



ДЕЛОВАЯ ГУБЕРНИЯ

www.sartpp.ru

Вестник Торгово-промышленной палаты Саратовской области

Лауреат
Всероссийского
конкурса
журналистов
«Экономическое
возрождение
России»

27 января 2012 года

НОВЫЕ ВРЕМЕНА
в Саратове

Совместный издательский проект газеты «Новые времена в Саратове» и ТПП Саратовской области

КОНКУРС

Звезда для предпринимателя

Сегодня состоится торжественное подведение итогов конкурса «Волжский Меркурий-2011»

Конкурс в сфере предпринимательства «Волжский Меркурий», организованный ТПП Саратовской области, продолжает лучшие традиции национальной премии Торгово-промышленной палаты России «Золотой Меркурий». Как и «Золотой Меркурий», региональный конкурс проводится на безвозмездной основе – предприятия не платят взносы за участие и не несут дополнительных расходов на экспертизу своего бизнеса.

«Волжский Меркурий» проходит в нашей области уже в третий раз. В 2011 году в нем приняло участие 48 организаций и индивидуальных предпринимателей, которые подали 118 заявок по 10 конкурсным номинациям, охватывающим весь спектр форм и направлений предпринимательской деятельности.

Победителей определила конкурсная комиссия, в состав которой вошли известные предприниматели, общественные деятели, представители органов власти, СМИ.

Традиционно по итогам конкурса предприятия-участники награждаются дипломом лауреата, а победители – почетным дипломом победителя и памятными сувенирами конкурса.



На праздничную церемонию, которая станет заслуженным признанием достижений саратовских предпринимателей, приглашены победители и участники конкурса, представители правительства области, администрации г. Саратова, депутаты Саратовской областной думы, представители СМИ. Кроме того, в торжественной обстановке будут вручены специальные призы Саратовской таможни: «Лучшему импортеру», «Лучшему экспортеру» и «Наиболее динамично развивающемуся экспортеру Саратовской области».

— Хочется отметить, что качество заявок, поданных на конкурс, со времени проведения первого «Волжского Меркурия» заметно

улучшилось, подход к их составлению и содержанию стал более системным, — замечает руководитель организационного комитета конкурса заместитель директора департамента по экономике и внешним связям региональной ТПП Светлана Барина. — Самыми массовыми номинациями, как и в прошлые годы, стали «Лидер отрасли», «Стабильность, качество, надежность», «Сервис и качество» — они пользуются неизменным успехом у крупных промышленных предприятий. При этом около трети организаций являются неизменными участниками конкурса. Приятно, что в этом году много заявок подали образовательные учреждения, впервые активно представлены банки. Много новых инновационных компаний, не участвовавших в «Волжском Меркурии» раньше, выросло количество заявок в номинации «Аграрный бизнес». Если говорить о географическом составе, то, в основном, это предприятия, работающие в крупных городах области. Районы пока не слишком активны, надеюсь, что в следующем году участников из глубинки станет больше.

Светлана Барина отмечает, что перенос подведения итогов «Волжского Меркурия» на январь сыграл положительную роль.

«Предприятия смогли представить в заявках окончательные, а не предварительные итоги года, — говорит она. — Кстати, в материалах многих организаций заметна четкая положительная динамика финансовых показателей. Особенно хорошо это прослеживается в отчетности постоянных участников конкурса — значит, кризис постепенно преодолевается».

В палате уверены, что участие в конкурсе «Волжский Меркурий» позволяет предприятиям не только систематизировать итоги года, но и посмотреть, с кем ты конкурируешь в выбранных номинациях, понять, к чему необходимо стремиться, а иногда и открыться для самих себя с неожиданной стороны. Специалисты региональной ТПП внимательно относились к рассмотрению заявок и подробно консультировали всех участников конкурса. В свою очередь, представители бизнеса считают участие в «Волжском Меркурии» весьма почетным. О растущей популярности конкурса говорит и тот факт, что примерно половина подавших заявки не являются членами торгово-промышленной палаты.

О победителях конкурса «Волжский Меркурий-2011» читайте в следующем номере «ДГ».

Участники конкурса «Волжский Меркурий – 2011»

- ООО «ЕВРОГАЛС»
- ООО «Поволжское агентство оценки»
- ООО «РПЦ «Партнер»
- ООО «Группа компаний «Подъем»
- ЧОУ ДПО (ПК) С «Профессиональный бухгалтер»
- ЗАО «Ламинированное стекло»
- ОАО «Саратовдизельаппарат»
- ОАО «НЕФТЕМАШ»-САПКОН
- НП «Саратовский территориальный институт профессиональных бухгалтеров»
- ООО «ИнтерТелКом»
- ЗАО «Племзавод «Трудовой»
- ООО «Девон-альянс»
- ООО «ТОРЕКС»
- ООО «СтройБери»
- ООО «Вариант-строй» (сеть магазинов «Строймаркет»)
- Саратовский региональный филиал ОАО «Российский Сельскохозяйственный банк»
- ООО «Сапфир-7»
- ООО «Реморама»
- ООО «ВСК Пласт»
- Саратовское отделение № 8622 ОАО «Сбербанк России»
- ИП Петелько И.А. Информационно-аналитическое агентство «Деловой мир»
- ООО «Балаковские минеральные удобрения»
- ООО «Группа компаний «АЯКС»
- ООО «АЯКС-СЕРВИС»

- Филиал «Саратовский» ООО Коммерческого Банка «Адмиралтейский»
- ЗАО «Корпорация «Профессионал»
- Приволжский филиал Некоммерческой организации НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ» в городе Саратове
- ООО ПМП «Евро-пласт»
- ООО «Фирма «Бриг»
- ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА»
- ФГБУК «Саратовский государственный художественный музей имени А.Н. Радищева»
- ЗАО «Энгельский трубный завод»
- ОАО «Вольскцемент»
- ОАО «Саратовгаз»
- ЗАО «Завод СИН-газ»
- ОАО «Саратовский нефтеперерабатывающий завод»
- ООО «Баш Плауэр Тулз»
- ФГУП «Почта России»
- ООО «Хенкель Рус» филиал в г. Энгельсе
- ООО «Саратоворгсинтез»
- ООО «НПП «КОНТАКТ»
- ЗАО «Волжский дизель имени Маминных»
- ОАО «Бритиш Американ Тобacco-СПб»
- ОАО «Роберт Бош Саратов»
- ИП Евстигнеева Н.А. сеть магазинов «Чайника»
- ООО Бюро охраны «ГРАНИТ»
- ЗАО «Кондитерская фабрика «Саратовская»
- Филиал ООО «Росгосстрах» в Саратовской области

Максим ФАТЕЕВ, президент ТПП Саратовской области:

— Предпринимателям часто не хватает признания, вот почему так важны подобные конкурсы.

Все участники сегодняшнего мероприятия, без сомнения, принадлежат к ярким представителям саратовского бизнес-сообщества, им небезразлично экономическое развитие региона, улучшение его имиджа. Ведь именно представители малого бизнеса, предприниматели составляют тот самый средний класс, который формирует сегодня основную повестку дня. Именно они являются социальным большинством в нашем обществе, им принадлежит главная роль в создании новых рабочих мест, развитии гражданских инициатив, повышении уровня благосостояния наших граждан.

От всего сердца хочу поблагодарить всех участников «Волжского Меркурия» за активную жизненную позицию и вклад в социально-экономическое развитие региона и пригласить к участию в новых конкурсах и мероприятиях, проводимых областной торгово-промышленной палатой.



ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ

В ТПП Саратовской области состоялось заседание гильдии организаций охраны труда. Для 17 аттестующих организаций настал «час пик»: их ждет в ближайшее время напряженная работа, связанная с реализацией федерального проекта по аттестации рабочих мест.

Саратовская область вошла в число пилотных регионов федерального проекта по проведению аттестации рабочих мест в учреждениях бюджетной сферы. В проекте примут участие еще 5 регионов: Белгородская, Пензенская, Смоленская области, Мордовия и Санкт-Петербург.

Вредная парта

Условия труда в системе образования, культуры и медицины приведут в норму

В этом году в области планируется провести аттестацию около 100 тысяч рабочих мест в 2389 государственных и муниципальных учреждениях сферы образования и культуры, а также в медицинских организациях. Для сравнения: объем рынка, наблюдавшийся в самые успешные годы, насчитывал порядка 53 тысяч ат-

тестованных рабочих мест на всю область. Теперь он возрастает в два раза.

Если учесть, что аттестация будет осуществляться за счет средств обязательного страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний бюджета Фонда социального страхования РФ, то, можно считать,

нашей области крупно повезло. Наконец-то появились возможности и стимулы привести в порядок огромное хозяйство по организации охраны труда.

Хотя требование об обязательном проведении аттестации рабочих мест по условиям труда установлено статьей Трудового кодекса, практика показывает, что выполняют его далеко не все, в некоторых организациях о нем даже не слышали. В полном объеме система охраны труда сохранилась только на крупных промышленных предприятиях. И еще там, где есть иностранный капитал и проводится корпоративная политика.



В НОМЕРЕ

Зачем итальянцам Саратов?

с. II

Вызовы времени: Евгений Примаков о судьбе российской экономики



с. III

Как наострить лыжи, или Бизнес с ветерком



с. VI

Знай наших — немногие саратовские фотографы пользуются известностью за рубежом



с. VII

Витамины, антибиотики, Виагра — на чем делал деньги фармацевтический гигант



с. VIII

ХОРОШЕЕ ДЕЛО

Подарили праздник

В адрес президента ТПП Саратовской области Максима Фатеева поступило благодарственное письмо из УФСИН по Саратовской области.

Начальник Энгельсской воспитательной колонии **А.В. Глебов** благодарит палату за участие в подготовке праздничных новогодних мероприятий для несовершеннолетних осужденных. «Ваша помощь, подарки и поздравления сделали данное мероприятие более теплым и праздничным. Человеческая доброта всегда была одним из главных факторов, влияющих на исправление преступников. Поэтому ваш благородный поступок надолго останется в памяти осужденных и, несомненно, окажет влияние на будущие судьбы оступившихся подростков», — отмечается в письме.

НОВОСТИ ЭКОНОМИКИ

Я бы в фермеры пошел

В Саратовской области стартует федеральная программа «Поддержка начинающих фермеров на 2012-2014 годы».

Она призвана развивать предпринимательскую активность в сельском хозяйстве, а также предоставить молодым специалистам на селе возможности для создания собственного дела.

Мероприятия программы по поддержке начинающих фермеров будут финансироваться из федерального бюджета. По итогам конкурсного отбора начинающим фермерам будут представлены гранты на создание крестьянских фермерских хозяйств. Одним из требований для участия в программе является наличие бизнес-плана по созданию, расширению, модернизации производственной базы своего КФХ и увеличению объема реализуемой сельхозпродукции.

В программе могут участвовать граждане РФ в возрасте от 19 до 58 лет. Участником программы могут быть молодые люди, обратившиеся в конкурсную комиссию, которые:

- постоянно проживают (или переезжают на постоянное место жительства) в муниципальное образование по месту нахождения и регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства;
- зарегистрированы на территории Саратовской области индивидуальным предпринимателем — главой крестьянского (фермерского) хозяйства не позднее 12 месяцев до дня подачи заявки в конкурсную комиссию;
- до подачи заявки не получали грант в рамках мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства.

С более подробной информацией можно ознакомиться на сайте минсельхоза области www.minagro.saratov.gov.ru.

Бизнес в районах поддержат

С этого года область планирует привлечь федеральные средства на поддержку муниципальных программ развития малого и среднего бизнеса.

В связи с этим принят областной закон, согласно которому впервые будет проводиться поддержка муниципальных программ, направленных на финансирование «наиболее актуальных форм бизнеса для развития конкретного района, в том числе на создание районных фондов микрокредитования, стимулирование предпринимательской активности в малонаселенных и труднодоступных районах, подготовку и повышение квалификации кадров рабочих специальностей для субъектов предпринимательства».

Порядок предоставления субсидии будет устанавливаться облправительством. Условия ее предоставления — наличие соглашения с правительством органов МСУ района или городского округа о предоставлении субсидии, а также выделение из бюджета района (округа) средств в размере не менее 5% от годового объема средств на приоритетные направления господдержки малого и среднего бизнеса. К этой сумме добавятся 15% из областного и 80 — из федерального бюджетов.

Ставка на молоко

Ожидается, что по темпу потребительских расходов Россия скоро догонит развитые рынки и обгонит другие страны БРИК. Однако доля расходов на продукты питания и напитки в общем объеме расходов снизится 29% в 2011 году до 26% в 2015 году. Исследовательский холдинг «РОМИР» проанализировал потенциал роста различных сегментов продуктового рынка.

Рынок молочной продукции является одним из крупнейших в российском секторе продуктов питания и напитков с точки зрения объемов. Ожидается, что темпы его роста в стоимостном выражении по-прежнему будут самыми высокими (примерно 9-13%) — в основном это обусловлено более быстрым ростом цен на молочную продукцию по сравнению с общим уровнем инфляции потребительских цен в связи с дефицитом сырого молока.

На рынке шоколада прогнозируется рост в стоимостном выражении примерно на 7-11%. На рынке кофе ожидаются самые медленные темпы роста как с точки зрения объемов, так и с точки зрения стоимости, поскольку в России этот рынок почти полностью сложился и достиг точки насыщения.

Рынок напитков — один из самых быстроразвивающихся в России. В 2010 году его общие объемы выросли примерно на 12%. Предположительно к 2015 году темпы роста этого рынка выровняются и будут составлять 7% в год. По данным исследования, в ближайшие годы на этом рынке ожидаются существенные изменения: сегменты лимонада, кваса и минеральной воды превзойдут по показателям сегмент соков.

В перспективе рынок продуктов питания и напитков ждут консолидация, концентрация и снижение темпов роста в основных сегментах. Наиболее привлекательными с точки зрения инвестиций будут рынки молочной продукции, напитков и соленых закусок, поскольку они предлагают большие возможности для дальнейшей консолидации и разработки новых видов продуктов.



ИНВЕСТИЦИИ

Итальянцы в России

Бизнес с Апеннин ищет в Саратове партнеров

В Саратове с визитом побывал председатель правления лондонской консалтинговой фирмы AITI Holdings Ltd, итальянец по происхождению Роберт Палмерини. Он провел ряд деловых встреч, в том числе с руководителями региональной ТПП и представителями бизнеса.

На встрече обсуждались вопросы сотрудничества с участием как российского, так и зарубежного капитала. Роберт Палмерини рассказал о деятельности компании и выразил готовность к установлению контактов между европейскими и саратовскими предприятиями малого и среднего бизнеса для дальнейшего развития совместных проектов.

Саратовская область как один из регионов, расположенных в европейской части России, привлекательна для иностранных инвесторов, отметил г-н Палмерини. В первую очередь — с логистических позиций: наличия железнодорожного узла, аэропорта и крупного речного порта. Кроме того, сейчас европейские страны переживают рецессию, зато в России наблюдается постепенный рост экономики. Этим также объясняется интерес потенциальных зарубежных партнеров к российскому бизнесу.

На встрече в ТПП был представлен список десяти итальянских компаний, которые предлагают саратовцам конкретные инвестиционные проекты: фабрику по производству медикаментов от итальянской фармацевтической компании, предприятие по изготовлению замороженных картофельных чипсов под маркой



Итальянские бутики скоро могут появиться и в Саратове

«Волга Чипсы», завод по переработке овощей и магазины модной итальянской одежды. Степень участия итальянцев в каждом из этих проектов разная: от дистрибуции готовых товаров до передачи местного бизнесу итальянских технологий и создания совместных предприятий.

AITI Holdings Ltd — международный эксперт в сфере банковского и финансового дела, развития проектов с рыночной ориентацией и международных торговых брокерских операций (товары и сырье). Компания AITI была зарегистрирована 16 января 1986 года в Лондоне, ее название означает «Объединенные Международные Торговые Инвестиции».

Примечательно, что это целиком и полностью инициатива итальянской стороны и что все предприятия, которые предлагают свои партнерские услуги, относятся к среднему бизнесу, который, в отличие от крупных корпораций, до недавнего времени не рисковал выходить на российский рынок.

В совместных предприятиях итальянцы готовы отдать россиянам большую долю (60 процентов), при условии, что через 3-5 лет, когда проекты должны будут окупиться, итальянцы выйдут из дела.

Экспансия европейского бизнеса на Восток связана еще и с тем, что у российских банков еще

сохраняется ликвидность. В Европе банки уже не выдают предприятиям кредиты, тогда как в России это по-прежнему возможно. На встрече представителя итальянского бизнеса с саратовскими банками и предпринимателями были достигнуты первоначальные договоренности. Было решено подписать трехсторонний меморандум между британским холдингом, ТПП и банком «Открытие», который даст российско-итальянскому проекту кредитные гарантии.

В свою очередь ТПП и областной мининвест пообещали найти в Саратове предпринимателей, заинтересованных в конкретном сотрудничестве. Следующим шагом будут подготовка и подписание Меморандума о взаимопонимании и дальнейшие переговоры о создании совместных предприятий. Итогом этих переговоров должны стать Дни экономики Италии и визит в нашу область итальянских предпринимателей, запланированные на май.

Деловая встреча с пензенскими предприятиями

Приглашаем вас на деловые переговоры с предпринимателями г.Пензы, которые состоятся 10 февраля 2012 года в конференц-зале ТПП Саратовской области по адресу: г.Саратов, ул. Шелковичная, 186 (6 этаж).

Начало мероприятия в 11.00.

Участие в деловой встрече бесплатное!

Для участия в переговорах просим направить в наш адрес заполненную регистрационную карту в срок до 6 февраля 2012 года.

Получить более подробную информацию о прибывающих предприятиях и их сфере деятельности вы можете в отделе внешних связей ТПП Саратовской области по телефону: (8452) 390-423, e-mail: ovs@sartpp.ru.

НУЖНА ПОМОЩЬ

Обращаемся ко всем неравнодушным людям!

Живет девочка — **Балова Екатерина**, шести лет, с врожденной патологией позвоночника и, как следствие, атрофией ног и нарушением функций тазовых органов.

Миловидная, с выраженным интеллектом, интересом ко всему окружающему, общительная, психически адекватная своему возрасту, мечтающая о семье, активная (в меру своих физических возможностей).

Катя, с четырехлетнего возраста оставшись без попечения родителей, сейчас находится в специализированном детском доме. Она перенесла две операции на позвоночнике (последнюю — в ноябре 2011 года). В жизни Кати, ее воспитании, поддержании физического здоровья, решении конкретных текущих проблем, в том числе материальных, реально и активно участвуют члены попечительского совета, члены общества «Милосердие» Митрополии г. Саратова, спонсоры.

В данный момент появилась семья, желающая и способная взять девочку на правах опекуна. Единственным препятствием для этого является несоответствие жилищных ус-

ловий семьи требованиям, установленным законом об опекунах.

Если с помощью неравнодушных людей устранить это препятствие, то программа жизни Кати с последующим пожизненным пребыванием в Доме инвалидов сменится программой жизни ребенка в семье с качественно иным уровнем физического, психологического, воспитательного обеспечения и социализации.

Семья, о которой идет речь, неполная. Это женщина — **Володина Мария Александровна**, вдова 43 лет. Она живет с сыном 12-ти лет в однокомнатной квартире в Агафоновке. Так получилось, что она всегда хотела девочку, но в связи со смертью мужа осталась одна. Сейчас они с сыном живут за счет пособий, получаемых по потере кормильца. Мария является членом общества «Милосердие» Саратовской Митрополии.

В конце ноября 2011 года Марии Александровне пришлось поехать в качестве сопровождающей с Катей на операцию в Москву. Пробыв с ней три недели, поняла, что уже не может ее оставить. Вернулась она с

твердым убеждением взять девочку под опеку. Но, по закону, она не имеет на это права, так как у нее разнополые дети, а своя квартира — однокомнатная. И это несмотря на то, что она сразу же сняла двухкомнатную квартиру, надеясь, что теперь-то препятствий для оформления опеки не будет.

Так как все понимают, что дальнейшее нормальное развитие девочки возможно только в семье, мы пытаемся решить эту жилищную проблему. Для этого на сегодняшний день квартира Марии выставлена на продажу, а мы тем временем подыскиваем возможные варианты двухкомнатных квартир на первом этаже в старом жилфонде — максимально дешевых, но чтобы там можно было жить. 2/3 квартиры планируется оформить на девочку, а 1/3 — на Марию.

Обращаемся ко всем неравнодушным людям. Шестилетней Кате Баловой и ее будущей семье нужна помощь!

По всем вопросам о жизни девочки и с предложениями о помощи этим людям можно обращаться к **Соловьевой Ларисе Владимировне**, тел. 8-937-262-98-01 и **Бондиной Ирине Геннадьевне**, тел. 8-917-209-38-58.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Избавиться от пережитков 90-х

Основное зло – сращивание госслужащих с бизнесом, считает Евгений Примаков

Академик РАН Евгений Примаков выступил с аналитическим докладом на юбилейном заседании «Меркурий-клуба». Предлагаем читателям «ДГ» выдержки из доклада.



2011 год был насыщен знаковыми событиями и заявлениями руководящих деятелей, намечающих путь России в будущее. В прошедшем году курс на модернизацию экономики России оставался неопределенным. Многими экономическая модернизация видится как процесс, который позволит нашей стране скопировать нынешнюю ситуацию на Западе. Ряд экспертов считает, что перед Россией стоит задача попасть в постиндустриальный мир, в котором уже находятся развитые западные страны. Для перехода России в такой «постиндустриальный рай» достаточно, дескать, развить, с одной стороны, ряд прорывных технологий, например, с западной помощью в специально отстраиваемом «Сколково», а с другой – демократические институты. Но как быть с тем, что нынешняя Россия имеет слабую, неконкурентоспособную промышленность, особенно машиностроение?

Думаю, что заявление **Владимира Путина** о неизбежности реиндустриализации нашей страны можно считать альтернативой «прыжку» России в постиндустриальный мир. Однако важно вернуть идею реиндустриализации в продуманную промышленную политику, в дорожную карту движения к новой промышленной базе России на основе высших мировых технико-технологических достижений.

Отметим важность изучения при новой индустриализации России опыта развитых стран, добившихся больших успехов в освоении научно-технического прогресса. При этом, однако, нельзя абстрагироваться от наших собственных достижений в советский период.

Чтобы провести новую индустриализацию такой огромной, самой большой в мире по территории страны, нужна новая экономическая модель. И речь идет не только о том, чтобы слезть с сырьевой иглы, развить на инновационной основе промышленность, сельское хозяйство. Нужно решительно выкорчевать те пережитки 90-х годов, которые просрели и в сегодняшнюю Россию.

Можно считать основным злом сращивание государственных служащих, в том числе высших рангов, с бизнесом, что от-

крывает широкий простор для коррупции, которая разъедает всю страну. Она образует почву для неверия властям все возрастающего числа российских граждан. Для борьбы с этим злом предпринимаются меры, говорится и о необходимости декларирования чиновниками их расходов. Однако необходимо сделать акцент на ратификации без всяких изъятий Конвенции ООН против коррупции. Речь идет о нератифицированной статье 20 Конвенции. В этой статье определяется понятие «незаконного обогащения», которое как раз и должно рассматриваться как разница между задекларированными доходами и расходами.

Даже не в полную силу используются те инструменты контроля, которыми мы располагаем. Слаб парламентский контроль за исполнительной властью. Отсутствуют жесткие механизмы применения санкций по заключениям Счетной палаты. Нет обязательного расследования по выступлениям СМИ о сращивании госслужащих с бизнесом – либо самих, либо через своих родных и близких.

Поспешные отставки лиц, несущих прямую ответственность за широкое проникновение коррупции в экономику, обоснованы. Обосновано и заведение ряда уголовных дел. Главное, однако, в том, чтобы искоренить сами коррупционные схемы, а серьезного продвижения здесь пока не началось.

Владимир Путин сделал немало для того, чтобы продолжение так называемых реформ 1990-х годов не стал приход олигархов к власти. В настоящее время предстоит не менее важная работа против монополий в экономике, повсюду внедряемых крупными предпринимательскими структурами. Другая приоритетная задача – вывод национальной экономики из офшорной тени. Без решения этих двух задач трудно представить себе не только модернизацию российской экономики, но и будущее страны.

Следует сказать, что много справедливой критики за последнее время звучит в адрес государственных компаний. Все они без исключения, очевидно, нуждаются в масштабной антикоррупционной проверке. Между тем реиндустриализация невозможна, если

победит линия на вытеснение государства из экономики.

Мы уже прожили 20 лет с момента отказа от директивного планирования. Возврата к прошлому нет и быть не может. Справедлив вывод и о том, что Россия не строит госкапитализм. Но все это не идентично тому, что государству нет места в экономике – ни как ее регулятору наряду с рынком, ни в качестве собственника части средств производства.

Сохранение роли государства в экономике полностью совместимо с «разгрузкой» государственных полномочий. Существуют два направления такой «разгрузки». Первое – передача излишних государственных функций на общественный уровень. Следовало бы возродить во всем объеме административную реформу, которая тихо скончалась еще задолго до 2011 года.

Второе направление – передача ряда госполномочий по горизонтали: с федерального на региональный и с регионального на муниципальный уровень. Это возможно только в том случае, если делегирование полномочий произойдет одновременно с обеспечением тех, кто их получает, необходимыми доходными источниками. Этот процесс, который следует осуществить вновь избранному президенту и новому руководителю правительства, ни в коем случае не должен повторять ситуацию 1990-х годов, когда к административным образованиям Российской Федерации был обращен лозунг «Берите столько суверенитета, сколько сможете!».

Хотел бы подчеркнуть, что разностороннее участие государства в экономической жизни не должно противоречить интересам частного предпринимательства. Более того, государство, используя политику в области налогов, пошлин, целенаправленные кредиты, строительство инфраструктуры, другие рычаги, должно обеспечить лучшие условия для развития частного сектора. Особое значение при этом имеет поддержка малого и среднего предпринимательства. Акцент на развитие таких структур необходим и для роста занятости населения, и для нейтрализации стремления крупного бизнеса к насаждению монополий, и для создания сильного среднего класса – именно сильного, благополучного, патристического, большинство которого не поддержит разрушительную «цветную революцию».

Роль государства в экономической жизни важна и для того, чтобы сократить резкое различие населения по доходам. Разрыв между 10% самых богатых и 10% самой бедной части населения России превышает показатели развитых западных стран в 2-3 раза. Расстояние между двумя этими полюсами не сократилось в 2011 году. В этом заложена угроза социальной стабильности в стране.

Перераспределительная функция государства должна выражаться и в дифференциации налогов в зависимости от доходов. Крупные предприниматели, естественно, не должны превращаться в изгои. Но это отнюдь не снимает острой необходимости продумать и осуществить меры социальной консолидации общества.

ГОСЗАКАЗ



Курс на контракт

Система госзаказа требует серьезных реформ

Две трети процедур, связанных с госзакупками, не исполняются. В 2011 году не состоялось 64% аукционов и 57% конкурсов. При этом почти 59% от общего числа составили закупки у единственного поставщика. Ежегодный объем госзаказа составляет 6 трлн рублей, еще 7 трлн тратят госкорпорации и естественные монополии.

Система госзаказа требует серьезных реформ – об этом говорили на совещании в Совете Федерации, посвященном формированию федеральной контрактной системы. С 1 января вступил в силу ФЗ-223, регулирующий закупки в госсекторе, и в Минэкономразвития надеются, что он будет лучше печально известного ФЗ-94.

Федеральная контрактная система впервые определит госзаказ как самостоятельную сферу регулирования. В поле зрения регуляторов попадет весь цикл процедур. Потенциально такие нововведения позволят устранить недостатки ФЗ-94. Благодаря новым возможностям общественного мониторинга независимые организации, да и просто каждый гражданин, на портале zakupki.gov.ru смогут отследить полную историю каждого контракта от претендерной подготовки до его исполнения. «Это будет система более сложная, но более гибкая», – утверждает **Эльвира Набиуллина**.

Одной из причин проблем госзаказа законодатели считают то, что бизнес, не имея всей информации, не может спланировать свое участие в госзакупках, а потому на совещании было предложено ввести трехлетний горизонт планирования закупок.

Также в систему госзакупок вводится обязательный аудит исполнения контрактов и оценка результативности. Формирование федеральной контрактной систе-

мы инициирует создание в России института контрактной службы заказчиков. Она будет во многом схожа со службой контрактных офицеров США, которая отвечает за исполнение требований законодательства о госзакупках.

Президент ТПП РФ **Сергей Катыйрин** в своем выступлении представил позицию бизнеса по формированию федеральной контрактной системы. По его словам, необходима четкая методология – в частности, это касается методик определения начальной и максимальной цен контракта, экспертизы и приемки госзаказа. Необходимо развитие системы аутсорсинга, используя возможности института независимой экспертизы. Заниматься контролем за исполнением госзаказа могли бы торгово-промышленные палаты, считает Сергей Катыйрин. Еще одно предложение – участие в госзакупках малых предприятий на льготных условиях. Также можно предлагать крупным компаниям при получении контракта размещать 20% заказа на малых предприятиях.

По словам Сергея Катыйрина, требуется усиление административной ответственности по отношению ко всем участникам процедур, связанных с госзаказом. Это предполагает ответственность заказчика за необоснованную цену контракта, за включение требований, ориентированных на конкретное лицо.

Совещание в Совете Федерации уже окрестили «нулевым чтением» закона о ФКС. По итогам совещания создана рабочая группа из сенаторов, депутатов Госдумы и представителей правительства. Проект закона «О федеральной контрактной системе» будет принят до 1 июля, считает Эльвира Набиуллина, а в силу вступит не раньше начала 2013 года.

■ **Иван КОМАРОВ**

Законом установлены основные требования к проведению закупок. Это, в частности, информационная открытость; отсутствие дискриминации участников и необоснованных ограничений конкуренции; целевое и экономически эффективное расходование средств на приобретение товаров и услуг. Преимущественными способами закупок являются открытые торги в форме конкурса или аукциона. Установлено требование о повышении доли закупок инновационной продукции. На заказчика возлагается обязанность разработать положение о закупках и разместить его на сайте <http://zakupki.gov.ru>. В положении можно указывать иные (кроме конкурса или аукциона) способы закупки. В этом случае разъясняется порядок проведения закупки таким методом. Правительство России определяет перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме. Предусмотрено ведение реестров заключенных договоров и недобросовестных поставщиков.

ТАМОЖНЯ

Новый год – новые реквизиты

С 1 января 2012 г. перечисление денежных средств для уплаты таможенных платежей участникам ВЭД осуществляются по следующим реквизитам:

Получатель – Межрегиональное операционное УФК (ФТС России)
ИНН 7730176610, КПП 773001001,
Банк получателя – ОПЕРУ-1 Банка России, г. Москва, 701
БИК 044501002, ОКАТО 45268595000,
Счет № 4010181080000002901.

Особо обращаем внимание на необходимость обязательного и правильного заполнения следующей полей:

(13) – ОПЕРУ-1 Банка России, г. Москва 701 – банк получателя;
(14) – 044501002 – БИК;

(16) – Межрегиональное операционное УФК (ФТС России) – получатель;
(17) – 4010181080000002901 – номер счета;

(61) – 7730176610 – ИНН Федеральной таможенной службы России;

(101) – двузначный показатель статуса плательщика: 06 – участник ВЭД юридическое лицо, 16 – участник ВЭД физическое лицо, 17 – участник ВЭД индивидуальный предприниматель, 18 – плательщик таможенных платежей не является декларантом, на которого законодательством РФ возложена обязанность по уплате таможенных платежей, 19 – организации и их филиалы, оформившие расчетный документ на перечисление на счет Федерального казначейства денежных средств, удержанных из заработка (дохода) должника – физического лица в счет погашения задолженности по таможенным платежам на основании исполнительного документа, направленного в организацию в установленном порядке, 20 – кредитная организация (ее филиал), оформившая расчетный документ по каждому платежу физического лица на перечисление таможенных платежей, уплачиваемых физическими лицами без открытия банковского счета;

(103) – 773001001 – КПП Федеральной таможенной службы России;

(104) – показатель кода бюджетной классификации (КБК) в соответствии с бюд-

жетной классификацией Российской Федерации (приказ ФТС от 30.12.2010г. №2747);
(105) – 45268595000 – ОКАТО;

(107) – 10413000 – восьмизначный код Саратовской таможни в соответствии с классификацией таможенных органов в РФ, осуществляющего администрирование платежа.

В поле «Назначение платежа» – наименование платежа, «для Саратовской таможни», информация, необходимая для идентификации.

Порядок оформления платежных документов на перечисление таможенных и иных платежей определен приказом Минфина России от 24 ноября 2004 г. № 106н в редакции приказа от 01.10.2009 №102-н (приложение 3).

Платежное поручение заполняется по каждому КБК. Наличие незаполненных полей не допускается!

Особо обращаем внимание, что денежные средства, учтенные по КБК 15311011010011000180 «Ввозные таможенные пошлины», уплаченные в соответствии с Соглашением об установлении и применении в Таможенном союзе порядка зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин (иные пошлины, налоги и сборы, имеющие эквивалентное действие), не могут быть зачтены в счет уплаты иных платежей.

Штрафы уплачиваются по КБК 15311604000010000140.

Оплата пошлины, соответствующих кодам видов платежей 2040 – специальная пошлина, 2050 – антидемпинговая пошлина и 2060 – компенсационная пошлина, должна производиться отдельным платежным документом по КБК 15311011160011000180.

Порядок использования денежных средств, уплаченных плательщиками по КБК 153 1 10 09000 01 0000 180 «Авансовые платежи в счет будущих таможенных платежей» остался без изменения.

В случае неверного заполнения полей информация о поступлении денежных средств до таможни доведена не будет. В этом случае плательщику необходимо направить заявление об уточнении реквизитов на имя начальника ГУФ-ТД и ТР генерал-майора таможенной службы Комаровой О.Н. по факсу (495) 449-73-00, 913-93-90. При этом сроки таможенного оформления могут увеличиться до 1 месяца.

ДЕНЬГИ

Отстаем, однако

Хорошим уровнем финансовой грамотности могут похвастаться лишь 20% россиян

К 2015 году цифровые банковские услуги станут основным способом взаимодействия клиентов с банком, обогнав в этом отношении филиальные сети кредитных организаций, свидетельствует исследование компании PwC.

Согласно ему потребители демонстрируют высокий спрос на цифровые банковские продукты и готовы платить за уведомления через социальные сети, электронный кошелек для карточек постоянного покупателя и прочие сервисы.

В России цифровые банковские услуги – очень важный, но пока еще недооцененный источник конкурентного преимущества и комиссионного дохода. По-настоящему продвинутых инновационных банков с цифровыми услугами в России очень мало. Но несмотря на то, что большая часть клиентов пока еще предпочитает обслуживаться в отделениях, в ближайшие пять лет цифровые каналы и продукты станут одним из наиболее динамично развивающихся секторов российского банковского рынка.

Между тем, Ассоциация региональных банков России подготовила программу мер, направленных на повышение эффективности защиты прав потребителей банковских услуг. Программа предполагает повышение финансовой грамотности населения, создание специального государственного органа по защите прав потребителей банковских услуг, который будет действовать в координации с другими ведомствами и профессиональными объединениями.

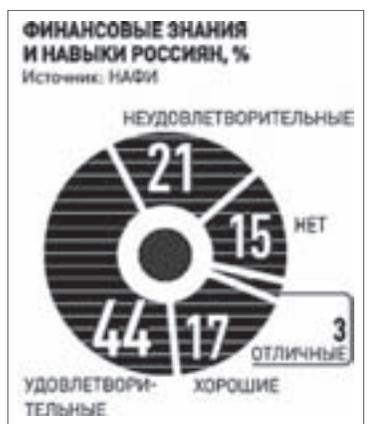
Большинство проблем, возникающих при взаимодействии банка и клиента, относятся к области потребления кредитных продуктов. Это связано, с одной стороны, с тем, что потребители кредитных продуктов не очень заботятся о своей кредитной истории, а различные подразделения банков, заинтересованные в получении высоких доходов, не

слишком внимательно проверяют информацию, предоставленную заемщиком в анкете.

Заемщик принимает решение о потреблении кредитных продуктов, обладая низким уровнем финансовых знаний и, как правило, не в состоянии оценить свою возможность возврата денег.

Переключать всю ответственность по проблемам между клиентами и банками на часто меняющиеся условия кредитования и ужесточение требований к субъектам банковского рынка не совсем корректно, так как отчетность и стандарты банковской деятельности в России сегодня не самые жесткие.

Эксперты считают, что создание отдельной правительственной структуры, которая будет защищать только права потребителей банковских услуг, кажется не совсем верной, так как серьезные проблемы существуют и в других сегментах финансового рынка – в сфере страхования, негосударственного пенсионного обеспечения и др. Оптимальным решением проблем взаимодействия потребителя банковских услуг и бизнеса может быть привлечение саморегулируемых организаций, а также использование механизма медиации.



ПРОЕКТЫ

Недоступное жилье

Чтобы купить трехкомнатную квартиру, семье из трех человек надо коптить почти 8 лет

В региональной ТПП прошел круглый стол «Ступени роста. Новейшие инструменты продвижения региона». На заседании были подведены итоги работы по проекту «Рынки недвижимости», реализованного совместно с Центром международного частного предпринимательства (CIPE).

«Нам всем надо учиться использовать мировой опыт, международный информационный ресурс для того, чтобы нас понимали наши зарубежные партнеры, – отметил во вступительном слове президент региональной ТПП **Максим Фатеев**. – Международные критерии оценки деятельности самых разных государственных и общественных институтов необходимо знать и для продвижения интересов региона как внутри нашей страны, так и за рубежом. Целью проекта является поиск новых путей, которые смогли бы сделать наш регион привлекательным для инвесторов, помогли бы развитию реального сектора экономики».

Методика изучения рынков недвижимости была предоставлена Центром международного частного предпринимательства и реализована специалистами саратовской палаты. По словам руководителя проектов CIPE в Европе и Евразии **Елены Сухир**, прилетевшей в Саратов из Вашингтона, она очень рада партнерству, складывающемуся между Центром и Саратовской торгово-промышленной палатой. Это не первые исследования, реализуемые в тесном сотрудничестве – прошлым летом были подведены итоги масштабного проекта по созданию методики антикоррупционной экспертизы нормативно-правовых актов. Данная работа получила высокую оценку ТПП РФ, уже в феврале на базе областной палаты начнется обучение этой методике экспертов из других регионов.

Вице-президент региональной ТПП директор правового департамента **Сергей Леонов** рассказал участникам круглого стола о сути методики. Оценка состояния рынка недвижимости происходит с помощью экспертных интервью по нескольким ключевым индикаторам, среди которых права собственности, прозрачность финансовых операций, возможность получения кредита, эффективность государственной деятельности и другие. Так, при исследовании государственности выяснилось, что самым слабым звеном оказывается предоставление официальной информации органами власти, в индикаторе финансовая прозрачность страдают информационные стандарты, включающие статистику продаж и операций, в правах собственности ниже всего оценены показатели земельные владения.

Профессор кафедры антикризисного управления Поволжского института им. Столыпина – филиала РАНХ **Татьяна Стрельникова** посчитала одним из основных достоинств предложенной методики ее интерактивность. Это позволяет быстро выходить на необходимые Интернет-ресурсы и оценивать инвестиционную привлекательность региона с точки зрения международных стандартов.

В свою очередь, председатель правления ГУ ЦБ по Саратовской области **Юрий Зеленский** посоветовал не увлекаться различными



рейтингами, поскольку они зачастую лукавят. Зеленский подробно проанализировал финансовое состояние регионального рынка недвижимости – так, средняя стоимость 1 квадратного метра снизилась сейчас до 23,4 тыс. рублей. Претерпели снижение и ставки по ипотечному кредитованию, действующие сейчас в регионе – с 12,7 до 10,6 процентов. Дальнейшего уменьшения ставок, по его словам, ждать не следует, поскольку длинные и дешевые заемные деньги российским банкам брать сейчас неоткуда – они могут рассчитывать только на собственный капитал и вклады населения.

В непростой ситуации находятся и строители – хотя общая площадь сданных объектов выросла в прошлом году почти на 30 процентов, увеличилось и время экспозиции недвижимости. Если раньше квартиры в новом доме могли уйти за 2-3 месяца, то теперь срок продажи растягивается на полгода и больше. Это неудивительно, поскольку такой показатель, как коэффициент доступности жилья, радует не слишком. Если средняя саратовская семья из трех человек не будет тратить ни рубля из своих доходов, то трехкомнатную квартиру она сможет купить через 4,2 года. Если из этих доходов будет вычитаться минимальная потребительская корзина, то доступной квартира станет лишь через 7,8 лет. А потому, по мнению Юрия Зеленского, оживить рынок недвижимости способен лишь рост доходов населения. Для этого надо вовлекать людей в занятые бизнесом, в самозанятость – чтобы люди могли заработать деньги дома, никуда не уезжая из области. Для этого должен быть создан некий региональный центр деловой активности, консультирующий приходящих в него лю-

дей, подсказывающий перспективные направления деятельности и предлагающий для реализации готовые бизнес-проекты.

Говоря о доступности жилья, участники круглого стола не могли оставить в стороне такой показатель, как себестоимость строительства. Было высказано мнение о ее завышенности – не секрет, что в себестоимость входят такие непроизводственные расходы, как взятки чиновникам при выделении земельных участков и согласовании разрешительной документации. Ряд федеральных экспертов считает, что эти расходы вместе с затратами на подключение дома к коммуникациям составляют почти 60 процентов себестоимости квадратного метра жилья. Поскольку и земельные вопросы, и подведение инфраструктуры относятся к ведению муниципалитетов, было предложено провести анализ ценообразования – для начала в таких крупных муниципальных образованиях, как Саратов, Энгельс, Балаково, Балашов и Маркс.

Среди основных проблем, мешающих развитию рынков недвижимости, были также отмечены низкий уровень доверия собственников к органам власти, в том числе судебной, отсутствие регулирования риелторской деятельности, затрудненная процедура внесудебного взыскания заложенного имущества, отсутствие единой информационной электронной базы данных по объектам недвижимости, экономически необоснованные ставки налога на имущество и земельного налога, затрудняющие переход на единый налог с объекта недвижимости. Для решения этих проблем участниками круглого стола были предложены конкретные шаги, изложенные в принятой резолюции.

■ **Марина ШИРОКОВА**

Александр РАЕВСКИЙ, руководитель российского представительства CIPE:

– Предлагаемая Центром международного частного предпринимательства методика разработана недавно. Она была опробована в Нигерии, Филиппинах, Армении, причем оценка рынков недвижимости проводилась там на федеральном уровне. Поскольку Россия – страна федеральная, было решено проводить исследования в регионах, саратовский проект стал пилотным. Думаю, что подобные исследования интересны не только потенциальным инвесторам, но и самим регионам, их бизнес-сообществу. Подготовленные рекомендации представляют собой некий план действий, которые способны не только оживить рынок недвижимости, но и поднять инвестиционную привлекательность региона, его деловую активность. Что касается других проектов, реализуемых Центром в России, то к ним можно отнести уже упоминавшуюся подготовку экспертов по антикоррупционной экспертизе на базе Саратовской ТПП, а также обучающий проект на Северном Кавказе, призванный привлечь молодежь в бизнес и смягчить постконфликтную ситуацию.

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ

Вредная парта

► Оценка условий труда на рабочих местах предназначена выявить вредные и опасные производственные факторы и привести эти условия в соответствие с государственными нормативными требованиями. Участники проекта должны провести эту работу качественно и получить максимально достоверную информацию. Ведь по итогам аттестации во всех учреждениях будут разработаны мероприятия, направленные на улучшение условий труда.

Замминистра занятости, труда и миграции области **Ольга Якушева** проинформировала собравшихся о том, что организатор проекта – Минздравсоцразвития РФ – надеется, что региональные рынки будут абсолютно прозрачны и доступны и для других аттестующих компаний страны. «Вместе с тем, на нас лежит ответственность за то, чтобы в регионе работали только добросовестные компании, – отметила замминистра. – Всем известны проблемы по качеству аттестации рабочих мест».

5-процентную проверку документов уже федеральными органами власти. И дополнительно предусматривается контроль со стороны Государственной инспекции по труду. Если процент дефекта будет достаточно большой, результаты проекта могут быть признаны недействительными.

В связи с этим Ольга Якушева попросила руководителей аттестующих организаций оценить свои реальные силы и возможности для того, чтобы не было соблазна взять на себя слишком большой объем и лихорадочно думать, как выкрутиться из положения. Что касается конкурса, то это будут электронные торги, а вот механизм формирования лотов пока не известен.

Члены гильдии обсудили слабые места своей деятельности. Многие из них часто сталкиваются с разными требованиями экспертов, например, по оформлению документов. Выяснили, как упорядочить этот процесс.



По словам замминистра, федеральный проект – большая удача и для Саратовской области, и для правительства, ведь софинансирования не требуется, при этом решается серьезная задача во всей бюджетной сфере, включая федеральные учреждения здравоохранения, образования, культуры, спорта.

Количество рабочих мест, подлежащих аттестации, составляет 70-75 процентов от потребности, на этот объем будет обеспечено финансирование исходя из стоимости аттестации одного места в 3 тысячи рублей. Но в министерстве надеются, что в результате конкурсных процедур можно сэкономить и провести полностью аттестацию всех рабочих мест.

Жесткие временные рамки проекта, на который отводится меньше года, заставляют работать в особом режиме. Этот конкурс возлагает на область серьезные обязательства. Федералов беспокоят вопросы качества, и они выстраивают трехступенчатую систему контроля за проведением аттестации. На первой ступеньке проводится 10-процентная проверка всех документальных материалов на региональном уровне, из них 5 процентов проходят инструментальный контроль. Следующая ступенька контроля предусматривает

Свои претензии прислали аттестующим организациям и активные профсоюзы, они изложили аж на 12 листах свои замечания по качеству аттестации. По мнению членов гильдии, не все здесь однозначно, но ко многому стоит прислушаться. Резонно звучит предложение профсоюзов включать в аттестационную комиссию юристов, специалистов по кадрам, по зарплате, чтобы не было сужения круга вопросов, подлежащих аттестации.

Федеральный проект служит хорошим поводом для проведения обучения по охране труда. Учреждения культуры, детсады, школы – это та самая зона риска, где не очень понимают необходимость этого.

Интересовало членов гильдии, в полной ли мере будут проводиться при аттестации рабочих мест в здравоохранении инструментальные измерения, особенно рентгеновских кабинетов, клинических, биохимических лабораторий, физиокабинетов. Обсуждались также причины ошибок собственной деятельности, в частности, тот факт, что внутри аттестующих организаций нет единства, разные специалисты действуют разрозненно, поэтому нужен перекрестный контроль.

■ Тамара КОРНЕВА

Ольга ЯКУШЕВА, заместитель министра занятости, труда и миграции Саратовской области:

– Министерство собирает предложения по подготовительной работе для реализации проекта. Например, мы поддерживаем идею о проведении обучения по охране труда. Чтобы вдруг не выяснилось, что все рабочие места – потенциально опасные по той одной причине, что люди не обучены вопросам охраны труда на этих рабочих местах. Или потому, что у них нет средств индивидуальной защиты. Этим вещам хотелось бы избежать. Мы об этом говорим ежегодно, но до сих пор больше внимания уделяли организациям реального сектора экономики – промышленности, строительства, теперь настало время бюджетной сферы.

Конечная цель аттестации – улучшить условия охраны труда на каждом рабочем месте. Сейчас мы знаем лишь часть проблемы, системно этой работой не занимались. В результате мы получим полный реестр рабочих мест в области в системе здравоохранения, образования и культуры. Мы увидим все вредные факторы, потенциальные риски не только травматичности, но и профессиональных болезней. Цель – выйти на периодические медосмотры, на развитие профпатологической службы, чтобы людей своевременно лечить и не доводить до болезней и инвалидности.

К сожалению, вопросом охраны труда практически не занимается малый бизнес. Эта тема для них полностью закрыта, хотя она не настолько обременительна и затратна. К счастью, есть примеры, когда предприниматели интересуются этой темой, в нее вникают, а бонус, который получают – лояльность трудового коллектива. Ведь когда люди видят заботу, они стараются и работать лучше.

Вячеслав ПИЛЮГИН, председатель гильдии организаций охраны труда, заместитель генерального директора ООО НПП «Сфера»:

– Мы больше 20 лет предоставляем услуги по разработке экологической документации и аттестации рабочих мест. И, конечно, надеемся на победу в конкурсе. Потенциально десятки организаций могут принять в нем участие. Большой объем, короткие сроки (меньше года на реализацию проекта) убеждают меня в том, что всем найдется работа. Самое главное – провести ее качественно.

К сожалению, некоторые руководители расценивают данное мероприятие как очередное ненужное государственное требование, которое выполнить необходимо, но без особой для себя пользы. Однако это мнение ошибочно, и свойственно только тем, кто предпочитает работать, получая прибыль без особых расходов на содержание бизнеса. Те руководители, которые ведут дела по-европейски, знают, что своевременная аттестация рабочих мест, обеспечение безопасности труда работников – это путь к увеличению доходов. И вот почему. Основной целью аттестации является получение возможности оформления льготных пенсий и компенсаций за вредность или опасность условий труда. Оценка профессиональных рисков завязана на аттестацию рабочих мест. В конце концов, мы не сможем без карты аттестации уйти на пенсию. Уже сейчас требуют подтвердить вредные условия труда. Для этого нужны материалы аттестации. Понятно, что такие пенсии и выплаты обеспечиваются государством, равно как и льготы, а это весомая экономия для предприятия.

Регулярная аттестация позволяет не тратить лишние деньги на компенсационные выплаты работникам в случае ухудшения здоровья на рабочем месте или получения травмы. Кроме того, это помогает избежать судебных разбирательств. А уж тем более, если государство предлагает возместить затраты, потраченные на аттестацию, улучшение условий труда, почему бы не воспользоваться этим? Фонд социального страхования всегда возвращает до 20 процентов из затраченных средств. Стимул есть.

Если работодатель знает условия труда на своем предприятии, знает, сколько потратить на льготы и сколько, чтобы улучшить условия труда, он точно придет к выводу, что сделать последнее выгоднее. Знаю многих руководителей, которые потратили на эти цели до миллиона рублей, а выгода исчислялась десятками.

Алексей АНТОНОВ, вице-президент ТПП Саратовской области:

– ТПП предоставляет площадку для профессиональных участников рынка охраны труда для выработки совместных решений от лица гильдии. Все компании, которые работают на этом рынке с 2011 года, прошли уведомительную аккредитацию при Министерстве здравоохранения и соцразвития РФ.

Кстати, и ТПП имеет экспертную организацию, которая занимается, в том числе, аттестацией рабочих мест. Она тоже будет принимать участие в конкурсе. АНО «СО-ЭКС-ВОЛГА» АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ уже более пяти лет предоставляет эти услуги, у нее есть своя лаборатория для инструментальных исследований.

Специфика аттестации рабочего места в том, что его функционирование необходимо проверять и в зимний, и в летний период. Поэтому уходит много времени на одну организацию – от месяца до трех в зависимости от количества рабочих мест. Некоторым крупным организациям, например «Экономбанку», мы в течение года выполняли эту работу.

На каждом предприятии берутся свои анализы и пробы. Есть специальные мобильные приборы, с которыми на место выезжают эксперты, они делают замеры, привозят их в лабораторию, где они обрабатываются, затем выдается протокол испытаний, на основании которого составляют карточку каждого рабочего места. Карточка идет на экспертизу комитета по труду министерства занятости, труда и миграции области. Таким образом, фильтры качества работы существуют на двух этапах – в лаборатории и в министерстве.

Прокуратура и инспекция по труду не снимали с себя обязанности по проведению проверок. Не будем скрывать, многие организации именно после проверок обращаются за услугами по проведению аттестации. Ведь им грозит санкция вплоть до остановки деятельности предприятия. Так что рычаги воздействия есть. Но не надо забывать, что при добровольной аттестации предприятие в некоторых случаях имеет право сэкономить на затраченных средствах на аттестацию через фонд социального страхования.

Таким образом, проведение аттестации рабочих мест не только обязательно с точки зрения законодательства, но и необходимо для полноценного и прибыльного ведения бизнеса. Что касается неудобств при проведении аттестации (потеря времени, снятие специалистов с рабочих мест и так далее), то эти проблемы решить легко. Достаточно обратиться к профессионалам в этой области.

ТЕНДЕНЦИИ

А я еду за деньгами

Около 60% россиян переезжали или готовы переехать в поисках новой работы

В России сегодня находится 10 миллионов иностранных граждан, а к 2050 году мигрантом будет каждый третий житель России.

Эксперты уверены, что миграция способствует территориальному перераспределению населения и трудовых ресурсов, влияют на уровень социально-экономического развития регионов. Приток квалифицированных кадров в районы нового освоения позволяет развивать в них не только сырьевые, но и технически более сложные производства по глубокой комплексной переработке добываемого сырья. Создаваемые переселенцами новые города, промышленные объекты, сельскохозяйственные предприятия повышают экономический потенциал территории. Конечно же, хотелось бы получить поток квалифицированной и высокообразованной рабочей силы, но для этого нужны не только привлекательные условия работы, но и нормальные условия жизни.

Согласно данным статистики кадрового холдинга АНКОР, более 60% жителей России уже переезжали на новое место жительства либо готовятся сделать это в поисках новой работы. В исследовании «Движение персонала на территории РФ» участвовали 7500 респондентов из различных регионов России. В ходе опроса выяснилось, что 32% респондентов имели опыт переезда, а 29% планируют его осуществить. Лишь 39% никогда не переезжали и не собираются этого делать.

«Наше исследование показало, что российский граждане постепенно переходят к американской модели, то есть «жить там, где есть работа». Это хорошая тенденция, которая влияет на экономическое развитие страны», – отметил директор по России кадрового холдинга АНКОР **Сергей Гадецкий**. Однако, по его словам, основным центром притяжения уже много десятилетий остаются Москва и Санкт-Петербург, в то время как население Сибири и Дальнего Востока катастрофически уменьшается и квалифицированных специалистов в регионах становится все меньше и меньше.

Эксперт считает, что столица вытягивает лучшие кадры, что отнюдь не способствует развитию регионов. И это в условиях, когда предприятия страны испытывают острый дефицит квалифицированных кадров. Единственный выход в сложившейся ситуации – создавать условия, при которых высококлассным специалистам будет выгодно работать в своем регионе или переезжать в другой, более перспективный регион, не имея в виду только столицу. Так, в Москву, Санкт-Петербург и города Южного федерального округа, мотивируя переезд большими возможностями профессионального и карьерного развития, уезжает 40%, а за лучшими условиями жизни едет 31%. Сетует на отсутствие предложений работы на малой родине 19%.

Наиболее депрессивными регионами с точки зрения миграции «из» оказались Дальний Восток, Сибирь и Поволжье: оттуда уехало больше людей, чем приехало. В Сибирь едут крайне неохотно, отмечают эксперты. С западных территорий России сюда приезжают работать в основном на проектную работу, к тому же привлекает и возможность получения хорошей заработной платы.

Однако в целом в России все еще низкая миграционная подвижность, россияне не привыкли самостоятельно переезжать в более развитые регионы для улучшения качества жизни, а в Советском Союзе практика повышения мобильности населения была практически принудительной. Сейчас для большинства россиян основная причина низкой мобильности – крепкие семейные связи.

ЕСТЬ ИДЕЯ!

Искренне ваш

Вам хотелось бы получить письмо от известного актера или писателя, например, Акунина? Не rss-рассылку с последней публикацией в блоге, а настоящее бумажное письмо, которое опускает почтальон в почтовый ящик.

Американский литературный интернет-журнал предложил своим постоянным читателям именно такую опцию – подписку на получение писем от известных личностей через обычную почту.

3-4 раза в месяц все подписчики услуги «Letters in the mail» сайта Rumpus получают письма от одного из популярных деятелей. Это могут быть как блогеры, регулярно ведущие свои колонки на сайте, так и писатели, юмористы, футболисты, не связанные с сайтом напрямую.

Конечно, не стоит обольщаться и рассчитывать, что авторы писем будут сидеть и строчить сотни посланий. Все получают копию одного и того же письма, написанного автором, и растрогаиваемого командой сайта. Но если автор укажет свой обратный адрес, то ему даже можно будет ответить. Согласно замыслу тексты писем не будут публиковаться в интернете, и авторы ничем не ограничены при выборе тем.



Стоимость услуги составляет \$5 в месяц для жителей США и \$10 для международных подписчиков. Авторы писем сейчас получают вознаграждение в размере \$125 за каждое письмо, но в дальнейшем сумма будет зависеть от количества подписавшихся.

Wi-Fi из автомата

Сейчас бесплатный беспроводной доступ к интернету стал необходимым элементом любого кафе, рассчитывающего привлечь продвинутых посетителей.

Японцы, как известно, тоже помешаны на интернете, но поскольку большая доля продаж напитков там идет через торговые автоматы, компания Asahi в поисках путей увеличения прибыли решила оснастить точками доступа и их.

В России бренд Asahi известен прежде всего по пиву, а для Японии это еще и производитель огромного количества разновидностей безалкогольных напитков. И продает их Asahi Soft Drinks через огромную сеть собственных автоматов – 250 тысяч машин. Теперь компания решила, что для борьбы на высококонкурентном рынке нужно через автоматы раздавать Wi-Fi, а затраты на оснащение машин электронными компонентами и на интернет-трафик покрываются увеличением покупок в этих автоматах.

Обещается, что сигнал от торговых автоматов будет действовать на расстоянии 50 метров, и подключаться к точке смогут одновременно несколько десятков устройств. После установления связи на первой загружаемой странице будет показываться реклама Asahi, объясняться, где точно находится автомат, рассказываться, какие поблизости есть кафе и рестораны и местная чрезвычайная информация. Непрерывное подключение сможет длиться только 30 минут. Потом связь будет разорвана, но подключение можно тут же восстановить, правда опять придется смотреть страничку с рекламой напитков, что справедливо.

В планах Asahi в 2012 году установить 1000 автоматов с бесплатным Wi-Fi, а в течение 5 лет довести их число до 10 000.

БИЗНЕС В ДЕТАЛЯХ

Еще не так давно на горных лыжах катались лишь избранные. Сегодня с развитием инфраструктуры такое развлечение может позволить себе каждый. Все чаще об этой сфере услуг задумывается и бизнес. Однако пока большие затраты его скорее отпугивают, а желающих инвестировать в развитие горнолыжной отрасли можно пересчитать по пальцам.

«Википедия» характеризует рельеф Поволжья как «равнинный, с преобладанием низменностей и всхолмленных равнин». Тем не менее, у любителей горных лыж есть возможность покататься на курортах в Казани, Самаре, Ульяновске и, конечно, Саратове. Несмотря на отсутствие крупных гор и снежных зим, в нашей области действуют целых четыре горнолыжных комплекса. Преимущественно, модернизированное с тем или иным успехом наследие советских времен.

Самый большой плюс саратовских баз «Гора Вишневая» и «Роща» – месторасположение: 1-я Дачная, практически центр города. Одновременно это и минус – регулярно возникают вопросы с коммуникациями и землей. Обе базы оборудованы бугельными подъемниками, есть и простой электронный турникет, правда, не позволяющий узнать, сколько подъемов осталось. Трассы короткие, в «Роще», например, 5 горнолыжных трасс длиной от 500 до 680 метров, при этом на двух из них имеется освещение, что позволяет кататься в вечернее время.

Но обеим базам есть еще над чем работать: состояние трасс зависит исключительно от милостей природы – ни на одной нет снежных пушек. Их приобретение, а также установка сложной гидротехнической системы связаны со значительными затратами, особенно в отсутствие поблизости водоема. Нелишним было бы и приобретение по крайней мере одной из баз снегоуплотнительной машины, в «Роще» такая, хоть и не новая, имеется.

Оба комплекса располагают гостиницей и кафе, на которые на обычных курортах приходится значительная часть доходов. При всем при этом основным способом «отбить» вложенные средства являются подъемники: учитывая, что комплексы городские, желающих воспользоваться гостиницей или кафе не так уж и много.

Горнолыжная база «Ассоль» в Вольске радует спусками – здесь их десять, и они более разнообразны. Это место даже называют раем для экстремалов. Но вот на их подготовку владельцы комплекса особенно не тратятся: маленькие снежные пушки явно недостаточны для подготовки склонов. Это, по-видимому, сказывается на количестве катающихся и прибыли. Как следствие, в интернете гуляет объявление о продаже комплекса за 20 млн рублей.

Исключение из саратовских правил – горнолыжный комплекс «Хвалынский». Его владельцы, пожалуй, единственные, кто подошел к курорту как к бизнесу с серьезными вложениями. Подробнее об этом – директор комплекса Сергей Миронов:

– Шесть лет назад моя старшая дочь Аленка записалась на секцию горнолыжного спорта в Хвалынский к Сергею Александровичу Голубеву, человеку, который 30 лет занимается здесь горными лыжами. Буквально на третьем занятии она сломала ногу – были старые канатки, старые лыжи. Как ни странно, это подвинуло нашу компанию к идее строительства новой горнолыжки. Земля нахо-



С горки на горку

Частный горнолыжный курорт – очень дорогое удовольствие

дилась во владении Голубева, и, благодаря поддержке местной администрации, буквально за неделю была правильно оформлена, а затем продана мне.

Начали со строительства канатной дороги, небольшой зоны проката, через год установили систему оснежнения, построили гостиничный комплекс и кафе. Постоянно проводили планировку склонов, совершенствовали инженерные коммуникации. Благодаря поддержке властей с электричеством и газом проблем не возникло.

Для работы курорта в нашем климате самое важное – искусственный снег. Для этого были закуплены снежные пушки – 4 шведского и три отечественного производства. Последние, впрочем, уже почти не работают – очень быстро исчерпали свой ресурс. Каждая пушка обошлась нам почти в 1 млн рублей, хотя сама по себе она ничего не значит. Самое дорогое – инженерные коммуникации с ними связанные. Для получения снега необходимы мощные насосы высокого давления, которые качают воду с глубины до самого верха при перепаде высот 180 метров. Благодаря оснежению, на второй год мы запустили курорт 1 января. А в этом году мы открылись уже 15 ноября.

Еще одно дорогое удовольствие – канатные дороги. Мы купили их у самарской фирмы, которая «варит» железо, а основные части и проекты по договору готовит австрийский «Доппельмайер». С учетом обслуживания канатка обходится достаточно дорого, но мы, например, каждый год в целях безопасности проходим сертификацию и стараемся заранее заменить выходящие из строя детали.

Для ухода за склонами купили вначале подержанный ратрак, но он ломался слишком часто. В результате купили новый, мощнее, который приводит склон в

идеальное состояние буквально за несколько часов. Недешевым оказывается и инвентарь. Казалось бы палки-лыжи, а в этом году их обновление обошлось нам в 6 млн рублей.

Трудно подсчитать количество посетителей в год – как правило, к нам приезжают кататься одни и те же люди. Если брать Саратовскую область, Ульяновск, Пензу, Самару, Волгоград, Москву, то это примерно 50 тысяч активных лыжников. На эксклюзивных условиях у нас проводят сборы детские спортшколы из других городов. Пик посещений приходится на выходные и праздники – это до 2 тысяч человек в день. В будни на курорте почти никого, нередко на канатке поднимаются пара-тройка человек. Мы все равно работаем, хотя это и означает минус две тысячи рублей в час. Расходы будней отбиваем на выходных, хотя все чаще будни окупают сами себя.

Если говорить об оперативных расходах, то больше всего денег уходит на содержание склонов. По доходам лидирует канатка, гостиница и кафе примерно на одном месте. Это, кстати, отличает нас от подмосковных курортов: там в статье доходов 60% занимает кафе.

Частный горнолыжный курорт – очень дорогое удовольствие. Для российского бизнеса идеальный срок окупаемости вложенных денег – пять лет. Но с курортом этот срок удлиняется в разы. Если обойтись без постоянных вложений – это лет 20, если ремонтировать ратраки и вкладываться во что-то еще – срок удлиняется. Но есть и плюсы: сегодня доходы от оперативной деятельности канатки, кафе и гостиницы покрывают расходы и еще кое-что остается. И если раньше я вынимал деньги из основного бизнеса на поддержку курорта, то сегодня зачастую происходит наоборот.

Сегодня стоит задача более активно задействовать летний период. Канатка и склон на лето консервируются. А гостиница и кафе продолжают работать, причем цены становятся демократичнее. Двухэтажный дом с сауной зимой стоит 15 тыс. рублей, летом – в два раза дешевле. Это, кстати, уже оценили москвичи: несколько раз здесь играли свадьбы, причем привезти и разместить всех гостей оказалось дешевле, чем праздновать в Москве. В планах на следующий год – строительство бассейна.

Буду очень рад появлению конкурентов. Горнолыжники – это такой народ, который любит разнообразие. И покатавшись где-то еще, они опять вернуться к нам. А вот планировать расширение комплекса тяжело. С одной стороны, вокруг нас национальный парк и особо не разбежишься. С другой – лично я не готов второй раз зайти в эту воду. Я пока не знаю и тех, кто готов это сделать.

В общем и целом от горнолыжного бизнеса по-саратовски остается ощущение незавершенности: при неплохих стартовых условиях – наличии гор, погоды, собственной горнолыжной школы – инвесторы не выстраиваются в очередь и не торопятся вкладывать деньги в развитие отрасли. А владельцы баз, ограниченные в собственных ресурсах, инвестируют в новое оборудование по чайной ложке в год. При таком подходе горнолыжный бизнес в Саратовской области не развивается, а скорее, выживает. Это тем более странно, что при растущем числе лыжников лишь немногие могут позволить себе поездки за границу. Все остальные предпочитают местные горки. А значит, спрос на услуги горнолыжных комплексов увеличивается год от года.

■ Наталья МАКСИМОВА

ПРОсвет

Фотограф-люкс

Творческое кредо Сергея Кармеева – никогда не братья за проекты, которые не нравятся

Имя саратовского фотографа Сергея Кармеева у многих на слуху. Только в прошлом году в городе состоялось порядка десяти выставок с его участием, увидел свет фильм-инсталляция, посвященный юбилею фотохудожника, стартовал фотопроjekt «Человек вне города», осуществляемый на президентский грант.

– Сергей, с чем связана такая востребованность?

– Понятие востребованности таит для человека творческой профессии опасность, хотя и предоставляет массу возможностей. Мне кажется важным использовать их по максимуму, при этом не нарушая своих жизненных принципов. К примеру, никогда не братья за то, что самому не нравится.

– Для творческой личности начало, как правило, имеет значение. Была в вашей жизни школа фотомастерства?

– К счастью, была. Я начинал в студии «Эпос» – единственной фотостудии в Саратовской области, которая по сей день живёт и дышит. Получив статус народной, за 35 лет своего существования она открыла дорогу множеству талантов – фотографы сюда приходят и уходят, а костяк (Михаил Глыжев, Василий Иванов), бережно хранящий её историю, её тепло, остаётся. Фотоаппарат, незабвенный «Зенит», впервые взял в руки, учась в школе, а профессиональные навыки приобрел уже в студенческие годы, когда учился в зооветеринарном институте. Жаль, что сегодня в Саратове, по большому счёту, негде осваивать основы фотомастерства.

– Вам пришлось поработать и оператором Нижне-Волжской студии кинохроники, и репортёром...

– Это был конец восьмидесятых, когда многие пробовали себя в новом качестве, учились зарабатывать. Мне повезло не удариться в коммерческие проекты, а развиваться творчески. На Нижне-Волжской студии участвовал в создании документальных фильмов, выполнял работу осветителя, ассистента режиссёра, помощника оператора. Постигал основы кинооператорского искусства, работая с такими профессионалами, как Георгий Матгис, Михаил Гольцев, Марина Селиванова. Но самый неизгладимый след в моей судьбе оставило сотрудничество с АТХ, начавшееся в 1990-м и продолжавшееся десять лет. На моих глазах осуществлялись постановки Академии Театральных Художеств, происходили бесконечные переезды, репетировались и игрались спектакли. Мне удалось запечатлеть крупные планы актёров, фрагменты спектаклей, реакцию зрителей. Этого материала достаточно для создания целого фильма о любимом театре.

– Чем еще вы там занимались?

– Был музыкантом (играл на ударных инструментах) и композитором – соавтором музыки к спектаклям «Прекрасность жизни» и «Правда, мы будем всегда?»,



поставленными Иваном Верховых. В 2000-м году по просьбе артистов попробовал себя в административном качестве – в должности директора АТХ.

– Вряд ли эта работа приносила много денег. Как же коммерческая составляющая, ведь без нее никуда не деться?

– Безусловно. С приходом нового тысячелетия этап работы только на идею завершился. До 2000 года я занимался фотографией в России, а в 2001-м в сотрудничестве с историком Алексеем Жарковым (сегодня он живёт в Москве) родился зарубежный проект под маркой «Аметист Интернациональ». Нашу первую рабочую поездку мы совершили во Францию, затем побывали в Канаде, Дании, Бельгии, Люксембурге.

– Франция часто становится вратами успеха для творческих людей. Как складывалось у вас?

– Дух Франции был прочувствован нами ещё задолго до приезда туда. Как фотограф я не мог не снимать то, что казалось мне совершенным и прекрасным. Поездка принесла и полезные творческие контакты, один из которых в 2005 году вылился в международную выставку. Это был коллективный проект, осуществленный с французом Филиппом Буржуа Тристаном в выставочном центре «La Saline goayle» в d'Arcet-Senans. В том самом центре, в котором выставлялся мой кумир, выдающийся чешский фотограф Йозеф Куделька.

– А в самом Париже удалось выставиться?

– Здесь выставка не была такой масштабной, но всё же память осталась. Кроме того, поездки в европейские страны, особенно в Люксембург, принесли приличное количество снимков и массу новых идей, не все из которых по сей день реализованы.

– Кто вас поддерживает за границей?

Выставка Сергея Кармеева в рамках проекта «11+1» в автосалоне «Ситроен» продлится до середины февраля.

– За рубежом у меня лично и у «Аметист Интернациональ» появилось много друзей. Они и представляют наши интересы в европейских странах. Благодаря этому я могу принимать участие в зарубежных проектах.

– Знаю, что одна ваша мечта связана с Люксембургом...

– Действительно, мне бы хотелось организовать там школу профессиональной фотографии. В ней можно было бы получать специализацию на базе высшего или незаконченного высшего образования, изучая подробный теоретический курс, новейшие компьютерные технологии и получая практикум под руководством асов фотографии.

– А чисто российские проекты реализуются?

– Уже почти год вместе с саратовцем Владимиром Куприяновым, сейчас живущим в Москве, я работаю над фотопроектом «Человек вне города». Герои проекта – люди разных профессий, налаживающие жизнь и хозяйство в сельской местности, где исконно жил и трудился русский народ. Фотосъёмка проводится на Урале, в Карелии, в Краснодарском крае, в Московской, Саратовской и Псковской областях. В праздник Крещения ездил снимать в село Рыбушка Саратовского района. С 2003 года в Рыбушке действует православный негосударственный пансион семейного типа при храме Рождества Христова, в котором воспитываются 7 мальчиков 6-10 лет. В ближайшее время съёмки состоятся в Пензенской области, в необычном фермерском хозяйстве.

По итогам поездок планируется финальная выставка в Москве, скорее всего, в Московском доме фотографии. Она задумана как арт-действие с применением мультимедиа, аудиовизуального ряда, светового оформления. В рамках выставки будут звучать голоса героев проекта, авторская электронная музыка, стихи саратовской поэтессы Светланы Кековой.

– Сейчас, с развитием цифровой техники, практически любой человек может назвать себя фотографом. Как вы к этому относитесь?

– Думаю, что умная техника даёт каждому желающему новые возможности, а как он распорядится ими – зависит от него. Кто-то получает удовольствие, нажимая на кнопку и фиксируя определенный момент жизни, а кто-то начинает выстраивать кадр, задумываясь о композиции и других тонкостях. В молодости мне приходилось ночами просиживать в лаборатории для достижения нужного результата, выбрасывая в мусорку ворох бракованных отпечатков. Сейчас для получения дополнительного эффекта необходимо знание компьютерных программ.

Но всё должно быть в меру – ведь если человек видит рассвет и закат только на экране монитора, он вряд ли станет художником. Чтобы быть профессионалом – нужно учиться, самосовершенствоваться, отталкиваясь от эмоций, которыми ты готов делиться с миром.

– А зарабатывать на жизнь фотографией возможно?

– Я думаю, нужно бесконечно любить дело, которым занимаешься. Мне посчастливилось быть в числе тех, кто зарабатывает на жизнь творческим трудом. К сожалению и в Москве, и тем более в провинции, большинство фотографов зарабатывает, делая репортажи – новостные, свадебные, юбилейные. У меня же в последние годы образовался постоянный круг заказчиков. Это коллекционеры, которые покупают художественные фотографии, или такие компании, как кухонная студия «Мария», чьи салоны оформлены моими снимками. Неким капиталом выступает и большой архив, фотографии из которого способны выстрелить лет через десять.

■ Юлия СЕРГЕЕВА

КОНКУРСЫ



Энергия созидания

31 января заканчивается прием заявок на участие в 4-м профессиональном конкурсе «Зодчество XXI век – Саратов 2012» среди организаций архитектурно-строительного комплекса Саратовской области.

Профессиональный конкурс «Зодчество XXI век – Саратов 2012», проводимый министерством строительства и ЖКХ области, ИА «СаратовИнформ» и журналом «SIC» при поддержке региональной ТПП – знаковое событие для Саратовской губернии. Предприятия строительной сферы проявляют к нему неизменный интерес. По итогам предыдущего конкурса более 25 победителей получили дипломы и памятные подарки из рук министра строительства и ЖКХ области Дениса Филиппова, президента региональной ТПП Максима Фатеева, гендиректора СРО НП «Объединение строителей «Волга» Владимира Злобнова.

Основной целью конкурса является демонстрация на примере лучших предприятий стройиндустрии высокой эффективности работы, широкого распространения и поощрения положительного опыта в сфере проектирования и строительства в Саратове и области, выявление значимых объектов строительства. Для участия в нем необходимо направить заполненную заявку вместе с пояснительной запиской и оплатить организационный сбор до 31 января 2012 года.

Подать заявку можно в любой из 35 номинаций конкурса. Они призваны выявить лучшие компании в таких сферах, как проектирование и дорожно-транспортное строительство, инженерные изыскания, проектирование и строительство массового, элитного и малоэтажного жилья, реставрация и реконструкция, строительство коммерческой недвижимости и промышленных объектов, строительство из металлоконструкций, создание интерьеров, благоустройство. Кроме того, будет названо лучшее генпроектное и инвестиционное предприятие, а также лучшее предприятие по внедрению новых технологий. Специальные номинации призваны выявить победителей среди производителей и поставщиков строительных материалов и технологий.

После рассмотрения заявок итоги конкурса будут подведены экспертным советом. Схема подведения итогов учитывает многие показатели, поэтому все участники, вне зависимости от вида деятельности, объемов производства и количества работников, поставлены в равные условия.

Награждение победителей конкурса состоится в торжественной обстановке в конце февраля 2012 г.

Координатор проекта Стеклова Наталья Александровна (845-2) 58-99-74, 23-15-33, Мокроусова Наталья (845-2) 23-15-33, 8 (927) 124-14-13

Более подробно на сайте www.sarinform.com



WEEKEND С ДГ



Скрипка Страдивари

В Большом зале консерватории пройдет концерт Саратовского академического симфонического оркестра под управлением дирижера Линь Тао. В программе вечера – «Испанская симфония для скрипки с оркестром» Лало и «Симфония №1» Малера. Солостка – одна из ярчайших молодых представительниц современного скрипачного искусства Алена Баева.

Алена Баева родилась в 1985 году в Алма-Ате в семье музыкантов. Пяти лет начала обучаться игре на скрипке, в шесть – впервые выступила с оркестром. В последующие три года она получает первые премии на различных конкурсах, а в 10 лет – поступает в Центральную музыкальную школу при Московской консерватории. В 2003 г. по приглашению Мстислава Ростроповича Алена проходит стажировку во Франции. Россия, Австрия, Италия, Греция, Швейцария, Словения – вот далеко не полная география международных фестивалей, в которых активно участвует молодая скрипачка. Среди них – «Звезды в Кремле», «Кремль Музыкальный» (Москва), фестиваль в г. Тур (Франция), «Виртуозы XXI века» (США, Карнеги-холл), «Скрипка в Лувре» (Париж).

Неизменный успех сопутствует выступлениям Алены Баевой в России, США, Израиле, Китае, Бразилии. Ее скрипка звучала в лучших залах Европы, Азии, Америки – в Auditorium du Louvre, Карнеги-холл, Theatre des Champs-

Elysees, Большом зале Московской консерватории, зале Верди Миланской консерватории.

Скрипачку поддерживает «Фонд Скрипачного Искусства» (Москва); она – лауреат программы «Новые имена» и стипендиат фонда Мстислава Ростроповича. В мае 2005 г. Алене присуждено звание лауреата конкурса Королевы Елизаветы в Брюсселе.

Алена принимает активное участие в международных фестивалях: «Декабрьские вечера Святослава Рихтера», «Звезды в Кремле», «Кремль музыкальный», «Ars Longa», «Музыкальный Олимп», «Дни Моцарта в Москве», «Посвящение» в Государственной Третьяковской галерее (Москва), «Звезды белых ночей» (Санкт-Петербург), Международных фестивалей Юрия Башмета в Сочи и Ярославле, во Всероссийском проекте «Поколение звезд», фестивалей «Виртуозы XXI века» в Карнеги-холле (США), «Скрипка в Лувре», фестивалях в Туре и Ментоне (Франция), Академии Сейджи Озава (Швейцария) и многих других музыкальных форумах в Австрии, Греции, Бразилии, Турции, Израиле, Китае.

Гран-при на II Московском международном конкурсе скрипачей им. Паганини, завоеванный Баевой, дал ей право играть на скрипке Страдивари 1723 года – «Страдивари Венявского» – из Государственной коллекции уникальных музыкальных инструментов. Именно эту скрипку и услышат саратовцы.

28 января, Большой зал консерватории, начало в 18.00

БРЕНДЫ-ЛЕГЕНДЫ

Укол пенициллина

Армейские заказы на производство антибиотика способствовали бурному росту компании Pfizer

Компания Pfizer была основана в 1849 году в Бруклине. Начав со скромного предприятия по производству химических препаратов, Pfizer вырос в одну из крупнейших в мире фармацевтических компаний.

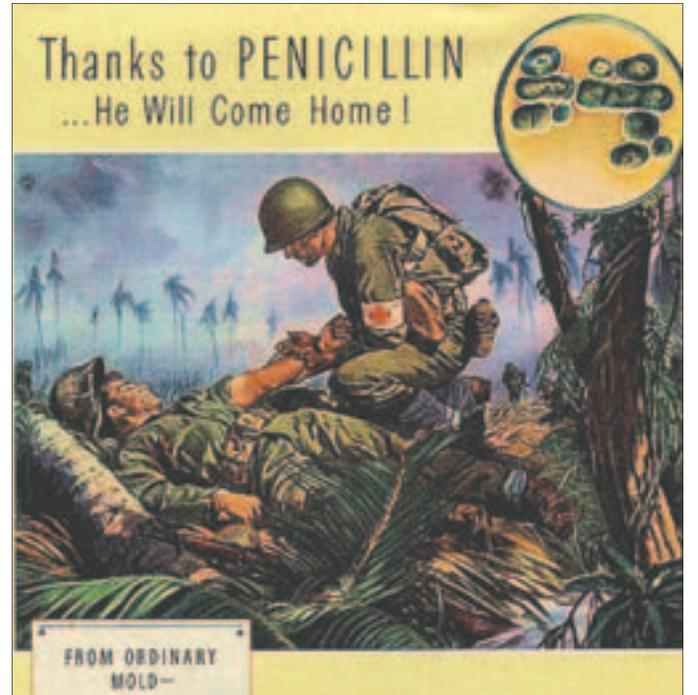
Компания была основана в Нью-Йорке в 1849 году братьями Чарльзом Пфайзером и Чарльзом Эрхартом на 2500 долларов, позимствованных молодым немецким предпринимателем Пфайзером у своего отца. Скромное здание из красного кирпича в нью-йоркском Бруклине служит одновременно офисом, лабораторией, фабрикой и складом. Первым продуктом становится новая, приятная на вкус форма сантонина – средства, использовавшегося для борьбы с глистами, которые тогда были обычной проблемой в Америке. Объединив свои умения, химик Пфайзер и кондитер Эрхарт смешали сантонин с миндальной ириской и превратили полученную смесь в конусообразные леденцы.

В 1862 году было начато первое внутреннее производство виннокислотной кислоты и винного камня – продуктов, широко используемых в пищевой и химической промышленности. В 1880 году, используя импортные концентраты лимона и лайма, Пфайзер начинает производство лимонной кислоты и в скором времени становится ведущим производителем этого продукта, широко используемого при изготовлении пепси-колы, кока-колы и других напитков. В 1891 году умирает один из основателей Pfizer – Чарльз Эрхарт, и управление компанией полностью сосредотачивается в руках Чарльза Пфайзера.

Двадцатый век принес процветание: первенство в массовом производстве лимонной кислоты стало надежной основой для роста компании. В 1900 году Пфайзер оформляет официальное свидетельство о регистрации в штате Нью-Джерси, с уставным капиталом в 2 млн долл., разделенным на 20 000 акций номиналом по 100 долларов. Пфайзер остается частной компанией до 22 июня 1942 года, когда ее акции были выставлены на продажу.

В 1919 году Pfizer разрабатывает полный цикл производства лимонной кислоты от сахара до брожения, что делает компанию независимой от европейских поставщиков цитрусовых. Метод брожения в глубоком резервуаре с использованием патоки продолжает развиваться – именно эти разработки в дальнейшем заложили основу крупномасштабного производства пенициллина. Открытие этого вещества во многом определило будущее «Пфайзер».

В 1936 году изобретен новый способ получения аскорбиновой кислоты (витамина С) без процесса брожения. После постройки нового завода и введения режима работы «24 часа в день, семь дней в неделю» «Пфайзер» становится мировым лидером в производстве витамина С. Воодушевленная успехом, в 1938 году компания



запускает производство витамина B₂, одновременно разрабатывая комплексные витамины, включающие рибофлавин, тиамин, ниацин и железо. Вскоре были получены витамины B₁₂ и A, а Pfizer становится лидером в производстве витаминов.

В 1941 году в ответ на обращение правительства США компания обещает увеличить производство пенициллина для нужд армии. Из всех компаний, занимающихся массовым производством пенициллина, только Pfizer использует технологию брожения. Компания вкладывает миллионы долларов в покупку новых зданий и оборудования и уже через четыре месяца производство пенициллина в 5 раз превышает ожидаемые объемы.

1950 год: первым существенным результатом научных разработок компании становится антибиотик широкого спектра действия Террамицин® (окситетрациклин) – первый фармацевтический препарат в США, выпущенный под маркой Pfizer. В 1951 году в рамках международной экспансии Pfizer начинает работать в Бельгии, Бразилии, Канаде, Кубе, Англии, Мексике, Панаме и Пуэрто Рико. Тогда же в компании создано сельскохозяйственное подразделение, предлагающее современные решения для лечения животных.

В 1972 году Pfizer переходит миллиардный порог продаж. Понимая, что ключ к будущему росту компании лежит в исследованиях и изобретениях, председатель совета директоров Эд Прэтт увеличивает исследовательский бюджет компании с 5% до 15-20% от продаж. Производство компании стало расширяться, и вскоре на рынке появились новые антибиотики, стероиды и витамины, разработанные в лабораториях «Пфайзер».

В 1980 году препарат Фелден (пироксикам) стал первым в истории компании лекарственным средством, продажи которого достигли миллиарда долларов.

За последующие 20 лет компания разработала и выпустила на рынок такие препараты, как Золофт, Липитор, Норваск, Зитромакс, Дифлюкан и, конечно, Виагру.

Сегодня доходы Pfizer составляют более чем 71 миллиард USD, а количество сотрудников компании превысило 120 000 служащих во всем мире. Pfizer входит американскую коалицию 400 крупнейших предприятий, а ее акции вот уже 8 лет входят в базу расчета Промышленного индекса Доу-Джонса.

В 2011 году руководство Pfizer объявило, что сосредоточит усилия на препаратах биологического происхождения – вакцинах и средствах для лечения болезни Альцгеймера и онкозаболеваний, вместо того чтобы отдавать предпочтение обычным лекарствам и антидепрессантам. Также компания намерена активно работать на рынках препаратов для людей старшего возраста.

За последние 20 лет Pfizer была замешана в ряде громких скандалов, связанных с незаконным испытанием препаратов. Так, в 1996 году в результате испытания препарата Trovan в Нигерии погибло 11 детей, несколько десятков стали инвалидами. В отношении Pfizer было возбуждено уголовное дело, которое завершилось мировым соглашением.

В сентябре 2009 года в США Pfizer была оштрафована на рекордную среди американских фармацевтических компаний сумму 2,3 млрд долларов за ненадлежащую рекламу четырех препаратов: болеутоляющего Vextra, нейрореплетика Geodon (в РФ он продается под названием Зелдокс), противосудорожного средства Lyrica и антибиотика Zyvox.

Кроме того, Pfizer – один из сильнейших «лоббистов-одиночек» в США. В 2010 году компанией было потрачено 25 миллионов долларов на необходимые поправки в закон о реформе здравоохранения.

■ Станислав ПРЫГУНОВ

ВОПРОС-ОТВЕТ

С юга – логотип, на востоке – фонтанчик

С интересом прочитал в декабрьском номере «ДГ» о фэн-шуй в офисе. Есть ли какие-то дополнительные рекомендации для 2012 года?

(Сергей Шахов, Саратов)

Новый – 2012 год – год водяного дракона. Для того, чтобы поддержать хороший фэн-шуй в доме или офисе и прожить этот год ровно и без потрясений, предлагается сделать следующее:

- на юге для карьерного роста и успеха в бизнесе расположить логотип фирмы, флаг или изображение лошадей, выполненные из металла;
- на севере – растение, оно будет способствовать здоровью;
- яркий свет на юго-западе и красный цвет уберет конфликты и разногласия;
- поставьте фонтанчик на востоке;
- не стоит проводить ремонтные работы на юго-востоке, а также пользоваться южным входом в здание или в офис;
- в центре офиса поместите 6 хрустальных шаров и 6 металлических монет – это поддержит руководство фирмы;



- на северо-западе расположите стеклянную вазу с водой и тремя побегими бамбукового растения или статуэтку синего слона – это защитит бизнес от агрессии;
- западный сектор самый благоприятный в 2012 году, расположите в нем символы удачи фэн-шуй – статуэтки лягушки, сидящей на деньгах, водного дракона или растение «дерево жизни», это будет способствовать притоку средств; также благоприятен и северо-восточный сектор.

Филиалы ТПП Саратовской области 413840, ул. Братьев Захаровых, 14а, (8-845-3) 35-05-22, balakovo@sartpp.ru	БАЛАКОВО: 412316, ул. 30 лет Победы, 170 оф. 7	БАЛАШОВ: 412900, ул. Коммунистическая, 9, (8-845-93) 7-14-33, volsktp@mail.ru	ВОЛЬСК: 413100, ул. М. Горького, 22, (8-845-3) 55-62-13, 55-92-70, engels@sartpp.ru	ЭНГЕЛЬС: 413090, ул. Кирова, 58, 8-903-380-6759, ew.07@mail.ru	МАРКС: 413620, ул. Советская, 33, (8-845-76) 4-17-98
--	--	---	---	--	--