит такую сумму, поэтому Reputation Squad заключило стратегическое соглашение с французским подразделением страховой компанией Swiss Life. По программе E-Reputation клиенты могут застраховать себя и своих близких от утечек, клеветы и оскорблений в интернете, и при наступлении страхового случая бесплатно обращаться в Reputation Squad. Цена страхового полиса, обеспечивающего максимальное покрытие в 10 000 евро, составляет 9,9 евро в месяц.

Гриль на вулкане

Как показал ресторан Solar Villaseca, для приготовления пищи огнем пользоваться вовсе не обязательно. Но если солнечные печи сделать можно во многих местах нашей планеты, то вулканическая печь – явление уникальное. На острове Лансароте в ресторане El Diablo именно такую и соорудили, сделав место крайне популярным среди туристов.

Лансароте, как и остальные Канарские острова, вулканического происхождения. На небольшом клочке суши теснится сразу 300 вулканов. И хоть пеплом они и не разбрасываются, но о своем присутствии напоминать не забывают. Одним из таких напоминаний служит национальный парк Тиманфайя, чьи безжизненные пейзажи и базальтовые почвы не помешали построить ресторан El Diablo.

Уникальность положения заведения в том, что на глубине всего 10 метров под поверхностью температура земли составляет около 500°С, а в некоторых местах жар выходит на поверхность. Одно из таких жерл было окультурено и превращено в натуральную печь, где уже на протяжении многих лет зажаривается все, что пожелают посетители дьявольского ресторана. Кстати, в данном способе приготовления эксперты ничего плохого не обнаружили – никакими вулканическими газами еда не пропитывается.

Ресторан El Diablo работает только днем: с полудня до 15.30, и каждый день все столики заняты.

ТВ для собак

Новый круглосуточный кабельный телеканал Dogtv (США) создан специально для четвероногой аудитории и обещает повысить качество собачьей жизни.

По задумке авторов проекта, собачье телевидение будет заменять псине общение с хозяевами, когда никого из людей нет дома. Телеканал для собак поможет четвероногим зрителям избежать стресса, ленивых псов заставит шевелиться, а некультурных будет учить поведению в человеческом обществе.

Компания сообщает, что телепрограммы Dogtv создаются на основе научных данных о поведении собак. Учитывается собачье цветовосприятие, подбираются правильные сюжеты и звуки. Есть три вида телепрограмм: расслабляющие – для снятия напряжения и приведения собаки в гармонию с миром; стимулирующие физическую активность с быстродвижущимися предметами, играми четвероногих сородичей или иными увлекательными для пса сюжетами; а также образовательные передачи, цель которых – приучить собаку спокойно реагировать на различные ситуации в мире людей. Обещано регулярное обновление контента, дабы зрители не привыкали смотреть одно и то же шоу и не скучали.

Пока вещание телеканала для собак доступно в городе Сан-Диего за $5 в месяц, и компания сообщает о планах выхода на всю территорию Америки.

НА КОНЕ

Топливо прогресса

Идея, терпение и бесстрашие – вот слагаемые успеха самого знаменитого саратовского старт-апа

На недавнем инновационном Салоне саратовский бизнесмен Игорь Аблаев поделился с народом опытом успешного старт-апа. К сожалению, публики на пленарном заседании, где держал речь бизнесмен, было совсем немного. А ведь выступал человек строго по предложенной теме – возвращение технологического лидерства. И кому бы об этом и говорить, как не создателю компании, которая с 2008 года является поставщиком Peugeot Citroën, а с 2010-го присоединилась к разработке оборудования для Ё-мобиля.

Игорь Аблаев: «За границей надо постоянно доказывать свою состоятельность»

Иероглиф «победа»

Пример маленькой провинциальной фирмы, прорубившей окно в Европу, никого из местных инноваторов на подвиг пока не вдохновил. Может быть, потому что первая ласточка не делает весны, может, потому что шеф компании «Финпром-Ресурс» **Игорь Аблаев** один такой – уникальный и неповторимый, а может, в нашем регионе еще не создан новый продукт, ради которого стоит идти на штурм мировых рынков...И пока в умах наших изобретателей и ориентированных на инновации бизнесменов зреет локальная революция, мы расскажем о технологии успеха конкретного старт-апа, победившего вопреки всему.

Наша первая встреча с Игорем Аблаевым произошла в далеком 2006-м, когда слава еще не маячила на горизонте. В кабинете директора «Финпром-Ресурса» в рамке красовался японский иероглиф, о котором собеседник знал только, что означает он победу. Жаль, не знал г-н Аблаев, как иероглиф читается, потому что в японском языке, оказывается, есть более 20-ти самых разных побед и обозначают их разными иероглифами. Есть ракусё – лёгкая победа, сиробоси – белый кружок, победная метка, син'сё – тяжелая победа, гякутэн'кати – волевая. Опять-таки, есть еще кисё и хиссё – блестящая виктория, верная победа. Даже фантастический иероглиф нуки, в семантическом поле которого уживаются значения «уйти, не позавтракав», «кошелек без содержимого», «победа над пятью противниками», не стоит сбрасывать со счетов. Но более всего для нашей конкретной ситуации подошла бы ом оногуи – победа над сильнейшим.

ходцы из саратовского авиазавода и НИТИ-ТЕСАР, некоторые из них были уже глубоко отчаявшимися людьми, не нашедшими себе применения в стране. Уникальные компетенции этих инженеров, выброшенных за борт жизни, позволили в 2003 году создать прототип микрочипа, а в 2004-м лидер неизвестной компании с научным штатом в 12 человек двинулся на штурм мировых автоконцернов.

– За границей нас никто не ждет, там нужно постоянно доказывать свою состоятельность, надо быть трудоголиком, настойчивым и упорным, – говаривал шеф «Финпром-Ресурса» лет пять назад, выезжая в Европу с кучей буклетов и демонстрационных материалов. Часто Игорь Аблаев ездил ради того, чтобы провести единственную встречу. И многие из его собеседников были убеждены, что электроники в России просто не существует.

В чем суть разработки «Финпром-Ресурса»? Современный автомобиль (не российский, увы) – это автомобиль интеллектуальный. Но до сих пор электронное управление его системами (переключение скоростей, подъем кресла, стекол, открывание двери, капота и т.п.) основывается на устаревшем асинхронном принципе «запрос-ответ». Чем умнее автомобиль, чем больше опций, тем больше проводки, укладываемой вручную, тем чаще возникают отказы систем. А саратовцы предложили решение, схожее с принципом работы бортовых систем в авиации. Электроника там работает по принципу синхронного управления, в режиме реального времени. И все потому, что микрочипы «Финпром-Ресурса» заставляют течь по одним и тем же проводам энергию и информацию. Благодаря новому универсальному модулю и новой технологии передачи данных возрастает скорость обмена информацией, эффективность связи, устойчивость к помехам. Возможности принципиально новая платформа бортовых систем Automotive Smart Grid («Автомобильные умные сети») открывает гигантские. Как в плане удешевления изделия, коль скоро вместо 1,5 км проводки теперь нужно максимум 300-400 м, так и в плане новых опций, ведь новая платформа делает реальными и автопилот, и интеллектуальные фары, и программирование под индивидуальный стиль вождения, и многое другое.

Быть самураем

Сейчас уже как-то даже странно вспоминать, но радикальная идея саратовских инженеров далеко не сразу пробила дорогу на Запад. В 2006-м саратовская разработка удостоилась отдельной закрытой презентации на Призе экономических инноваций Германии, в 2007-м ей было уделено пристальное внимание Всемирного конгресса по интеллектуальным системам, который проходил в Лондоне. Очень сильно интересовались нашими чипами японские автоконцерны, приглашали к себе Аблаева и даже в Саратов приезжали представители великой Honda. Но...

– Японцы по ментальности своей, видимо, не могут быть первыми, но зато они – прекрасные вторые. А что касается Европы, то против нас играло недоверие к неизвестной компании и вообще к России, у которой в области автомобильного хай-тека была нулевая репутация, – вспоминает Игорь Аблаев.

А помог ему мировой финансовый кризис, который поставил вопрос экономии ребром.

– Французы предложили нам сэкономить хотя бы три-пять евро на какой-нибудь опции, а мы продемонстрировали, что наша система может сэкономить до 40 евро на опции, тогда с нами и подписали контракт.

В 2010-м разработка компании «Финпром-Ресурс» победила в конкурсе русских инноваций журнала «Эксперт». Тогда об инноваторе Аблаеве, наконец, заговорили и в Саратовской губернии. Сегодня о делах и планах разработчика передовых интеллектуальных систем узнаешь, в основном, из федеральной прессы.

Тут и французские электромобили последнего поколения Peugeot iOn и Citroën C-Zero, и участие в ежегодном Европейском автомобильном конгрессе в Валенсии, и совместные планы с крупным производителем автомобильных сидений — французской Faurecia, а еще с международными компаниями Valeo, Continental, Lear, Magnetti Marelli. Ну и «Ё-мобиль» **Михаила Прохорова**, конечно.

Так каковы слагаемые успеха «Финпром-Ресурса» и его шефа? Во-первых, это четкая амбициозная цель, во-вторых, высокоэффективная команда, без которой ее не достичь, и в-третьих, это упертое самурайское бесстрашие, с которым Игорь Аблаев пять лет штурмовал Европу и Азию. Ну и в-четвертых, это терпение, которое у нас в России называют топливом прогресса.

■ **Галина ВАСНЕЦОВА**

Микрочипы «Финпром-Ресурса» заставляют течь по одним и тем же проводам энергию и информацию

В 90-е выпускник физфака СГУ, подающий надежды, вышел из стен альма матер прямо в хаос дикого рынка, создал компанию, занимавшуюся выпуском машиностроительного ширпотреба, но она была лишь средством, а не целью. Еще директор маленькой компании по крупицам собирал остатки золотого фонда саратовской оборонки. Штурмовой отряд автомобильного хай-тека составили вы-

Филиалы ТПП Саратовской области

БАЛАКОВО: 413840, ул. Братьев Захаровых, 14а, (8-845-3) 35-05-22, balakovo@sartpp.ru

БАЛАШОВ: 412316, ул. 30 лет Победы, 170 оф. 7

ВОЛЬСК: 412900, ул. Коммунистическая, 9, (8-845-93) 7-14-33, volsktpp@mail.ru

ЭНГЕЛЬС: 413100, ул. М. Горького, 22, (8-845-3) 55-62-13, 55-92-70, engels@sartpp.ru

МАРКС: 413090, ул. Кирова, 58, 8-903-380-6759, ew.07@mail.ru

ОЗИНКИ: 413620, ул. Советская, 33, (8-845-76) 4-17-98

Вестник ТПП Саратовской области «Деловая губерния».

Адрес редакции: 410071, г. Саратов, ул. Шелковичная, 186, 6 этаж.
Телефоны: (845-2) 390-450. E-mail: press@sartpp.ru
Учредитель: Торгово-промышленная палата Саратовской области

Редактор Татьяна Шварц.
Издатель: ООО Агентство «Премьер Пресс»
Координатор проекта Марина Лайкаск
Газета зарегистрирована 12.04.2006 года в Средне-Волжском управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Рег. номер ПИ №ФС8 – 0275.
Отпечатано в Саратовском филиале ООО «Типографии «Комсомольская правда», г. Саратов, ул. Гвардейская, 2а.
Тираж 6 000 экз. Подписано в печать 12.04.2012.

Время подписания в печать: по графику – 22.00, факт. – 22.00.
Выходит два раза в месяц.
Подписка на «Деловую губернию» осуществляется совместно с газетой «Новые времена в Саратове».
Подписной индекс по областному каталогу «Роспечать» 78652.