



ДЕЛОВАЯ ГУБЕРНИЯ

www.sartpp.ru

Вестник Торгово-промышленной палаты Саратовской области

Лауреат
Всероссийского
конкурса
журналистов
«Экономическое
возрождение
России»

11 ноября 2011 года

Совместный издательский проект газеты «Новые времена в Саратове» и ТПП Саратовской области

НОВЫЕ ВРЕМЕНА
в Саратове

ПРОБЛЕМА

Среда без барьеров

Культурная жизнь, передвижение, покупки – все это для большинства саратовских инвалидов пока недоступно

Мысль о создании среды, доступной для всех – и здоровых людей, и людей с ограниченными возможностями, стала главной на заседании круглого стола в региональной ТПП.

Директор по экономическому развитию ТПП Алексей Головачев отметил, что тема для бизнеса весьма актуальная, и саратовские предприниматели готовы участвовать в ее обсуждении и реализации. По словам министра социального развития Владимира Чернышева, ранее вся работа с маломобильными гражданами сводилась к предоставлению им различных льгот. С подписанием Россией конвенции ООН по правам инвалидов речь идет о создании универсальной среды, которая будет доступна для людей с ограниченными возможностями и комфортна для пожилых людей, беременных женщин и мам с маленькими детьми.

Саратовская область наряду с Татарстаном и Пермью стала регионом, участвующим в реализации пилотной программы по формированию доступной среды для маломобильных групп населения. При этом, отмечает министр, особое беспокойство вызывают не техническая или законодательная часть проблемы, а скорее ментальная и психологическая. И приводит пример:

– На автобусной остановке мы снимали ролики для рекламы безбарьерной среды. Прошло четыре автобуса с табличками о местах для инвалидов, но ни один водитель не вышел и не помог нашим колясочникам. Воспитание нормального отношения к инвалиду – это задача гораздо более долгосрочная, требующая широкой разъяснительной работы.

Однако не стоит отмахиваться и техническую сторону вопроса. В Саратове сейчас идет речь об обустройстве административных зданий всем необходимым для передвижения маломобильных групп. Первостепенное внимание – учреждениям здравоохранения, физкультуры, государственным и муниципальным учреждениям, вузам. Также будет создана интерактивная карта области, на которую нанесут все доступные для инвалидов объекты.

Гульмира Аненкова, руководитель объединения родителей детей с заболеванием ДЦП «Радость движения», предложила обратить внимание на детсады и школы. «Как наши дети смогут войти во взрослую жизнь, если они элементарно не могут получить образование, не могут даже попасть в школу или детский сад?» – говорит Гульмира.

С бизнес-объектами, особенно относящимися к сфере обслуживания, дела обстоят не слишком радужно. Например, в крупном торговом центре все сделано очень удобно для колясочников, однако нет никакой информации о том, что и где находится. А у мелких магазинов, хотя ими в основном и пользует-



ФОТО ИГОРЯ ЧИЖОВА

ются инвалиды, как правило, даже пандусов нет. При этом оснащение объектов необходимым оборудованием, как и его производство, по мнению Чернышева, могло бы стать прибыльным делом для саратовских предпринимателей. Сейчас подобное оборудование приходится заказывать из Москвы.

– Человек не просто хочет шапку, он хочет ее выбрать, получить удовольствие от процесса покупки, – говорит член инициативной группы инвалидов-колясочников Дмитрий Митраков. Он привел пример нескольких магазинов, где попытки организации доступа оказались не слишком успешными – пандусы там выложены скользким кафелем, поручней нет. В ряде магазинов вопрос решается кнопкой вызова, однако в аптеке на Радищева фармацевты ее попросту игнорируют. «Кнопка – это хорошо, но персонал надо готовить», – считает Митраков. При этом колясочник искренне не понимает саратовских предпринимателей: инвалиды – это потенциальные клиенты, их очень много – в Саратовской области около 160 тысяч.

Самые большие претензии у людей с ограниченными возможностями – к общественному транспорту. Наибольшие нарекания вызывают водители автобусов № 96 и энгельского маршрута № 284: машины оборудованы пандусом для подъема колясочников, но никто не выходит и в автобус не сажает. А многие водители маршрутов 11, 6, 90, 33, завидев незрячего инвалида, попросту закрывают двери и уезжают. Транспортное исключение – водители троллейбусов: всегда помогают и ждут.

Приятно удивил колясочников железнодорожный вокзал – во многом стал гораздо более доступным. При этом его персонал рад помочь и оказать услугу. Правда, организация пригородного сообщения оставляет желать лучшего. Член инициативной группы инвалидов-колясочников Виталий Телегин предлагает взять на вооружение опыт Пятигорска, где для удобства колясочников перроны подняты и снабжены пандусами.

Заместитель председателя общественной организации инвали-

дов «Ассоциация инвалидов Саратовской области» Елена Вожегова озабочена проблемами незрячих и слабовидящих людей. Она презентовала всем желающим книгу по организации доступной среды для незрячих.

– Аэропорты, вокзалы должны быть оборудованы специальными маячками, позволяющими определить вход-выход, а на перроне должна быть шероховатая полоса, предупреждающая об опасности. Такие же полосы, рельефную плитку стоит шлепать и перед светофорами, магазинами, административными зданиями. К магазинам у нас нет претензий, а появление указателей на языке Брайля – вопрос ближайших 10-15 лет, – уверена Вожегова.

В числе положительных примеров были названы торговый дом «Белфорт» – есть и пандус, и звуковой маячок, а продавцы без напоминаний предлагают помощь. А также «Атто» и сотовые компании – дают «посмотреть», то есть потрогать, товар.

Для формирования толерантности к людям с ограниченными возможностями было предложено собрать инициативную группу и провести автопробег по районам Саратовской области.

Отдельная тема – досуг и трудоустройство людей с ограниченными возможностями.

– Ты устраиваешь потенциального работодателя ровно до тех пор, пока не говоришь о своей инвалидности. Как только сказал – предложения о работе стремятся к нулю, – отмечает Дмитрий Митраков.

И это при том, что инвалиды, понимая, как трудно найти работу, очень ответственные и исполнительные. «Не нужно бояться брать нас на работу. Нам нужно лишь создать некоторые условия. И вы о таких работах не пожалеете», – уверена лидер объединения активных инвалидов «Друзья» Венера Павленко.

– В 2005 году в регионе был принят закон о квотировании рабочих мест для инвалидов. Сегодня он фактически не реализуется. Но главное неудобство – оборудование рабочего места для инвалида,

совсем не страшно, – говорит заместитель руководителя Саратовского отделения ВООВ «Боевое Братство» Дамир Темирбулатов.

Несмотря на критику в свой адрес, представителям бизнеса тоже было что сказать. Так, фирма «Рациональ» и учрежденный ею фонд «Благодать» уже не первый год помогают людям с ограниченными возможностями. «Я бы хотела выразить благодарность этим ребятам, они задают тон всему, что происходит в городе, и учат нас взаимоуважению. И они – такие же, как и все, и не хотят думать: смогу ли я сегодня попасть в магазин, администрацию или кино», – говорит директор фонда Ирина Белоус.

По словам первого заместителя УК «Тесар-Сити» Виктории Ломановой, торговый комплекс «Тесар» вполне доступен для людей с ограниченными возможностями. При этом особое внимание уделяется работе с персоналом в этом направлении. Виктория пригласила всех желающих на ежемесячные детские праздники – заинтересованные в них общества инвалидов будут заблаговременно получать рассылку с информацией. Инвалиды в свою очередь порекомендовали бизнесменам активнее использовать радио, телевидение и газеты для информирования потенциальных покупателей об акциях и разного рода мероприятиях.

Председатель гильдии автостоянок ТПП Саратовской области Надежда Самохвалова отметила, что все их автостоянки оборудованы бесплатными местами для инвалидов.

В свою очередь представитель саратовского филиала ОАО «ТНК-ВР-менеджмент» «ТНК-ВР Поволжье» Денис Кузнецов сообщил о возобновлении программы «Линия жизни», направленной на помощь

детям с болезнями опорно-двигательного аппарата. Он не исключил и помощь программе «Социальное такси» – в будущем году организаторам надо лишь принять участие в конкурсе компании, направленном на поддержку социальных проектов.

Подводя итоги круглого стола, Владимир Чернышев отметил, что в вопросе организации доступной среды есть самое главное – понимание. «Нас радует, что вопрос сдвинулся с мертвой точки. Но здесь нужно помнить, что мы должны быть последовательны, что не бывает все и сразу. Сегодня услугами многих организаций воспользоваться могут далеко не все. И сейчас, по-видимому, уже должна идти речь о применении к таким мероприятиям жестких административных мер», – говорит министр.

■ Наталья МАКСИМОВА

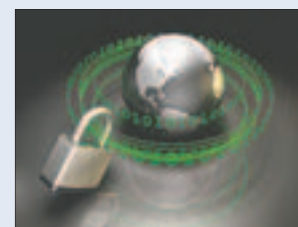
В НОМЕРЕ

Поздравляем с юбилеем! Одно из старейших машиностроительных предприятий области отмечает свое 85-летие



с. II

Крепка виртуальная связь: обязанности электронного правительства



с. IV

Рынки сбыта: пивные реки, саратовские берега



с. V

Звери и зрелищность – в них успех российского циркового бизнеса



с. VI

ПОЗДРАВЛЯЕМ

ОАО «НЕФТЕМАШ»-САПКОН отмечает 85-летие

Уважаемые нефтемашевцы!

Примите искренние поздравления с 85-летним юбилеем предприятия!

За эти годы трудом нескольких поколений нефтемашевцев небольшой завод вырос в крупное машиностроительное предприятие.

Благодаря вашему опыту, трудолюбию, профессионализму предприятия развивается, увеличивается выпуск перспективных видов продукции, а также совершенствуются методы управления предприятием.

От всей души желаю всему коллективу счастья, здоровья, радости, оптимизма! Пусть ваша жизнь будет наполнена душевным теплом, светом и добротой! Новых вам успехов, благополучия и процветания. Самые добрые слова признательности и низкий поклон – ветеранам!

Федор Шимчук,
председатель Совета директоров, заслуженный машиностроитель РФ,
почетный гражданин г. Саратова

Союз товаропроизводителей и работодателей и Торгово-промышленная палата Саратовской области поздравляют коллектив ОАО «НЕФТЕМАШ»-САПКОН со знаменательной датой – 85-летием со дня основания предприятия!

ОАО «НЕФТЕМАШ»-САПКОН хорошо известно в нашем регионе и далеко за его пределами как современное, конкурентоспособное машиностроительное предприятие.

Создаваемая вами продукция применяется во многих отраслях народного хозяйства: нефтегазовой, нефтехимической, металлургической, энергетической, сфере ЖКХ и агропромышленного комплекса и славится своим качеством не только в России, но и во многих зарубежных странах.

Своим трудом вы вносите достойный вклад в экономику Саратовской области и страны.

Желаем всем сотрудникам, ветеранам, руководству предприятия здоровья, благополучия и молодого задора в выполнении всех задуманных стратегических планов!

Максим Фатеев,
президент Торгово-промышленной палаты Саратовской области,
председатель Союза товаропроизводителей
и работодателей Саратовской области



НОВОСТИ

Вырос внешнеторговый оборот области

25 октября российские таможенники отметили свой профессиональный праздник и подвели итоги работы за 9 месяцев.

С начала года Саратовской таможней было перечислено в бюджет государства более 15 млрд рублей. Было оформлено 10 422 декларации на товары. Количество деклараций, поданных в электронном виде и оформленных с использованием сети Интернет, достигло 95 процентов, что является лучшим показателем в Приволжском федеральном округе.

Общий внешнеторговый оборот Саратовской области в стоимостном выражении составил 2,2 млрд долларов и увеличился на 58% по сравнению с январем – сентябрем 2010 года. Импортные закупки возросли на 33% и составили 402,7 млн долларов, экспортные поставки увеличились на 64% и составили 1,8 млрд долларов.

По сравнению с 2010 годом в торговле со странами дальнего зарубежья наблюдается увеличение объемов экспортных операций на 73%, объем импортных операций увеличился на 30%.

Внешнеторговая деятельность региона продолжает носить экспортную направленность: сальдо торгового баланса сложилось положительное – превышение экспорта над импортом составило 1,4 млрд. долларов, что на 75% больше аналогичного периода прошлого года.

Сохраняется сложившаяся ориентация внешнего рынка региона на страны дальнего зарубежья. Их доля в товарообороте региона составляет 90%. Постоянными крупными партнерами, влияющими на объемы экспорта в целом, являются: Китай – 15% от стоимостного объема всего экспорта, Нидерланды – 12%, Греция – 8%. Ведущие торговые страны-импортеры: Германия – 19% от стоимостного объема импорта, Италия – 12%, Украина – 11%.

НОВОСТИ ТПП

На отлично

Работа региональной палаты получила высокую оценку правления

Состоялось расширенное заседание правления Торгово-промышленной палаты Саратовской области.

В его работе приняли участие министр промышленности и энергетики области **Сергей Лисовский**, замминистра экономического развития и торговли **Юлия Винокурова**, начальник Саратовской таможни **Сергей Овсянников**, депутат областной думы **Владимир Пожаров**, члены Общественной палаты, Союза товаропроизводителей и работодателей, руководители предприятий.

Президент палаты **Максим Фатеев** рассказал собравшимся о деятельности организации за 9 месяцев этого года. «Саратовская ТПП занимает второе после Татарстана место среди палат Приволжского федерального округа, насчитывая 1088 предприятий и предпринимателей без образования юридического лица, – отметил Фатеев. – Сегодня еще 25 организаций подали заявления на вступление в члены палаты». В этом году ТПП области отметила 25-летний юбилей, подойдя к этой дате с хорошими показателями. Так, запланированный финансовый объем оказания услуг выполнен за 9 месяцев на 115%. Проведено множество значимых мероприятий, среди которых можно отметить межрегиональную научно-практическую конференцию «Роль торгово-промышленных палат в совершенствовании правового регулирования отношений власти и бизнеса» и семинар-совещание «Школа передового опыта экспертных подразделений, аккредитованных в системе «ТПП Эксперт», получивших высокую оценку ТПП России. Со своей стороны, члены правления единодушно отметили работу региональной палаты, назвав ее отличной.

Далее состоялось обсуждение проекта закона «О промышленной политике Саратовской области». «То, что документ необходим, сомнений ни у кого не вызывает, – отметил председатель Ассоциации «Совет муниципаль-



ных образований Саратовской области» **Александр Степанов**. – Но есть уже первые конкретные замечания, поэтому документ необходимо доработать. Хочется, чтобы закон помогал промышленности развиваться дальше». В настоящий момент создана рабочая группа под руководством Максима Фатеева и Сергея Лисовского, рассматривающая поступающие предложения. Ознакомиться с проектом закона можно на сайте региональной палаты. После внесения изменений проект будет вынесен на обсуждение Общественной палаты и направлен в областную думу.

Правление также решило обратиться к губернатору Саратовской области **Павлу Ипатову** с предложением внести изменения в Устав Саратовской области с целью наделения Торгово-промышленной палаты области правом законодательной инициативы. Возможность этого была обсуждена Павлом Ипатовым и президентом ТПП РФ **Сергеем Катриным** в июне этого года. «Палата много работает с нормативными актами, проводит антикоррупционную экспертизу, участвует в законотворческой деятельности, – отметила заместитель директора правового департамента региональной ТПП **Татьяна Логашова**. – Прецеденты есть – например, ТПП Краснодарского края наде-

лена подобной инициативой, для местных предпринимателей это хороший механизм».

С участием представителей ОАО БАТ-СТФ прошло обсуждение проекта федерального закона «О защите здоровья населения от последствий потребления табака». Дискуссию по поводу этого закона предложили продолжить на заседании делового пресс-клуба на площадке ТПП.

На заседании были подписаны партнерские соглашения с Ассоциацией «Совет муниципальных образований Саратовской области», Центром правовой поддержки малого бизнеса (г. Вольск) и агентский договор с Фондом микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области. Также состоялся ряд назначений: руководителем балаковского отделения палаты утвержден **Андрей Рогов**, а председателем гильдии предприятий охраны труда стал **Вячеслав Пилогин** – директор ООО НПП «Сфера».

Состоялся прием в члены палаты. В нее вступило 25 организаций, среди которых ООО «УК «ТЕСАР», ООО «Бош Пауэр Тулз», АКБ «Национальный резервный банк», филиалы банков «Адмиралтейский» и «Стройкредит», ООО «Компания Строймаркет».

■ **Марина ШИРОКОВА**

НАЗНАЧЕНИЯ

Объединить усилия

Избран новый руководитель саратовского отделения «Опоры России»

В конце октября прошла внеочередная конференция Саратовского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».

На ней был избран новый состав регионального совета, председателем стал депутат областной думы, заместитель председателя думского комитета по бюджету и налогам **Владимир Пожаров**.

Говоря о перспективах развития саратовского отделения «Опоры России», **Владимир Пожаров** сообщил, что в области более 25 тысяч малых и средних предприятий и 72 тысячи индивидуальных предпринимателей. Между тем состоят в общественных организациях, объединяющих предпринимателей, лишь незначительная часть – около 3-5 процентов. Поскольку ниша по защите интересов малого и среднего бизнеса довольно большая, ни о какой конкуренции речи нет. Чем

больше организаций будут представлять интересы бизнеса, тем лучше.

– Я, например, с 2004 года вхожу в состав правления Торгово-промышленной палаты области и вижу, как окрепла, усилилась эта организация за последнее время, как качественно обновился ее состав, – отметил Пожаров. – В отличие от «Опоры» у палаты гораздо больше функций, часть из них была передана ей государством. Наша организация скромнее, чем ТПП, у нас меньше возможностей, но объединяет нас главное: мы защищаем бизнес от произвола. Чем больше предприятий нам поверит, тем лучше будет для всего региона, его экономики. Если мы объединим усилия с ТПП, Союзом товаропроизводителей и работодателей, другими бизнес-ассоциациями, привлекая бизнес к законотворческой деятельности, разработке целевых программ, других важных документов, чем активнее будет поддержка бизнеса со стороны общественных организаций, тем скорее

мы сможем добиться экономического роста и социальной стабильности в регионе и в стране.

В качестве приоритетных шагов были отмечены такие, как организация площадок для общения предпринимателей, обучения и проведения мастер-классов, защита интересов бизнеса от произвола и коррупции – в том числе и с помощью бесплатных юридических консультаций. Также для предпринимателей региона должен быть создан своеобразный социальный лифт, который подразумевает их включение в кадровый резерв исполнительных органов власти, а также выдвижение в качестве кандидатов в законодательные органы.

Правление ТПП Саратовской области поздравляет **Владимира Пожарова** с избранием на должность руководителя регионального отделения «Опоры России» и желает успехов во всех делах и начинаниях!

■ **Иван КОМАРОВ**

ФОРУМЫ

В интересах дела

Владимир Путин предложил торгово-промышленным палатам включаться в интеграционные процессы на постсоветском пространстве

В Москве прошло расширенное заседание правления ТПП РФ. В работе правления принял участие председатель правительства Владимир Путин.

Он подчеркнул, что с Торгово-промышленной палатой «у нас общее, единое понимание задач, стоящих перед страной, национальной экономикой, общее видение будущего этой экономики. Это значит, что мы добьемся общих положительных результатов».

Премьер отметил, что «только эффективная, конкурентоспособная экономика, мощная индустриальная экономическая база позволит нам чувствовать себя уверенно в развивающемся мире». Важнейшим методом решения стоящих перед страной задач, по словам главы российского правительства, должно стать государственно-частное партнерство, а потому необходимо оптимально настроить этот инструмент для достижения заявленных целей.

Законотворчество в России должно в обязательном порядке проходить общественную экспертизу. Об этом заявил **Владимир Путин**, выступая на расширенном заседании правления ТПП РФ. Так как речь идет о законопроектах, которые напрямую затрагивают интересы бизнеса, то и проверять их должны представители делового сообщества. Независимые экспертные организации, по словам премьера, надо подключить к работе федеральной контрактной системы, которая заменит механизм госзакупок.

Общественная экспертиза законов, затрагивающих интересы бизнеса, должна стать обязательной, считает Путин. «Мы намерены сделать общественную экспертизу с участием делового сообщества, институтов гражданского общества – обязательным требованием законодательного процесса», – подчеркнул глава правительства.



Премьер также отметил, что необходимо продолжать работу по нормативно-правовому обеспечению предпринимательской деятельности, улучшению стандартов делового и инвестиционного климата. Лишь за последние полтора года ТПП внесла конструктивные правки в 144 законопроекта, напомнил Путин. «Это очень солидная экспертная работа», – пояснил он.

Путин отметил, что в России должны действовать самые передовые технологические регламенты и «самым коротким должен быть путь от проекта до запуска новой стройки, до открытия нового завода, фабрики, цеха». «Мы должны подставить плечо бизнесу за счет опережающего развития инфраструктуры», – добавил премьер.

Президент ТПП РФ **Сергей Катыйрин** отметил, что сейчас региональные палаты совместно с местными администрациями ак-

тивно формируют систему постоянного мониторинга применения действующего законодательства. В первую очередь речь идет о таких проблемах, как борьба с коррупцией, доступность и качество государственных и муниципальных услуг, функционирование судебной системы, тарифы и ценообразование.

«Государство немало сделало в последние годы для развития малого бизнеса и с точки зрения нормативно-правовой базы, и с точки зрения средств, вложенных в институты развития малого бизнеса», – сообщил Катыйрин. – Но есть один нерешенный вопрос: это интерес к развитию малого бизнеса со стороны муниципальных властей. На сегодняшний день он мало стимулируется. И, на наш взгляд, если мы не передадим подавляющую часть, а может быть, и все налоги от малого бизнеса в муниципальные образования, то

мы вряд ли сможем быстро развивать его».

Также **Сергей Катыйрин** предложил при переходе на федеральную контрактную систему ввести обязательную независимую экспертизу контрактов, превышающих определенную сумму, а в процессе их выполнения – экспертизу поставляемых товаров и услуг. Кроме того, возможна передача в регионах части полномочий в сфере внешнеэкономических связей торгово-промышленным палатам. Затронув вопросы аккредитации представителей зарубежных фирм в Российской Федерации, Катыйрин отметил, что палата готова к тому, чтобы полностью сосредоточить аккредитацию всех зарубежных юридических лиц в ТПП России, освободив от этих функций Минюст. Причем этот шаг не потребует штата и государственных средств.

■ **Иван КОМАРОВ**

КУРСЫ

Как стать бизнесменом

Министерство экономического развития и торговли Саратовской области приглашает представителей малого и среднего бизнеса области пройти бесплатное обучение на базе Саратовского государственного социально-экономического университета.

Программа повышения квалификации «Управление экономикой и финансовый менеджмент малого и среднего предприятия» рассчитана на 80 часов, сроки обучения с 14.11.2011 по 26.11.2011 (1 группа) и с 28.11.2011 по 10.12.2011 (2 группа).

Целью программы является подготовка руководителей и кадрового состава субъектов малого предпринимательства, готовых по своим знаниям, навыкам и мировоззрению эффективно управлять бизнесом в условиях рыночной экономики.

Курс «Основы ведения предпринимательской деятельности» рассчитан на 74 часа, сроки обучения аналогичные. Он нацелен на решение проблемных ситуаций на малых и средних предприятиях, повышение уровня менеджмента и финансовых возможностей предприятий в современных рыночных условиях.

В программу обучения входят такие разделы, как основы нормативно-правового регулирования и господдержки малого предпринимательства в РФ; трудовое законодательство и кадровая политика в сфере предпринимательства; бухгалтерский и налоговый учет; профес-



сиональные навыки менеджера; маркетинг в малом и среднем предпринимательстве; договорные отношения и правовая ответственность предпринимателя по договорным обязательствам; услуги кредитных организаций и лизинг; бизнес-планирование; нормативно-правовое регулирование экспортной деятельности; господдержка малого и среднего предпринимательства в Саратовской области, инфраструктура поддержки предпринимательства.

Напомним, что обучение бесплатное, режим занятий: понедельник-суббота с 9.00 до 16.00. По согласованию с СГСЭУ возможен гибкий график, включая вечернюю форму обучения. Окончившим курсы выдается удостоверение о повышении квалификации государственного образца.

Заявки на обучение принимаются министерством экономического развития и торговли области, тел.: (8452) 264-550, 271-247 и СГСЭУ, тел.: (8452) 211-805, 333-109, 332-573.

Дополнительная информация на сайте областного правительства: www.saratov.gov.ru, раздел «Субсидии малому и среднему бизнесу».

Понимать друг друга

Система палат должна выступать проводником идей российского предпринимательства

Президент ТПП Саратовской области Максим Фатеев принял участие в работе расширенного заседания правления ТПП РФ, а также заседании Совета руководителей торгово-промышленных палат регионов.

На заседании Совета было отмечено, что темп развитию системы торгово-промышленных палат задают аккредитованные ТПП. Всего в реестр сегодня внесено 29 палат, в том числе и саратовская, на них приходится значительная часть членской базы и объема оказанных услуг.

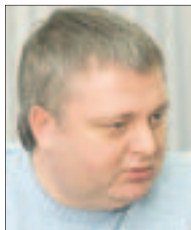
Большое значение имеет диверсификация услуг. Например, важной задачей ТПП РФ является обеспечение условий для развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий. Надо не только организовывать торгово-экономические миссии и выставки, необходимо внимательно следить за тем, какие контракты могут быть заклю-

чены по итогам таких мероприятий. Потенциал палат позволяет развивать деятельность по открытию представительств иностранных фирм и организаций на территории РФ и оказанию им услуг в регионах России. Более пяти с половиной тысяч инофирм открыли свои представительства в России с помощью ТПП РФ.

Торгово-промышленная палата России совместно с другими предпринимательскими объединениями продолжает активно участвовать в корректировке «Стратегии-2020». В палату поступают предложения и замечания от территориальных ТПП, касающиеся разработки концепции долгосрочного социально-экономического развития по всему спектру направлений. В ближайшее время будет проведен ряд совместных встреч с представителями экспертных групп по работе над проектом «Стратегии».

■ **Нина ДЕНИСОВА**

Максим ФАТЕЕВ, президент ТПП Саратовской области:



– Необходимо максимально эффективно использовать опыт всей системы торгово-промышленных палат для поддержки российского инновационного бизнеса. Этим летом в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» введена глава «Государственная поддержка инновационной деятельности». Однако принятая редакция Федерального закона содержит значительное число требований, понятий, имеющих различия. Палата Саратовской области готова разработать проект модельного регионального закона «О государственной поддержке инновационной деятельности» и распространить его как базовый документ через систему торгово-промышленных палат. Для продвижения подобных законопроектов региональным палатам необходимо инициировать изменения в Уставы субъектов РФ для получения права законодательной инициативы. Положительные примеры уже есть. Не надо забывать и о предстоящем вступлении России в ВТО, что повлечет за собой необходимость создания конкурентоспособной экономики, функционирующей в соответствии с международными правилами и нормами. Все это возможно за счет применения принципов Федерального закона «О техническом регулировании» и внедрения современных методов управления «через качество». Однако на региональном уровне пока отсутствуют структуры по пропаганде и внедрению современных методов управления и сертификации систем менеджмента качества. В том, чтобы они появились, заинтересованы и местные власти, и ТПП РФ.

Хочу отметить, что эффективность взаимодействия власти и бизнеса достигается лишь тогда, когда стороны готовы слушать и взаимно учитывать интересы и потребности друг друга. У системы палат задача слушать и слышать каждую из сторон, помогать бизнесу и власти понимать друг друга, выступая не арбитром, не судьей, а проводником идей российского предпринимательства.

ВОПРОС-ОТВЕТ

Водитель без баранки

Мой водитель лишился прав. Могу ли я его уволить за это?
(С. Арзуманян, Энгельс)

Трудовой кодекс РФ предусматривает как основание расторжения трудового договора лишение работника специального права (например, права управления транспортными средствами) на срок более двух месяцев, но только в случае, если невозможно перевести работника с его письменного согласия на другую имеющуюся у работодателя работу (любую вакантную должность, в том числе и нижестоящую, соответствующую квалификации работника). При этом работодатель обязан предлагать работнику все отвечающие указанным требованиям вакансии.

Если таковых нет, работодатель должен составить акт об отсутствии вакансий и ознакомить с ним работника под роспись. В случае, если работник отказывается расписаться в получении предложения о переводе или ознакомлении с актом об отсутствии вакансий, об этом составляется акт в произвольной форме, который необходимо подкрепить подписями двух свидетелей.

Если договоренность о переводе работника, лишенного специального права, на другую работу не достигнута, трудовой договор может быть расторгнут. Днем прекращения трудового договора является день издания приказа об увольнении. В качестве основания увольнения приводится лишение работника специального права на срок более двух месяцев, делается ссылка на п. 9 ч. 1 ст. 83 ТК РФ и указываются реквизиты документа, подтверждающего лишение работника водительских прав.

Так же можно уволить работника, если его лишили водительских прав за управление автомобилем в состоянии опьянения. Здесь важно определить, когда был выявлен факт правонарушения. Если оно совершено в рабочее время при исполнении работником своих трудовых обязанностей, то трудовой договор может быть расторгнут по инициативе работодателя по причине однократного грубого нарушения работником трудовых обязанностей. Однако следует помнить, что в данном случае контролирующие органы наверняка заинтересуются проведением предрейсового медосмотра водителя. Если такового осмотра не было, то должностному лицу, ответственному за техническое состояние и эксплуатацию транспортных средств, грозит штраф до 20 000 руб.



Не уверен – не продавай

Я миноритарий крупного АО. Недавно основной акционер сделал обязательное предложение о выкупе моих акций. Меня не устраивает ни сам выкуп, ни его цена. Насколько это законно?

(А. П. Семенов, Саратов)

Акционер-мажоритарий обязан сделать другим акционерам предложение о приобретении у них акций. Это правило действует в ситуации, когда мажоритарий приобрел пакет акций, превышающий 30% (или в некоторых случаях 50%). В Федеральном законе «Об акционерных обществах» такое предложение названо «обязательное предложение». Данная формулировка может восприниматься как обязательная для акционеров, получивших предложение. Однако такое предложение носит обязательный характер как раз для мажоритария: именно он обязан направить его другим акционерам. Для получателей такое предложение не является обязательным и они могут отказаться от продажи своих акций лицу, которое его направило.

При процедуре обязательного предложения закон устанавливает требование об оценке одной акции, если акции открытого акционерного общества не обращаются на бирже. Оценку проводит независимый оценщик.

В практике встречаются случаи, когда акционеры, продав акции на основании обязательного предложения, обращаются в арбитражный суд с иском о взыскании убытков в связи с неверным определением цены акций.

Позиция судов по данной категории споров состоит в следующем: поскольку выкуп акций не являлся принудительным, а миноритарий принял обязательное предложение, то есть вступил в сделку на основе свободного волеизъявления (в том числе и в части цены акции), сделка соответствует закону. В любом случае, если акционер не хочет продавать свои акции мажоритарии, то и заставить его невозможно. Но если уж продал, то выйти из сделки будет довольно сложно, равно как и оспорить цену выкупа.

Свои вопросы специалистам ТПП Саратовской области вы можете задать на сайте палаты www.sartpp.ru

ТЕНДЕНЦИИ

Большой брат

Один из признаков действующего электронного правительства – обратная связь

«ДГ» продолжает разговор о проблемах, которые влечет за собой информатизация общества. Собеседник газеты – проректор Саратовского государственного социально-экономического университета Сергей Овчинников.

– В прошлый раз вы подробно рассказали о необходимости формирования института независимой общественной информационной экспертизы, принципах ее проведения. Но многим жителям само понятие информационной угрозы кажется надуманным.

– И они неправы. Давайте смотреть правде в глаза – у интернета огромное количество как плюсов, так и минусов. К последним, безусловно, относятся сайты вроде «Поваренной книги анархистов», рассказывающие, как сделать бомбу в домашних условиях, или клубы самоубийц. Россия, как и другие страны, подписала международную конвенцию по борьбе с киберпреступностью. Да, сайты чеченских террористов отслеживаются и закрываются, но от этого недостаточно. Что делать? Блокировать на границе, как это пробовал Китай? Но любой фильтр можно обойти. Выход один – не ограничивать доступ к информации, а воспитывать «электронного гражданина» подходы с позиций нравственности и морали. Сейчас активно развивается новое направление – инфоэтика. Вот ее-то и надо внедрять в массы.

– Как я понимаю, признаки «электронного гражданина» не ограничиваются умением корректно общаться в блогах.

– Безусловно. В первую очередь, гражданин информационного общества должен знать действующие в стране законы, на какие государственные услуги он имеет право и на каких условиях. Существует даже международно-признанный Кодекс электронного гражданина. В числе его статей – выбор канала взаимодействия с правительством, прозрачность власти, подотчетность и контроль, персонализированные данные, удобные госуслуги и так далее. То есть, кодекс описывает отношения между правительством и гражданином в эпоху информатизации.

– И тут мы плавно подходим к концепции электронного правительства. Плюсы его понятны, а вот риски какие?

– Смотрите, основная цель, преследуемая электронным правительством, – повышение качества госуслуг. Но услугой в новом формате нужно уметь воспользоваться, а кто научил этому людей? Нужно вводить специальные курсы, причем уже в школах. Люди старшего поколения – отдельная история. Большинство их, особенно в глубинке, не знают, с какой стороны к компьютеру подойти. То же и с доступом в интернет. А значит, сразу же среди граждан образуется неравен-



ство. Между тем, информатизация несет огромные блага – это возможность заказать дешевый билет, забронировать гостиницу, оформить документы. Необходимо учить людей пользоваться этими благами, внедрять, по образцу финансового ликбеза, ликбез электронного пользователя.

– Сейчас в России действует госпрограмма построения информационного общества, рассчитанная на срок до 2020 года. Но до этого в стране уже действовали аналогичные программы. По ним много сделано?

– Была целевая программа «Электронная Россия», однако анализа итогов мне найти не удалось. Электронное правительство действует сейчас фрагментарно. Можно заполнить в интернете какие-то формы, записаться в очередь, но полностью получить госуслугу в электронном виде граждане не могут. Прежде всего потому, что для этого необходимо наличие электронно-цифровой подписи. Предприятия такую подпись оформляют довольно часто, но, к сожалению, российские стандарты не совпадают с международными, а значит, наша подпись не годится для работы с зарубежными партнерами. В преддверии вступления в ВТО это становится весьма актуальным. Как, кстати, и защита коммерческой тайны. Российские рейдеры по сравнению с западными – это детский сад. А потому защита интеллектуальной собственности, персональных данных работников нужно начать уделять повышенное внимание.

– Если говорить о стандартах, то международные требования к документообороту много жестче российских.

– Совершенно верно. Все системы менеджмента качества базируются на документах, а мы знаем, что внедрение СМК значительно повышает конкурентоспособность организации. И если крупные предприятия этим занимаются, то малые и средние такую работу практически не ведут – считают, что дорого. Но Запад

под нас подстраиваться не будет, значит, мы должны очень внимательно изучать их опыт и готовить российский бизнес к интеграции. К слову, внедрение международных стандартов бухгалтерской отчетности идет у нас в стране с большими трудностями. Знаете, почему? Потому что там все очень прозрачно и вести двойную бухгалтерию уже не получается.

– Давайте вернемся к обычным гражданам. Им чего следует опасаться?

– Того, что их персональные данные могут быть использованы не по назначению – для получения кредитов или квартирных афер, например. Доступ к данным должен быть ограничен, и здесь уже государство обязано заботиться о защите информации. В этом плане наиболее образцовая страна – Канада. Если жителю Канады на компьютер попал вирус, он может обратиться в местную службу, откуда придут специалисты и не только выключат компьютер, но и найдут, откуда он взялся. Каждый такой случай воспринимается там как атака на государство, откуда придут специалисты и не только выключат компьютер, но и найдут, откуда он взялся. Каждый такой случай воспринимается там как атака на государство. Защита персональных данных неплохо поставлена в Эстонии – каждый гражданин с помощью особой пластиковой карточки может проверить, кто из чиновников их запрашивал и зачем. В кодексе, о котором мы уже говорили, ситуация описана в статье «Доверие и надежность»: гражданин должен иметь гарантии безопасного управления персональной информацией и надежного ее хранения в виде электронных документов. Он должен легко узнавать, как работает правительство, и следить за развитием событий.

– А еще за что должно отвечать правительство в информационном обществе?

– Поскольку контакты активно сдвигаются от традиционных к виртуальным способам, то граждане все больше зависят от доступности и непрерывности электронных сетей. Значит, государственные органы несут ответственность за пути передачи данных. Но главное то, что между правительством и гражданами должна существовать обратная связь. Первый шаг состоит в цифровом внедрении процедуры рассмотрения жалоб. При этом предполагается, что правительство должно компенсировать ошибки и использовать обратную связь для улучшения собственной деятельности и процедур госуслуг.

Гражданин должен иметь гарантии безопасного управления персональной информацией и надежного ее хранения в виде электронных документов. Он должен легко узнавать, как работает правительство, и следить за развитием событий.

РЫНКИ

Пиво на телевидении рекламируется не меньше, чем дорогие автомобили, однако позволить себе раскошиться могут только федеральные или иностранные бренды. У местных производителей нет ни денег на рекламу, ни особого смысла проталкивать локальные марки. Предполагается, что все они и так находят дорогу к потребителю. И как ни странно, такое мнение близко к истине.

В приоритете – натуральное

Аналитики давно говорят, что спрос переключился с федеральных марок на местные. Так, директор Центра исследования федерального и регионального рынков алкоголя **Вадим Дробиз** считает, что в прошлом году произошел передел рынка. «Если в 2009 году 6 крупнейших пивоваренных компаний контролировали более 90% российского рынка, то в 2010 году их доля снизилась до примерно 86%», – говорит эксперт. Место гигантов, по словам Вадима Дробиза, заняли небольшие российские компании, производящие, в частности, живое и разливное пиво. Рынок в целом расти не будет, считает эксперт, а мелкие компании свою долю не отдадут. Соответственно, воевать между собой будут крупные производители.

Совладелец известной саратовской компании «Даллас-2002» (основной бренд – пиво «Bogemia») **Александр Благодаров** уверен, что не за горами день, когда владельцы мегабрендов начнут скупать местные пивоварни, производящие популярные сорта, но не для того, чтобы убрать их с рынка, а для того, чтобы самим пить популярное в народе пиво. О том, что потребительские предпочтения давно перешли на сторону небольших производителей, побеждающих не числом, а умением, говорит и совладелец сети «Beer-club» президент гильдии предприятий мелкорозничной торговли при областной ТПП **Михаил Якушев**:

По данным областного министерства сельского хозяйства, в Саратовской области в настоящее время производство пива осуществляют два пивоваренных завода: ОАО «Пивкомбинат Балаковский» и ООО «Пивзавод-Марковский». В небольших количествах – ЗАО «Купец и К» г. Вольск (только в летнее время) и ООО «Даллас-2002». ЗАО «Пивоваренный завод «Покровский» с 1 января 2011 года прекратило свою деятельность. Жесткая конкуренция среди производителей пива сыграла положительную роль в улучшении качества пива. Пивоваренные предприятия области в последние годы осуществили модернизацию производства, на пивзаводах в Марксе и Балаково установлено немецкое оборудование. Согласно областной целевой программе «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности Саратовской области на 2010-2015 годы» запланированные инвестиции на модернизацию производства пива составят 184 млн рублей.

– Люди стали искушеннее, они предпочитают продукт небольших пивоварен, для которых важны технологии, а не объемы. Не секрет, что владельцы мегабрендов на пике спроса часто отдают предпочтение порошковым ускоренным технологиям, когда пиво вызревает не 30 дней, как положено, а доходит до кондиции гораздо раньше. Это позволяет задавить рынок объемами, но дальше-то что?

Второй хит потребительского спроса – живое пиво. Это название сегодня нещадно эксплуатируют, хотя далеко не всякий пенный напиток имеет право так называться. Понятно, что сам по себе пивоваренный процесс есть вечная борьба между желанием сделать живой полезный продукт и суровой необходимостью зарабатывать деньги. Лучшая часть пивной биографии – это именно та, где оно еще живое, свежее и нефильтованное. В нем сохраняются остат-



Пивная тема

Местные марки будут все больше теснить федеральные и иностранные бренды

ки дрожжей и полезные вещества, без фильтрации и пастеризации такое пиво сохраняет потребительские свойства максимум неделю, а после прокисает. И вот, для ускорения созревания и осветления, продукт фильтруют, удаляя часть продуктов брожения. Конечно, вкуса напитку этот процесс не добавляет, хотя выглядит он более прозрачным. Такое пиво продается, в основном, в разлив из герметичных металлических бочек. Для разлива в бутылки пиво пастеризуют, добывая остатки дрожжей и витаминов, и, наконец, для разлива в банки в пиво добавляют различные консерванты и антиоксидан-

тую пивные заведения Саратова разливным пивом премиум-класса. В 2002 году компания начала выпускать разливное пиво «Богемия», в 2005-м перешла к выпуску бутылочного, в 2008-м стала поставщиком различных торговых сетей. Теперь компания выпускает 7 сортов разливного пива и 5 сортов бутылочного, включая производимое по гонконгской лицензии азиатское пиво Sai, предназначенное для суши-баров. Сейчас основное производство находится в Пензе, а живое пиво, по данным корпоративного сайта, производится в мини-пивоварне при баре «Стахановец». Александр Благодаров говорит, что живое пиво продается в фирменных точках реализации, которых по области порядка тридцати.

История второго заметного игрока – ООО «Пивзавод-Марковский» – по-своему драматична. Еще советский марковский пивной завод попал в руки местных бизнесменов, которые взяли кредит в Сбербанке, чтобы поставить новые технологические линии и дать заводу второе рождение. Однако банк обнаружил, что заемщики нарушают условия, и в итоге в 2006-м на предприятии началось банкротство. Реальное возрождение началось с приходом менеджеров от ООО «Средневожская промышленная группа» (СПГ), которые появились с подачи банка. В 2009 году СПГ выкупила с торгов весь имущественный комплекс завода за 50 млн рублей, и сегодня здесь установлено немецкое оборудование, а специалисты прошли стажировку в Германии. Вообще, предприятие ориентируется на технологии этой страны, использует немецкий солод и хмелепродукты.

Как рассказала нам менеджер компании **Виктория Грищенко**, «Пивзавод-Марковский» также является поставщиком крупнейших сетей и производит пиво марок «Жигулевское», «Домашнее» и других в разных ценовых сегментах. В ассортиментной линейке есть также пиво в кегах сроком реализации до 7 суток. Кроме того, на прилавках магазинов можно найти воду «Аквариус», разлитую на марковском предприятии. Основной конкурент для марков-

ских производителей – пиво «Визит» из Пензенской области, когда-то оккупировавшее регион и не желающее сдавать позиции.

Вообще, нужно сказать, что конкурентная борьба идет нешуточная, и среди местных есть уже первые жертвы. Например, ЗАО «Пивоваренный завод «Покровский» ячменным напитком больше не занимается, и внимание любителей местного пива в городе Энгельсе теперь делят между собой балаковские и марковские коллеги. А ведь пару лет назад «Покровский» отпускал продукт четырех марок в среднем ценовом сегменте, работал на пять регионов и планировал поднять мощности с 900 тонн в месяц до 1500.

– Жесткая конкуренция между местными производителями благоприятно сказывается на качестве продукции, – считают специалисты областного минсельхоза. – Все местные игроки рынка рассчитывают на долгую жизнь и намерены вкладывать серьезные инвестиции в свое развитие.

Расти есть куда, считает Александр Благодаров. По мнению бизнесмена, наш региональный рынок, на котором местные марки отвоевали место под солнцем, движется к классическим пропорциям:

– Во всем мире 80% пивного рынка принадлежит федеральным и транснациональным брендам, а 20% – местным маркам, – рассказывает бизнесмен. – В Саратовской области продажи местного пива вряд ли составляют хотя бы 10% от общего объема реализа-

ции. Поэтому нам есть куда расти. С другой стороны, прирост объемов производства на 50-70%, который показывает наша компания, реален именно на волне всеобщего интереса к аутентичному напитку. Именно в этом причина того, что небольшие местные пивоварни активно теснят федеральные бренды.

Экономика пенной шапки

По словам Благодарова, себестоимость самого недорогого пива составляет примерно 30 рублей за литр, причем 20 рублей стоит сам напиток, а 10 рублей – это акциз. Реализуется такое пиво в точках продаж компании по 40-45 рублей. Живое пиво стоит дороже: 70-100 рублей за литр, так как в цену закладываются возможные убытки из-за короткого срока реализации. Ориентироваться, по мнению Благодарова, надо на рентабельность в 30%.

– Нужно учитывать, что затраты на продвижение составляют порядка 30% от себестоимости продукта, – считает бизнесмен. – А есть еще бонусная политика сетей, которую под силу выдержать только крупным производителям. Поэтому местные должны брать качеством, налегать на производство живого пива и держать широкую ценовую линейку. Дешевые сорта имеют практически нулевую рентабельность, реально заработать можно только на продукции в премиум- и среднеценовом сегменте.

Кстати, о том, что покупательские предпочтения ушли из бюджетного сегмента в среднеценовой и премиум, говорит и Михаил Якушев.

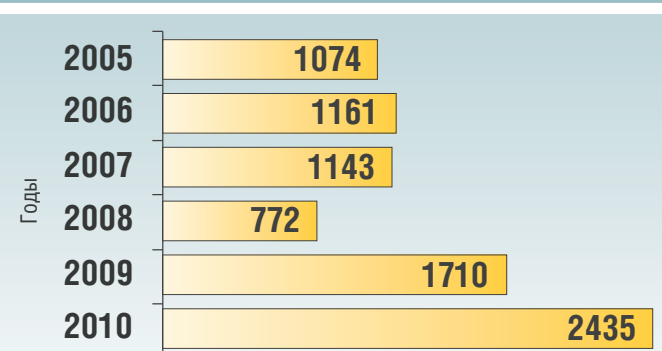
– У нас в каждом магазине предлагается 23 сорта разливного пива, и я могу говорить о тенденциях спроса. В приоритете сорта стоимостью от 80 рублей за литр и выше. Есть также любители аутентичных редкостей, специально для них мы предлагаем небольшие партии продукта с исландских, немецких, английских небольших пивоварен. Появляется интерес к медовухе и сидру. Последний, кстати, хорошо раскручен в Европе. Так что у этих напитков может быть серьезное будущее.

По мнению Благодарова, у сидра и медовухи сегмент спроса узок, к тому же производить на одном и том же оборудовании сидр и пиво невозможно – бактерии брожения у этих напитков разные. Что касается местных пивных марок, умеренный протекционизм для них необходим.

– К чему приводит засилье пензенского пива? К тому, что акцизы уходят в Пензу, а за банкет платит Саратов, – объясняет Благодаров. – Я считаю, продвижение местных марок – это еще и забота о здоровье. Ведь привозное пиво перенасыщено консервантами и разными добавками, которых нет в живом пиве.

■ **Евгений ОЗЕРОВ**

Производство пива в Саратовской области



ИСТОЧНИК: МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

КОНКУРСЫ

Чубчик кучерявый

24 ноября в Саратове в «Звездном» пройдет открытый независимый чемпионат по парикмахерскому искусству, нейл-сервису, декоративной косметике, косметологии и массажу на Кубок Саратовской области.

Организаторы мероприятия – НП «ИЭЖиЗ» (Саратов), ИА «СаратовИнформ» при поддержке Международного фестиваля красоты «Невские Берега» (Санкт-Петербург) и Общественного фонда содействия развитию косметологии, парикмахерского искусства и эстетики «Невские Берега» (Санкт-Петербург). Чемпионат проходит в рамках фестиваля «Волга Бьюти Саратов 2011».

Конкурс парикмахеров включает в себя 12 номинаций, в числе которых есть и фантазийная – свадебная прическа и прическа на тему «Четыре стихии». Конкурс визажистов – 3 номинации; нейл-мастеров – 6 номинаций, а также по одной номинации в конкурсе косметологов и конкурсе по уходу за кожей лица и шеи.

Участники чемпионата подразделяются на следующие категории: юниоры, учащиеся и мастера. Не допускаются к участию в конкурсах тренинг-менеджеры, методисты и преподаватели.

Компетентное жюри гарантирует справедливое судейство и равные шансы на победу всех участников чемпионата. Кубок Гран-При учрежден для мастеров, юниоров и учащихся во всех номинациях. Победителем становится участник, набравший наибольшую сумму баллов. Все участники конкурса получают дипломы участников. Победители конкурса получают дипломы и призы чемпионата, допускается вручение персональных призов.

Полную информацию об условиях участия в чемпионате можно узнать на сайте www.sarinform.com (раздел «Конкурсы»).

Телефоны оргкомитета Фестиваля красоты «Волга Бьюти Саратов 2011»: (8452) 23-45-76, 23-45-29, 58-99-74.

Сапфиры для победительницы

Женский Бизнес Клуб приглашает принять участие в конкурсе «Женщина года Поволжья».

Целью конкурса является общественное признание женщин, добившихся значительных успехов в профессиональной, человеческой и творческой деятельности в 2011 году, способствующее повышению социального статуса женщин, реальному обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин во всех сферах жизнедеятельности.

Участниками конкурса «Женщина года Поволжья» могут быть женщины, осуществляющие свою деятельность на территории городов Саратовской области и проживающие в данных городах.

Конкурсный отбор проводится заочно по номинациям на основании представленных материалов, документов, оформленных в соответствии с предъявленными требованиями.

Номинации конкурса:
Женщина-предприниматель
Женщина-мать
Женщина – общественный деятель
Мода и стиль
Призвание в профессии
Творческое призвание
Конкурсные документы и требования по их оформлению можно найти на сайте клуба www.lady-bclub.ru

Подведение итогов конкурса с вручением дипломов и свидетельств проходит торжественно и гласно с вручением лауреату (победителю в номинации) приза и диплома, дипломантам – диплома.

Финал конкурса состоится 14 декабря в городе Саратове. Все финалистки и победительницы в номинациях получат памятные призы от компаний-спонсоров. Победительница конкурса получит главный приз – золотую печатку с символикой Женского Бизнес Клуба, стоимостью 104 000 рублей с бриллиантами, черным ониксом и сапфирами.

Заявки на участие в конкурсе (в составе полного пакета документов в соответствии с требованиями) принимаются до 20 ноября 2011 года в электронном виде. Контактный телефон: 25-44-64; 90-94-22. ladyclub@list.ru

ЛИЧНОЕ ДЕЛО

Цирк – это не только клоуны, сахарная вата и дрессированные звери. Это – шоу-бизнес со всеми вытекающими последствиями. Хорошая программа может заработать миллионы, правда, и постановка ее обойдется недешево. О некоторых особенностях циркового бизнеса «ДГ» рассказал режиссер Андрей Томский, ставивший в Саратове фестиваль «Принцесса российского цирка».

– Со спектаклями или кинофильмами все более-менее понятно: там есть продюсеры, вкладывающие деньги, есть режиссеры, прокатчики. А как все это работает в цирке?

– По-разному. Начнем с того, что практически все российские цирки принадлежат государственному предприятию «Росгосцирк». Исключением являются лишь московские цирки на Цветном бульваре и проспекте Вернадского. И вот эти-то здания и являются основным капиталом компании, поскольку других площадок для цирковых представлений в стране нет. Не считая разборных шапито, конечно. Сами же программы, представляемые зрителям, могут быть как государственными, так и частными. В первом случае расходы на постановку и прокат оплачиваются «Росгосцирком», во втором – или владельцами шоу, или независимыми продюсерами, которые платят государству за аренду площадок. Яркий пример такого подхода – цирк Запашных или шоу Гии Эрадзе, идущее сейчас в Саратове. Гия выступает в одном лице и продюсером, и режиссером, и прокатчиком. В свое шоу, которое включает больше 300 животных и около 100 артистов, он вкладывает громадные деньги: достаточно посмотреть хотя бы на костюмы балета.

– Да, на пресс-конференции Гия говорил, что месячная себестоимость программы составляет около 23 миллионов рублей. Неужели все успешные программы должны быть такими дорогими?

– Ну, расходы канадского цирка Дю Солей еще больше, но это вообще отдельная история. Дю Солей сейчас все больше мигрирует в сторону театрализованных шоу и всеми силами пытается избавиться от приставки «цирк». Однако зачастую его подходы оставляют равнодушным российского зрителя. Наши люди привыкли, что цирк, в первую очередь, это животные. Чем больше и экзотичней – тем лучше. Вот постановщики и пытаются соответствовать. С другой стороны, такой



ФОТО ИГОРЯ ЧИЖОВА

Бродячий бизнес

Популярные цирковые программы способны зарабатывать миллионы

В прошлом году Министерством культуры РФ был объявлен конкурс на разработку «Концепции развития циркового искусства в России». Что-то из предложений уже начало претворяться в жизнь. Так, скоро в цирках появятся электронные билеты, которые можно будет купить не только в кассах, но и через интернет – эту практику «Росгосцирк» позаимствовал у кинотеатров.

подход в чем-то оправдан. Программу со слонами, раз вложившись, можно показывать лет 20, меняя лишь время от времени картинку и музыкальное сопровождение. Но серьезных продюсеров в России совсем немного – ведь в развитие надо вкладывать до 30 процентов заработанных средств.

– Хорошо, вот работал человек, например, жонглером и захотел сделать самостоятельное шоу. Нашел продюсера, договорился с режиссером, дальше что?

– Дальше он ищет номера и артистов. Обычно основу программы составляют несколько

крупных топовых номеров, к которым подбирается мелочевка. Режиссер объединяет их общей идеей, подбирает музыку, костюмы, спецэффекты. Самое сложное при этом – найти хороших исполнителей. Это большой дефицит. Во-первых, в России цирк – семейное искусство, здесь очень сильны родственные связи и артисты предпочитают работать со своими. Во-вторых, не дремлют западные конкуренты: многие перспективные ребята отбираются ими еще в цирковом училище или акробатических секциях, иногда молодым студентам даже платится своеобразная ежемесячная стипендия, чтобы они не за-

ключали контракты с российскими цирками. Поэтому владельцы частных шоу вынуждены платить своим артистам хорошую зарплату – чтобы не переманили.

– Российская цирковая школа по-прежнему считается одной из лучших в мире?

– Что касается трюков – да. Дю Солей делает ставку на артистизм, европейские цирки – на спецэффекты. Без сомнения, сильная цирковая школа в Китае, но к нам на гастроли они любят присылать второй-третий состав.

– А вам какой подход к цирку ближе – наш или европейский?

– У нас я работал практически со всеми, ставил программы и с животными, и без них. Хотя пришел в цирк, имея опыт постановки массовых спортивных зрелищ. Как площадка мне очень нравятся «Лужники», мечтаю как-нибудь сделать там цирковое представление с качественно другим звуком и светом, элементами лазерного шоу, видеоэффектами. Но российский зритель в этом плане достаточно консервативен – у нас все еще действует стереотип, что цирк – это для детей. Наверное, более восприимчивой окажется театральная публика, ведь сейчас цирковые элементы активно проникают в московские спектакли – в Театр на Таганке или «Сатирикон» Райкина, например. Остается только заманить ее в цирк. Вместе с Александром Калмыковым мы делали программу «Москва FM», в которой попытались объединить вокал с цирковыми номерами. В ней для каждой песни – будь то «Вальс-бостон» или «Шаланды полные кефали» был поставлен своеобразный номер-клип. Программа была рассчитана на взрослую аудиторию, но существовала не очень долго – не удалось найти хорошего продюсера.

– А к европейским партнерам не пробовали обращаться?

– Сейчас из-за кризиса там тоже все немного просело. Поэтому я просто пока обдумываю идею артхаусного цирка: сцена в виде крыши, видны мансарды, пристройки, в каждой что-то происходит, а на крыше сидит человек и мечтает...



«Я не считаю, что оформление, костюмы и хореография многих российских цирковых номеров нуждаются в модернизации. Русские артисты, на мой взгляд, как никто современные! У вас есть неоценимое преимущество перед остальными. У вас есть школа высочайшего трюкового исполнительского мастерства, и вы можете позволить себе роскошь не задумываться о таких пустяках, как вычурная пластика, экстравагантный жест, изобретательный по форме и цвету костюм или авангардная музыка... Не бросайтесь в крайности постмодернизма! Достаточно того, что мы над этим работаем и... кажется, у нас это неплохо получается».

Ги Лалиберте, основатель и руководитель компании Cirque du Soleil



ПРОсвет

Шекспир за три дня

Несмотря на сжатые сроки подготовки спектакли фестиваля вышли яркими и запоминающимися

Творческая лаборатория «Четвертая высота», проходящая в ТЮЗе – вещь для Саратова не новая. Однако впервые ее работа была организована по моно-принципу: все приглашенные режиссеры ставили Шекспира.

Шесть режиссеров – Дмитрий Волкострелов, Полина Стружкова, Елена Неvejeина (все – Москва), Разерка Бен Садиа-Лаван и Ян-Жозель Коллен (Франция), Андреас Мерц (Германия) на три дня получали в свое распоряжение артистов и сцены Саратовского ТЮЗа. За это время творческие группы должны были подготовить эскизы спектаклей и представить их публике и критикам.

Результат получился абсолютно неожиданным. Разные пьесы, разные режиссерские прочтения – от классического до авангардного. Музыка Астора Пьяццолы и поразительная пластика актеров в «Двенадцатой ночи» Елены Неvejeиной, буря чувств в «Отелло» французки Разерки Бен Садиа-Лаван, явный трэш «Титуса Андроникуса» Андреаса Мерца. А в «Гамлете» Дмитрия Волкострелова шекспировского текста не было совсем, зато присутствовали эмоциональные монологи саратовцев на тему «Быть или не быть – да не вопрос!», полученные в ходе уличных интервью.

– Шекспировские фестивали есть во всем мире, кроме России, – отметил приехавший на фестиваль председатель Шекспировской комиссии РАН, доктор искусствоведения **Алексей Бартошевич**. – Поэтому я рад, что идея «Шекспир – за три дня», нашла поддержку организаторов. Хотя творчество великого драматурга сейчас не у всех находит отклик. В этом виновато нынешнее время: люди плохо воспринимают личные трагедии. Когда в душе пустота, ближе становится фарс.

Вопреки довольно резкой оценке современного общества, интерес саратовцев к фестивалю был неподдельным. Несмотря на то, что спектакли были лишь эскизами – первыми вариантами режиссерской концепции, все показы проходили в полных залах. Более того, формат лаборатории предполагал активное участие публики в обсуждении постановок, а на выходе зрители могли проголосовать с помощью специальных карточек, продолжать ли режиссеру работу над спектаклем или забыть, как страшный сон.

Результаты голосования директор ТЮЗа **Валерий Райков** оставил в тайне, но признался, что все увиденное надо хорошенько обдумать и решить, какую из постановок можно в ближайшем будущем воплотить на саратовской сцене. Подобные прецеденты есть – по итогам прежних лабораторий в репертуар театра вошли такие спектакли, как «Зимы не будет»,



ФОТО ВЛАДИМИРА ЯНЧЕНКО

«Королева красоты», «Наташина мечта», «У нас все хорошо», «Про мою маму и про меня» и «У ковчега в восемь».

По мнению художественного руководителя театра **Юрия Ошерова**, главным результатом фестиваля стал очень интересный опыт, полученный как актерами, так и режиссерами – опыт диалога, доверия и понимания друг друга. «Мнение зрителей и критиков важно для артистов и режиссеров – они становятся лучше, и даже неудача не должна никого смущать, ведь на эту идею теперь можно не тратить время», – считает Юрий Ошеров.

Будут ли следующие саратовские лаборатории придерживаться принципа «одного автора», пока неизвестно. По словам организатора фестиваля члена экспертного совета «Золотой маски» **Олега Лоевского**, есть множество хороших евро-

пейских драматургов, чье творчество никак не представлено в России. А потому было бы интересно ставить их пьесы в таком вот экспериментальном режиме. Могут быть востребованы и жанровые фестивали – комедий положений, мелодрам, детективов и так далее. Подобные форматы уже давно освоены Европой – например, саратовский ТЮЗ едет в феврале в Италию на фестиваль комедии дель арте. «Но главная прелесть лабораторий в другом, – говорит Лоевский. – Это расширение возможностей для всех – театра, актеров, режиссеров. На твоих глазах знакомятся новые люди, начинают делать проекты, рождаются замечательные идеи. Это жизнь, она должна бурлить, и это самое главное».

■ **Марина ШИРОКОВА**

На фото: сцены из спектакля «Отелло»

Елена НЕВЕЖИНА, режиссер:

– Я с трепетом отношусь к «Двенадцатой ночи», мой педагог ставил ее в Москве с мастерской **Петра Фоменко** – это было что-то нереальное. Конечно, хотелось сделать ее самой. И тут поступило предложение от организаторов фестиваля. На обдумывание было месяца два, приехав в Саратов, я уже представляла, кто из тюзовских актеров будет занят в спектакле, так как предварительно изучала видеозаписи. Но, конечно, сроки для работы живьем были очень сжатыми. Большое спасибо всем артистам – они работали просто блестяще, за это время мы успели почувствовать и полюбить друг друга.

Формат лаборатории в чем-то жесткая вещь – прямо после показа тебя сажают перед публикой и ты, не перестроившись, должен слушать зачастую довольно резкие высказывания. Но главное при этом – держать уши и мозги открытыми. Это только диалог, начало пути. Хороший разговор у нас получился с Бартошевичем и Лоевским – они знают пьесу вдоль и поперек, и их советы были очень полезными. Фестиваль много дал мне, его опыт я считаю для себя потрясающим, ну а «Двенадцатую ночь» поставлю где-нибудь обязательно.



ЕСТЬ ИДЕЯ!

Ретро-радиатор

В Канаде, где климат похож на российский, а уровень жизни повыше, работает компания **Ecorad**, которая превращает старые чугунные радиаторы отопления в стильные электрообогреватели.



Компания утверждает, что при ремонте дома не надо спешить избавляться от старых батарей, заменив их новыми обогревательными приборами. Предлагается сдать чугунный металлолом на обновление и получить через пару месяцев электрический обогреватель с терморегулятором и отличными эксплуатационными характеристиками. После апгрейда радиатор не нужно подключать к трубам системы отопления. Он работает теперь от обычной розетки, а режим его работы можно программировать. Внутри прибор имеет нагревательный элемент и запрограммирован автомобильным антифризом.

Компания **Ecorad** сообщает о множестве плюсов апгрейда. Это сохранность раритетного дизайна обогревателя при современном удобстве использования, независимость от системы водяного отопления, высокая эффективность обогрева. Стоимость обновления стартует от 475 канадских долларов. Клиенты могут купить и готовый ретро-обогреватель по цене от 695 долларов. В **Ecorad** уверены, что ни цена услуги, ни огромный вес чугунных радиаторов не удержат от покупки любителей тепла и старины.

Мой любимый яркий шкаф

Есть в западных школах такое излишество, как шкафчики для учеников. Американская компания **Locker Lookz**, видя однообразие этих шкафов, решила сделать бизнес на украшении и индивидуализации этих школьных шкафчиков.



Locker Lookz основана в Далласе двумя дамами с именами Кристи и ДжоАнн. Бизнес-идея пришла им в голову после того, как они сообщая задумали украсить школьные ящики своих дочерей. Ничего специального на рынке не нашлось, но навыки кружка умелые руки у женщин присутствовали, потому шкафчики дочерей они все-таки обогородили. Тут коммерческая жилка им подсказала организовать производство наборов и аксессуаров для декорации шкафчиков, что Кристи с ДжоАнн с успехом и реализовали.

Сейчас продукция **Locker Lookz** продается в 1200 магазинах США, и в ее ассортименте обои, коврики, осветительные приборы, зеркала, кармашки и цветочные украшения. Все это гламурно, модно, а в отношении люстр даже технологично – они оснащены фотоэлементами. Причем все это крепится изнутри магнитами, чтобы наскучивший интерьер можно было менять.

Непонятно только, почему **Locker Lookz** ориентируется исключительно на девочек. Мальчишки бы тоже с удовольствием устроили в своих шкафах гнезда человека-паука или Зомбилэнды. Тут уже и почва для фантазии в аксессуарах гораздо плодороднее.

Ну очень цветная

Продажи цветной капусты в Великобритании за последние 10 лет упали на 35%.

Связывают это с тем, что уходит поколение, пережившее Вторую мировую войну (цветная капуста входила в спецрацион) и приучавшее к этому овощу своих детей. Теперь приучать становится некому, и крупным сельскохозяйственным предприятиям приходится применять маркетинговый подход для удержания и улучшения своих позиций на рынке. Чтобы товар пользовался популярностью, он должен быть привлекательным на вид.



Это правило справедливо и для сельскохозяйственной продукции. Несколько крупнейших производителей капусты в США и Европе не стали мириться с тем, что яркие брокколи отбирают рынок у цветной капусты, и постепенно начали вывод на рынок капусты, которая действительно цветная – оранжевая, салатная и пурпурная. Вкус, к счастью, остается прежним. Цена пока выше, чем на обычную (в Англии в среднем на один фунт), но так и должно быть – стратегия съема сливок.

В первую очередь производители действительно цветной капусты питают надежду, что дети будут есть овощ с большим удовольствием, чем ранее. А также, что пытливые домохозяйки не останутся равнодушными к возможности раскрыть блюда.

Утверждается, что новые виды получены селективным путем и полностью натуральны. В частности, оранжевая цветная капуста имеет свой цвет благодаря увеличенному в 25 раз содержанию бета-каротина. Как немногие знают, привычную нам оранжевую морковь тоже когда-то вывели из фиолетовой кормовой. Произошло это в XVII веке в Голландии. В XXI веке пришла пора цветной капусты. Так что бояться ярких красок не стоит. Да и, в конце концов, нас же не пугают разноцветные томаты и сладкие перцы.

WEEKEND С «ДГ»

Время фестиваля

15 ноября в Саратовском театре драмы стартует 1-й Всероссийский театральный фестиваль памяти Олега Янковского.

В программе фестиваля шесть спектаклей, так или иначе соотносящихся с творчеством Олега Янковского и саратовской театральной школой. Открывает фестиваль комедия Ива Жамиака «Tout Raue, или Все оплачено» московского театра «Ленком». Главную роль в ней много лет исполнял сам Олег Иванович, позже его сменил Андрей Соколов, который и приедет в Саратов вместе с партнерами по спектаклю, в числе которых Инна Чурикова и Александр Збруев.



Российский театр драмы им. Федора Волкова (Ярославль) представит публике чеховские «Три сестры» в постановке Сергея Пускепалиса. Сергей – выпускник Саратовского театрального училища (курс Юрия Киселева), работал актером в Саратовском ТЮЗе, учился у Петра Фоменко, а с 2009 года является главным

режиссером Ярославского драмтеатра. В его «Трех сестрах» зрители не найдут ни грамма скуки и штампов, здесь есть все – и комедия положений, и трагедия.

Российский академический молодежный театр привезет в Саратов «Портрет» Гоголя с Евгением Редько в главной роли. Как и Пускепалис, Редько – выпускник Саратовского театрального училища (курс Риммы Беляковой), окончивший впоследствии ГИТИС и вот уже 20 лет играющий в РАМТе. Пьеса Жана Кокто «Человеческий голос» – это драма женщины, оставленной своим возлюбленным, рассказанная в форме монолога, а вернее, диалога по телефону с мужчиной, которого зритель не слышит. В Школе драматического искусства (театр Анатолия Васильева) она с успехом идет уже больше четырех лет, а поставил ее также бывший саратовский выпускник Игорь Яцко.

«Гамлет» Саратовского театра драмы – про нас и про сейчас. Про то, что такое совесть человека, как ему трудно жить с этой совестью и выстраивать свой внутренний мир, если он есть. Спектакль собрал поистине звездный актерский состав и снискал заслуженную любовь саратовской публики.

Завершает фестиваль «Старший сын» Александра Вампилова, представляемый московским театром-студией под руководством Олега Табакова. Сергей Сосновский, исполняющий в спектакле главную роль, также выпускник Саратовского театрального училища, работавший в Саратовском ТЮЗе, а с 1985 по 2004 годы – в Саратовском театре драмы и перешедшем оттуда в «Табакерку». Его роль Сарафанова в «Старшем сыне» получила награду газеты «Московский комсомолец» как лучшая мужская роль сезона 2009 г.

Саратовский театр драмы, 15-20 ноября, начало в 19.00

Вечные мотивы

Поклонники хорового искусства могут радоваться – впервые в Саратов приезжает мужской хор Сретенского монастыря.

В исполнении уникального коллектива прозвучат шедевры русской духовной музыки, всеми любимые русские, украинские, казачьи народные песни, произведения отечественной и мировой песенной классики в обработке асарелла, выполненные специально для хора Сретенского монастыря.

Регент хора – Никон Жила, выпускник Российской академии музыки им. Гнесиных, сын священника, с детства певший в церковном хоре Троице-Сергиевой Лавры. Основу коллектива составляют студенты Сретенской семина-

рии и выпускники Московской духовной семинарии и академии. Вместе с ними в хоре заняты вокалисты из Московской академии хорового искусства, Московской консерватории, Академии музыки им. Гнесиных.

В составе хора 30 человек. Восемь басов (в том числе два октависта), семнадцать первых и вторых теноров, каждый из которых – настоящая находка для любого коллектива. Помимо регулярных служб в Сретенской обители, хор поет на особо торжественных Патриарших богослужениях в Кремле, участвует в международных музыкальных конкурсах и миссионерских поездках Русской православной церкви.

Саратовский театр оперы и балета, 29 ноября, 19.00



БРЕНДЫ-ЛЕГЕНДЫ

Рояльное совершенство

Марка Steinway в музыкальном мире – то же, что Tiffani в ювелирном

В конце октября саратовской публике, собравшейся на сольный концерт ректора консерватории Льва Шугома, был впервые представлен новый рояль Steinway. Инструмент консерватории подарил областное министерство культуры. Интересно, что рояли этой марки уже 150 лет назад считались лучшими.



Июньским утром 1850 года пароход Helena Sloman пришвартовался в нью-йоркском порту. Его каюты были заполнены немецкими эмигрантами, бежавшими в Америку от экономических последствий революции 1848 года. Семейство Штейнвегов – молодой немецкий бюргер с женой и целым выводком детей, неуверенно ступили на Манхэттен. Спустя несколько лет они выкупят его часть в семейную собственность, а несколько улиц назовут своими именами, переименованными на американский манер – Harry Steinway str, Teddy Steinway ave и т. д.

До 1848 года Штейнвеги были одной из самых благополучных семей в Зеезене.

Зарегистрированная в 1836 году фирма H. Steinweg, Instrumentenmacher производила 25-30 роялей в год, которые охотно покупали немецкие князья для своих личных оркестров.

После мартовских событий 1848-го старший сын Генриха – Чарльз, вынужден был бежать в Америку. Туда же спустя два года он вызвал и своих родителей.

При поддержке Чарльза Штейнвеги сумели закрепиться в США, хотя их жизнь была далеко не радужной. Они установили четкие приоритеты своей новой жизни: перебивались с картошки на хлеб и откладывали деньги на бизнес.

В марте 1853 года была зарегистрирована семейная компания Steinway & Sons, которая к концу лета открыла на Вэрик-стрит мастерскую по производству и ремонту роялей. Дела пошли неплохо – в первый год Штейнвеи продали 74 инструмента, в среднем по \$400 за штуку. В 1880 году в Штатах продавалось фортепиано уже на \$15 млн, и 60% этого рынка контролировала компания Steinway & Sons.

Начало бума было связано с тем, что штучный немецкий рояль воспринимался американской буржуазией как имиджевый атрибут. За годы Гражданской войны цена фортепиано на американском рынке утроилась – стандартный кабинетный рояль стоил не менее \$800, а эксклюзивный концертный экземпляр Steinway продавался за \$2500 – 3000.

Steinway & Sons производила очень качественный, но далеко не уникальный продукт. И хотя компания владела более чем 100 патентами на отдельные механизмы и технологии, что позволяло им называть себя «изобретателями современного фортепиано», титул этот был рекламной уловкой.

Главным же изобретением Steinway & Sons являлась уникальная маркетинговая политика, авторство которой принадлежало второму сыну Генриха – Вильяму. Самым большим успехом компа-

нии в середине 1850-х годов был заказ на концертный рояль от Ференца Листа. Листу рояль понравился, он стал постоянно выступать с ним, что послужило американской фирме лучшей рекламой.

Идея Вильяма заключалась в том, чтобы создать в компании антрепренерскую надстройку, занимающуюся организацией гастролей талантливых пианистов. Эта деятельность не являлась бизнесом в чистом виде, фирма брала на себя все организационные расходы, предоставляла исполнителю инструмент и услуги по его перевозке, а выручка от концертов почти в полном объеме доставалась музыканту. Единственным требованием спонсора к исполнителю было играть на Steinway.

В начале 1870-х годов фирма Steinway & Sons начала формировать свой знаменитый «список исполнителей». Одним из первых в него вошел известный российский пианист Антон Рубинштейн, который в 1872-1873 годах отыграл по контракту со Steinway & Sons 218 концертов. По итогам концертного тура он получил 200 000 золотых франков – около \$16 млн в современных денежных единицах.

В начале 1860-х годов Штейнвеи развернули в Нью-Йорке масштабные строительные работы – они выкупили в собственность несколько кварталов на Лонг-Айленде под новое здание фабрики. На Манхэттене же Штейнвеи выкупили землю и для строительства первого в Нью-Йорке концертного зала на 3000 мест.

Steinway & Sons росла вместе с рынком до 1929 года. За первые годы Великой депрессии продажи фортепиано в США упали в 6 раз. Большинство фабрик, прежде пытавшихся конкурировать со Штейнвеями, закрылись уже к 1932 году, и только лидер рынка спокойно ждал, когда закончатся смутные времена.

Руководивший в то время фирмой внук основателя Генри Штейнвей отказывался снижать цены. Тем, кто советовал ему присмотреться к реалиям рынка, он рассказывал семейную легенду о дедушке Генрихе, выкинувшем из окна делягу, предложившего удешевить рояль. Недоброжелатели утверждали, что Штейнвеи чувствовали себя так уверенно, поскольку рассчитывали на государственные закупки и субсидии: ведь Рузвельты и Штейнвеи дружили семьями еще с 1890-х годов.

В послевоенные годы Steinway & Sons на короткое время стала мировым лидером по производству фортепиано, однако с развитием радио и телевидения сам рынок музыкальных инструментов начал меняться. Хотя компания поддерживала традицию «списков исполнителей», джазмены в них не попадали, да и финансировался проект очень скудно.

В 1972 году фамильная компания Steinway & Sons была продана владельцами медийному гиганту Columbia Broadcasting System. Columbia в тот период ставила смелые эксперименты по превращению классических марок музыкальных инструментов в элитные бренды шоу-бизнеса. С большим успехом прошла, например, модернизация имиджа гитар Fender. CBS раздала инструменты музыкантам продюсируемых групп и после нескольких концертов дорогая старомодная гитара превратилась в рок-н-ролльный фетиш.

Со Steinway этот фокус не прошел. Белый рояль, вокруг которого разворачиваются события в самых лиричных клипах Джона Леннона, Билли Джоэла и других культовых исполнителей 1970-80-х годов – это памятник героическому труду сотрудников маркетингового отдела CBS, более десяти лет бившихся над проблемой позиционирования бренда Steinway в поп-культуре.

С традиционными рынками сбыта тоже возникли проблемы. Наконец, в 1985 году Columbia за бесценок отдала Steinway братьям Бирмингем, которые, оптимизировав структуру управления, перепродали компанию международному производителю музыкальных инструментов Selmer, Inc.

Дела у компании начали налаживаться после того, как Steinway Musical Instruments предложила рынку «народные» модели фортепиано под брендами Essex и Boston. Они собираются в азиатских филиалах и там же находят сбыт.

Сейчас в результате многочисленных покупок и слияний компания владеет многими известными марками музыкальных инструментов. Ей принадлежат фабрики, изготавливающие фортепиано, медные и деревянные духовые музыкальные инструменты, ударные установки, оркестровые ударные инструменты, струнные музыкальные инструменты, музыкальные принадлежности.

Один рояль Steinway создается более года. Самые дорогие и эксклюзивные – серия Art Case – стоят от 400 тыс. до 1 млн евро и являются настоящим произведением искусства. Есть еще серии Limited Edition, отличающиеся оригинальным дизайном и Crown Jewel, инкрустируемые драгоценными камнями. Классический рояль Steinway лишен каких-либо излишеств. Его внешний вид лаконичен, однако звучание, по признанию мировой музыкальной общественности, приближается к совершенству. Именно этот вид считается идеальным вариантом для высших музыкальных учебных заведений. Стоимость классического «Штейнвея» начинается от 60 тыс. евро.

■ Станислав ПРЫГУНОВ

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|---|
| Филиалы ТПП Саратовской области | БАЛАКОВО: 413840, ул. Братьев Захаровых, 14а, (8-845-3) 35-05-22, balakovo@sartpp.ru | БАЛАШОВ: 412316, ул. 30 лет Победы, 170 оф. 7 | ВОЛЬСК: 412900, ул. Коммунистическая, 9, (8-845-93) 7-14-33, volsktp@mail.ru | ЭНГЕЛЬС: 413100, ул. М. Горького, 22, (8-845-3) 55-62-13, 55-92-70, engels@sartpp.ru | МАРКС: 413090, ул. Кирова, 58, 8-903-380-6759, ew.07@mail.ru | ОЗИНКИ: 413620, ул. Советская, 33, (8-845-76) 4-17-98 |
|--|--|---|--|--|--|---|

Вестник ТПП Саратовской области «Деловая губерния».

Редактор Татьяна Шварц.

законодательства в сфере массовых коммуникаций и охраны культурного наследия. Рег. номер ПИ №ФС8 – 0275.

Время подписания в печать: по графику – 22.00, факт. – 22.00. Выходит два раза в месяц.

Адрес редакции: 410071, г. Саратов, ул. Шелковичная, 186, 6 этаж. Телефоны: (845-2) 390-450. E-mail: press@sartpp.ru

Издатель: ООО Агентство «Премьер Пресс»
Координатор проекта Марина Лайкаск
Газета зарегистрирована 12.04.2006 года в Средне-Волжском управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением

Отпечатано в Саратовском филиале ООО «Типографии «Комсомольская правда», г. Саратов, ул. Гвардейская, 2а.
Общий тираж 6 000 экз. Подписано в печать 10.11.2011.

Подписка на «Деловую губернию» осуществляется совместно с газетой «Новые времена в Саратове».
Подписной индекс по областному каталогу «Роспечать» 78652.