



ДЕЛОВАЯ ГУБЕРНИЯ

www.sartpp.ru

Вестник Торгово-промышленной палаты Саратовской области

Лауреат
Всероссийского
конкурса
журналистов
«Экономическое
возрождение
России»

7 октября 2011 года

НОВЫЕ ВРЕМЕНА
в Саратове

Совместный издательский проект газеты «Новые времена в Саратове» и ТПП Саратовской области

В КОРИДОРАХ ВЛАСТИ

Помогут с деньгами

Различные формы поддержки предпринимателей обсудили в областном правительстве

В областном правительстве прошло заседание Совета по развитию предпринимательства. Его участники подробно обсудили механизм работы Фонда содействия развитию венчурных инвестиций и Фонда микрокредитования, действующих в Саратовской области.

Исполнительный директор Фонда венчурных инвестиций **Александра Сытник** объяснила, что средства Фонда – 280 млн рублей в результате конкурсного отбора были переданы УК «ВТБ – Капитал Управление активами». Именно эта компания принимает решение по финансированию тех или других венчурных проектов. Пока за это время профинансировано два проекта на общую сумму 95 млн рублей. Один из них – мини-НПЗ по выпуску светлых нефтепродуктов практически полностью реализован и готов к открытию. Второй проект – «Биооконверс», предполагающий строительство двух биогазовых установок по переработке отходов птицефабрики, находится в стадии подготовки проектной документации, часть оборудования предпринимателями уже закуплена.

Первый заместитель регионального МЭРТ **Андрей Шеметов** отметил, что, хотя проектов мало, но они знаковые. «Мы учились на них, знаем теперь многие вопросы. Но главное, поняли, что в нашем регионе можно реализовать реальные венчурные проекты», – сообщил чиновник.

«К сожалению, очень мало саратовских заявок подходят для венчурного финансирования, – считает **Александра Сытник**. – В них, как правило, плохо проработаны бизнес-планы, отсутствует стратегия выхода на рынок, не получены необходимые сертификаты, а уж о том, чтобы была выпущена первая пробная партия продукта, и говорить не приходится. Но венчурных инвесторов одна идея мало интересует».



По мнению исполнительного директора фонда, необходимо создание инфраструктурной поддержки подготовки проектов на посевной и предпосевной стадии. Она включает в себя подготовку и упаковку проекта – маркетинговые исследования, бизнес-планирование, а также создание опытных образцов. Этим могла бы заняться Сервисная компания, которая будет создана в регионе на условиях софинансирования вместе с Инфрафондом Российской венчурной компании.

Кроме того, в следующем году планируется создание Регионального фонда посевных инвестиций – также совместно с Российской венчурной компанией. Этот фонд будет финансировать проекты на посевной стадии с инвестиционной стоимостью 3–15 млн рублей. С помощью этих инструментов полностью решается существующая в регионе проблема инновационного лифта.

Деятельность Фонда микрокредитования, по мнению участников мероприятия, была более активной. На сегодняшний день от представителей малого бизнеса фондом получено более 200 заявок. Из них 127 удовлетворены – всего микрозаймов выдано на сумму 83,5 млн рублей. При этом средний размер займа составлял 650 тысяч рублей.

Исполнительный директор фонда **Ирина Липухина** объяснила, что займы выдаются не больше,

оказывает финансовую поддержку только субъектам малого предпринимательства, зарегистрированным на территории Саратовской области.

Ирина Липухина отметила, что не все районы одинаково активны в работе с фондом. Примерно половина всех выданных займов приходится на Саратов, на Вольский и Энгельсский районы – 15 и 14% соответственно. Доли остальных районов незначительны, а предприниматели из 19 районов вообще никогда не обращались в фонд. По мнению директора, это связано с недостаточной работой районных администраций. Нередки случаи, когда представителей фонда, приехавших на встречу с предпринимателями, ждали пустые комнаты. А потому фонд намерен уже в самое ближайшее время объявить собственную агентскую сеть. Такие соглашения уже заключены с 11 районами области, в остальных ведется активная подготовительная работа.

Однако не только территориальная удаленность тормозит работу фонда. Своим ближайшим конкурентом **Липухина** считает Россельхозбанк, предлагающий предпринимателям аналогичные ставки и более длительный срок кредита. Тем не менее фонд не вправе самостоятельно изменять условия кредитования, так как они установлены на федеральном уровне и идентичны во всех регионах.

■ **Марина ШИРОКОВА**

чем на год под 10% годовых, а максимальная сумма составляет 1 млн рублей. Воспользоваться услугами фонда могут начинающие и действующие малые предприятия, а также сельхозтоваропроизводители – на уплату страхового взноса при страховании будущего урожая с господдержкой.

Программа для начинающего бизнеса ориентирована на безработных граждан, которые, открывая свое дело, способствуют созданию новых рабочих мест. Максимальная сумма займа – 300 тыс. рублей.

Действующий бизнес может получить кредит до 100 тыс. рублей по упрощенной системе, до 300 тыс. рублей – без залогового обеспечения, до 1 млн рублей – по программам с различной степенью обеспечения залога или под поручительство Гарантийного фонда. При этом необходимо помнить, что фонд

Максим ФАТЕЕВ, президент ТПП Саратовской области:

– Фонду микрокредитования конкурировать с банками очень сложно. Мне кажется, он должен занять свою собственную нишу. Помимо крупных райцентров есть еще и села – может, в них стоит поискать клиентуру? В любом случае, нужно почаще напоминать о себе предпринимателям, больше с ними встречаться. Наша палата готова помочь в этом – например, в Балашове филиал ТПП принимает активное участие в такой работе. Что касается венчурного инвестирования, то и тут палата готова предоставить свою площадку для встреч изобретателей, предпринимателей и потенциальных инвесторов, проведения обучающих семинаров, обсуждения различных проблем.

В НОМЕРЕ

Благодаря проекту Центра международного частного предпринимательства бизнесмены 17 российских регионов научились отстаивать свои права



с. III

Инновации, или Как понравиться бизнес-ангелу

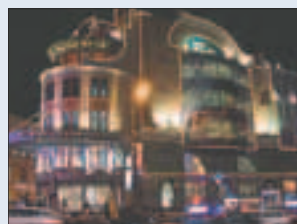
с. V

Развивающий бизнес: инвестируем в детей



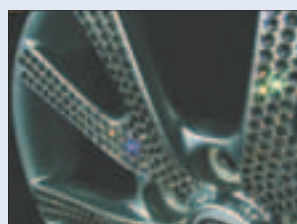
с. VI

Проектные замечания: за что борется хороший архитектор



с. VII

Блеск без нищеты – стразы Сваровски всегда были предметом роскоши



с. VIII

РИСКИ

Темные места интернета

С угрозами информационной безопасности за последний год столкнулись 96% российских компаний. Для каждой второй организации эти инциденты закончились потерей конфиденциальных данных.

Исследование, проведенное аналитиками «Лаборатории Касперского» совместно с международным агентством B2B International в 14 странах мира, включая Россию, выявило неприятную тенденцию: из 1700 опрошенных компаний почти половина указали на увеличение количества кибератак. Главными угрозами своей безопасности IT-специалисты этих компаний считают вирусы и вредоносные программы, позволяющие злоумышленникам получить доступ к корпоративной сети, а

также фишинговые и DDoS-атаки, нарушающие работу серверов и сайтов. Исследование показало также, что чаще всего сбои в системе безопасности приводят к потере данных о платежах (13%), интеллектуальной собственности (13%), клиентских баз (12%) и информации о сотрудниках (12%).

Говорить о том, что российские бизнес-структуры плохо осведомлены об угрожающей им опасности, не приходится. Более того, практически все участники последнего исследования назвали информационную стратегию компании одной из важнейших в современных условиях, оценив ее даже выше маркетинговой и кадровой составляющих.

Главной угрозой фирменным секретам руководители подавляющего большинства

российских бизнес-структур считают социальные сети. Доступ к ним ограничен в 84% компаний. Другими распространенными методами борьбы с кибербезопасностью являются введение ограничений на общий доступ к файлам, запреты на посещение различных веб-сайтов и контроль электронной почты.

Ближайшее будущее аналитики рынка оценивают с определенным скепсисом. Рост расходов на IT-безопасность не поспевает за ростом числа угроз. Злоумышленники сегодня инвестируют в свой бизнес гораздо больше, чем IT-менеджеры в информационную безопасность. Поэтому пока приоритеты у компаний не изменятся, ситуация вряд ли улучшится.

Продолжение темы на стр. 4

ИСТОЧНИК ИТ-УГРОЗ
ДЛЯ БИЗНЕСА В РОССИИ, %



НОВОСТИ ЭКОНОМИКИ

Дороги станут лучше?

Минтранс РФ подготовил законопроект, предусматривающий возможность заключения долгосрочных контрактов на проектирование, строительство и последующее содержание автомобильных дорог и иных объектов транспортной инфраструктуры.

Действующее законодательство не позволяет на сегодняшний день заключать комплексные контракты на создание объектов транспортной инфраструктуры. Новые нормы были разработаны по поручению Правительства РФ и Президента России.

Вносимые изменения, как рассчитывает Минтранс, позволят более широко использовать механизмы государственно-частного партнерства при создании объектов транспортной инфраструктуры, а также обеспечить снижение стоимости создаваемых объектов за счет применения наиболее эффективных технологий и материалов.

Кроме того, будет обеспечено повышение качества и надежности объектов, так как в случае некачественного выполнения работ организация, создавшая и эксплуатирующая объект, будет вынуждена или осуществлять ремонтные работы раньше установленных межремонтных сроков, или выплачивать неустойку за необеспечение определенных комплексным контрактом требований к качеству и потребительским свойствам объекта.

Каждое третье предприятие убыточно

В первом полугодии 2011 года 39300 российских организаций получили прибыль и почти в два раза меньше – 20900 организаций – оказались убыточными.

Прибыль всех отечественных компаний (исключая малый бизнес, банки, страховщиков и бюджетные учреждения) составила 4 трлн 636 млрд руб., превысив почти в 8 раз убыток в целом по экономике, который составил 582,2 млрд руб. Такие данные опубликовала на своем сайте www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Больше всего прибыльных организаций в таких отраслях, как трубопроводный транспорт (91,6%), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (77%), торговля и ремонт (75,5%), рыболовство (74,9%), связь (74,2%). В целом, по данным Росстата, в 2011 году убыточных предприятий в нашей стране стало больше на 0,3% по сравнению с первой половиной 2010 года. Их доля достигла 34,7%.

Центробанк не прав

Банки по-прежнему не хотят кредитовать малый бизнес, считая его рискованным сегментом. О том, как решить эту проблему, говорили участники 6-го Всероссийского форума «Малое и среднее предпринимательство».

Предприниматели жаловались на сложности получения кредита, например на пополнение оборотных средств. Бизнесменов не столько пугает процентная ставка, сколько те препоны, которые банки создают через сбор документации. Многим предпринимателям в конечном итоге приходится кредитоваться как частным лицам и брать потребительские кредиты под 20% годовых.

Однако, отказывая предпринимателю в кредите, банк не всегда самостоятелен в принятии такого решения. «Многие проблемы, которые возникают во взаимодействии кредитных организаций и заемщиков, диктуются требованиями ЦБ, который говорит, что коммерческие банки выдают слишком большое количество рискованных кредитов, – говорит президент Ассоциации региональных банков России **Анатолий Аксаков**. – Поэтому банки вынуждены обкладывать бумагами, которые подтверждают надежность заемщика и гарантируют возврат средств. Только в этом случае ЦБ не будет предъявлять к коммерческому банку завышенных требований».

АНОНС

Пошли в разведку

Очередной вебинар для предпринимателей посвящен основам профессионального поиска информации в интернете

Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей и ТПП РФ с 13 по 14 октября 2011 г. проводит вебинар на тему «Как проводить интернет-разведку конкурентов и партнеров по бизнесу».



С помощью практических примеров слушателей обучат использованию современных поисковых технологий в реальных задачах маркетинга и управления компанией. Курс предназначен для руководителей компаний, маркетологов, аналитиков, а также всех, кто заинтересован в организации эффективного поиска информации в интернете.

В ходе семинара будут подробно рассмотрены такие разделы, как конкурентная разведка; основы профессиональной работы с поисковой системой Yandex и ее недокументированные возможности; профессиональный поиск в Google, Rambler, Yahoo и других системах; методы сбора маркетинговой информации о фирме, продукте, событии в интернете.

Во второй день семинара слушателям расскажут об извлечении информации из глубинного (невидимого) интернета и наиболее мощных приемах поиска, аудите утечек конфиденциальной информации, мониторинге процессов, происходящих на рынке, и поисковой технологии Avalanche, исследованиях целевого сегмента рынка и его емкости. Ведущий вебинара – **Андрей Масалович**, президент консорциума «Инфорус».

Время проведения вебинара – 13 и 14 октября с 10.00 до 14.00. По вопросам участия обращаться в ТПП Саратовской области, тел. (88452) 390-464, e-mail: chernova@sartpp.ru

О ГЛАВНОМ

В одном ритме с бизнесом

Власть намерена устранить административные барьеры и сделать экономическую политику предсказуемой

В Саратове прошел Общественный форум. Одной из тем, обсуждавшихся на нем, стало состояние российской экономики и предлагаемые руководством страны меры по улучшению делового климата.

По мнению участвовавшего в работе форума президента региональной ТПП **Максима Фатеева**, в выступлении **Владимира Путина** прозвучали самые важные слова для бизнеса – о необходимости сделать экономическую политику государства предсказуемой. «Ведь эта предсказуемость – это то, что бизнес ждал и ждет, и с этими надеждами живёт и работает в России, – отметил Фатеев. – Председатель правительства заявил, что теперь любые законопроекты будут обсуждаться с бизнес-сообществом, чтобы не возводить новые административные барьеры и не допускать новых конфликтов между предпринимателями и властью».

Также президент областной ТПП отметил, что премьер-министра озабочен дифференциацией налогов: налоги для бизнеса, который производит обществен-

но полезный продукт, для малого бизнеса, особенно на селе и в моногородах, должны кардинально отличаться от тех налогов, которые платят российские сырьевые компании. Также налоговая система должна ориентироваться на модернизацию экономики. Чем больше компании вкладывают средств в свое развитие, тем больше создается дополнительных рабочих мест и, соответственно, растет благосостояние граждан.

Что касается подоходного налога – одного из самых низких в Европе, то его ставка пересматриваться не будет, иначе зарплаты начнут уходить в тень, а сам налог рискует стать несобираемым. Между тем для богатых людей должны быть введены дополнительные налоги, например на недвижимость и на роскошь.

В своем выступлении **Максим Фатеев** коснулся вопроса о коррупции в нашей стране: «Еще одна российская беда – это коррупция, которая затрагивает интересы каждого жителя страны. Зачастую бизнес заставляют становиться участником коррупционных схем, поэтому **Владимир Путин** четко

указал в своём докладе на необходимость борьбы с этим злом».

Президент областной ТПП подчеркнул, что важным моментом является заявление председателя правительства о необходимости развития бизнеса трёх государств, входящих в Таможенный союз: России, Казахстана и Белоруссии. Объединение таможенной системы этих стран является крайне важным для бизнеса, для интеграции в общеэкономическое пространство.

«Мы поддерживаем проводимую политику, приоритетом которой является модернизация экономики, системы образования, техническое перевооружение промышленности, улучшение инвестиционного климата и создание инфраструктуры для инноваций, – заключил **Максим Фатеев**. – Сегодня развитие любого региона невозможно без развития и поддержки бизнеса. Это развитие дает самое главное – занятость населения, социальную стабильность и возможность социально-экономического развития России».

■ **Иван КОМАРОВ**

Из выступления Владимира Путина на XII съезде «Единой России»:

– Нужно сказать открыто о зависимости нашей экономики от сырьевой конъюнктуры, об опасном уровне социального неравенства, насилия, коррупции, об ощущениях несправедливости и незащищённости, которые часто возникают у людей при обращении в государственные учреждения, в суды или в правоохранительные органы, о барьерах для инициативы в бизнесе, на государственной службе, в общественной деятельности – всё это, к сожалению, нас до сих пор сопровождает. Мы можем и должны преодолеть эти проблемы!

– Гораздо более эффективной должна стать система государственного заказа. Мы должны закупать для государственных нужд, социальной сферы качественные инновационные продукты, сформировать такую систему, которая снизит коррупцию, обеспечит максимальную прозрачность, начиная с планов закупки и заканчивая исполнением самих контрактов.

– У нас должны действовать самые передовые технологические регламенты и самым коротким должен быть путь от проекта до запуска новой стройки, до открытия нового завода, фабрики,

цеха, без издержек и бюрократической волокиты. Мы должны подставить плечо бизнесу за счёт опережающего развития инфраструктуры.

– Мы рассчитываем, что российский бизнес будет активно инвестировать в социальные проекты, российскую культуру, образование, подготовку кадров. Будет помогать гражданскому обществу в развитии благотворительных волонтерских и добровольческих программ. Одним словом, мы рассчитываем на то, что бизнес будет жить в едином ритме и едиными заботами с нашей страной – с Россией и её гражданами.

– Мы всегда говорили о необходимости создать в России и укреплять по-настоящему массовый средний класс. Сегодня этот класс – это прежде всего те люди, которые тащат на себе всю страну. Кто это? Это предприниматели, создающие реальные товары и услуги, это квалифицированные врачи, учителя, преподаватели вузов, рабочие и инженеры, деятели науки и культуры, труженики села – на них, по сути, всё держится. Это люди, создающие будущее.

РЫНКИ

Толкать не надо

Программа утилизации грузовых автомобилей, старт которой был назначен на 2012 год, потеряла актуальность из-за стремительного роста рынка. Продажи грузового транспорта растут и в господдержке не нуждаются, решили в Минпромторге РФ.

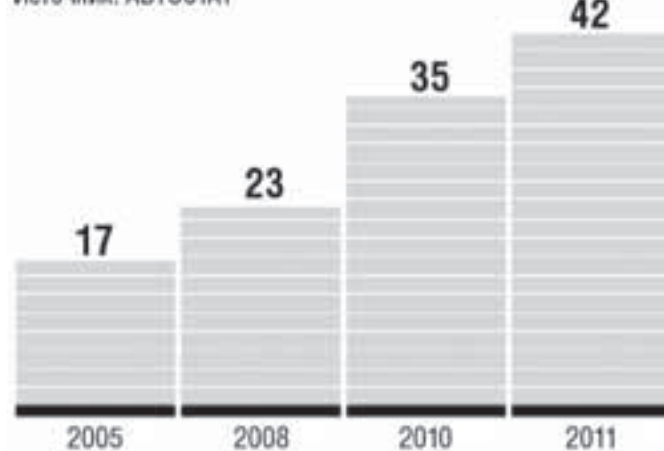
Ранее предполагалось, что государство будет стимулировать приобретение новых грузовиков с тоннажем от 3,5 т. Размер утилизационной премии не был окончательно определен и колебался от 150 тыс. до 250 тыс.

руб. Программа обновления автобусов должна была субсидироваться через Минрегион, размер субсидии определялся в 30-50% стоимости машины.

«В программе нет острой необходимости, поскольку рынок грузовиков сейчас бурно растет, – заявил директор департамента автомобильной промышленности и сельскохозяйственного машиностроения Минпромторга **Алексей Рахманов**. – Мы не отказываемся от идеи обновления грузового парка, но формат обновления сейчас обсуждается».



ИЗНОС АВТОБУСНОГО ПАРКА В РОССИИ, %
Источник: АВТОСТАТ



Сами участники рынка тоже считают, что грузовой рынок восстанавливается столь быстрыми темпами, что стимулирование спроса на нем уже неактуально.

Ситуация с автобусами несколько сложнее. По оценкам Группы ГАЗ, которая контролирует около 70% рынка, выбытие машин из автобусного парка регионов в среднем в 1,2 раза повышает пополнение.

Что же касается слухов о возобновлении проекта по утилизации легковых автомобилей, то об этом не может идти и речи, заявляют чиновники. «Госпрограмма оздоровила рынок, помогла АвтоВАЗу, но к данному моменту полностью изжила себя», – считает **Алексей Рахманов**. Кстати, на новые «Лады» пришлось 77% от всех сертификатов, выданных взамен отправленного под пресс автохлама.

БАРЬЕРЫ

Подведены итоги международного проекта «Противодействие коррупции в России на региональном уровне», осуществляемому Центром международного частного предпринимательства (СІРЕ). В реализации этого проекта активное участие принимала торгово-промышленная палата Саратовской области.

Российский малый и средний бизнес называет коррупцию главным фактором, замедляющим экономический рост. Однако, по мнению экспертов, сегодняшнее положение дел кардинально отличается от ситуации 10-12-летней давности. Да, некоторые коррумпированные чиновники вынуждают предпринимателей давать взятки за выдачу разрешений или лицензий, существуют и рейдерские захваты предприятий со стороны чиновников, однако картина не такая уж мрачная. Несмотря на трудности, российские предприниматели продолжают создавать новые предприятия и активно ищут возможности для защиты своего дела. Торгово-промышленные палаты и другие ассоциации предпринимателей нахо-



Правила защиты

Новый информационный ресурс обеспечит бизнесменов идеями и рекомендациями по защите своих прав

дятся на передовых рубежах этих усилий. Они понимают, что только коллективные действия могут обеспечить защиту бизнеса.

Уникальность проекта СІРЕ заключается в том, что палаты и бизнес-ассоциации в 17 регионах учились защищать права не только отдельных предпринимателей, но и целиком, как общественной группы.

В 2003 году ТПП РФ провела исследование, согласно которому были выявлены общие для бизнеса проблемы: административные барьеры, сложный Налоговый кодекс, ограниченный доступ к информации, слабая защита прав собственности, коррупция. Для

анализа законопроектов до мониторинга исполнения действующих нормативных актов.

Саратовская ТПП, являющаяся, по мнению СІРЕ, одной из наиболее эффективных и передовых бизнес-ассоциаций, используя разработанную палатой методику оценки законодательства на коррупциогенность, в течение двух лет создала инструмент анализа законодательства для снижения уровня коррупции. Методика включает в себя мониторинг применения законодательства, анализ юридических взаимоотношений бизнеса и власти и разработку конкретных рекомендаций для внесения изменений.

действию коррупции аккумулированы на сайте ReACT, созданном в рамках проекта «Программа защиты и представления интересов малого бизнеса», который СІРЕ реализует в сотрудничестве с ТПП РФ и ОПОРОЙ России.

ReACT – это Russian Enterprise Associations&Chambers Terminal – терминал для российских ассоциаций и палат предпринимателей. Сайт обеспечивает информацией о лучших достижениях бизнес-ассоциаций и опыте продвижения реформ. Представляет аналитические исследования правоотношений власти и бизнеса, методическую литературу и многое другое. Предполагается, что ресурсы ReACT будут постоянно пополняться информацией из регионов и смогут обеспечить представителей объединений, палат и лидеров бизнеса новыми идеями и рекомендациями, помогающими в деле защиты и представления интересов малого бизнеса. Адрес сайта <http://react.sartpp.ru>

По словам вице-президента, директора правового департамента областной ТПП **Сергея Леонова**, сейчас саратовская палата принимает участие в новом проекте СІРЕ, стартовавшем этой осенью и охватывающем десять регионов России. Цель проекта – изучение вопросов о защите имущественных прав на территории РФ и доступности кредитных ресурсов для предприятий малого и среднего бизнеса. В числе прочих будет исследована и проблема рейдерских атак, а также их влияние на российскую экономику.

■ **Марина ШИРОКОВА**



эффективного решения этих проблем региональными бизнес-коалициями был разработан механизм коллективных действий.

Первый этап предусматривал, что коалиции и торгово-промышленные палаты начинают открытый обмен информацией для формирования единой позиции бизнеса при взаимодействии с органами власти. На втором этапе создается объединенная программа представления и защиты интересов бизнеса и антикоррупционная стратегия. На этом этапе бизнесу важно вступить в открытый диалог с властью. При благоприятном развитии событий доверительный диалог даст доступ бизнесу к участию в консультативных советах или других подобных структурах при органах власти.

На третьем этапе ведется работа с законодательством – от

Наконец, на заключительном этапе начинается диалог бизнеса и власти для продвижения необходимых изменений. После внесения изменений бизнес-коалиция может вернуться к первому этапу и оценить, насколько эти изменения действуют, как планировалось.

Предложения для малого и среднего бизнеса по противо-

Публичные коллективные действия в форме протестов и митингов – это еще одно эффективное средство для привлечения внимания к коррупционным практикам. Новороссийские предприниматели удачно использовали его, выступая против туманно сформулированного постановления муниципалитета о различных контейнерах для мусора, которое каждый правоохранительный орган мог трактовать по-своему и накладывать штрафы. После небольшого общественного митинга и круглого стола постановление было изменено.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ ВОПРОС

Успеть за льготой

МЭРТ приняло поправки, упрощающие выкуп земли под промышленными предприятиями

До окончания срока льготного выкупа земельных участков под промышленными предприятиями осталось около 3 месяцев. С 1 января 2012 года все, кто не успел оформить право собственности, вынуждены будут выкупать землю по рыночной цене.

По оценкам Минэкономразвития РФ, не более 70% предпринимателей на сегодняшний день прошли переоформление. Предприниматели жалуются, что процедура очень сложная, кроме того, местные власти активно тормозят процесс. О тонкостях оформления земельных участков рассказывает директор департамента недвижимости Минэкономразвития России **Андрей Ивакин**.

– Одним из наиболее дорогих и трудоемких процессов остается межевание, получение кадастрового плана и координат зданий. Летом вступили в силу поправки, которые разрешают выкупать землю без кадастровых работ. Эти поправки начнут в полной мере работать после того, как пройдут регистрацию в Минюсте.

Поправки в приказ министерства вводят сразу два упрощения. Первое упрощение заключается в том, что заявитель не должен проводить кадастровые работы по уточнению границ земельного участка, получать кадастровый паспорт и вообще не должен получать никаких документов из кадастра. Эти документы муниципалитет или федеральный орган, осуществляющий переоформление, обязан запросить самостоятельно в Росреестре в порядке межведомственного взаимодействия. Таким образом, будет реализовано требование также закона о государственных и муниципальных услугах.

Второе упрощение заключается в том, что заявителю не нужно проводить кадастровые работы по определению координат зданий на земельном участке. Если, например, у предприятия порядка 100 промышленных объектов, получить их координаты очень сложно, это требует больше времени и денег, чем определение координат земельного участка.

Правда, с этим упрощением немало головной боли возникает у органов власти, осуществляющих переоформление. Дело в том, что в соответствии с законом выкупить земельный участок по льготной цене – 2,5% от кадастровой стоимости – может только собственник расположенного на таком земельном участке здания. Если участок пустой, выкупать его придется по ры-

ночной цене. Более того, распространены случаи, когда на одном земельном участке расположены здания, находящиеся в собственности разных предприятий. В этом случае сделка по переоформлению участка в собственность только одного из владельцев здания будет незаконной. Теперь орган власти должен будет самостоятельно разобраться в том, какие здания расположены на земельном участке. Из документов, которые будут представлены по новым правилам, это не всегда понятно.

Например, предприниматель может представить свидетельство о праве на землю 90-х годов, свидетельство о праве на здание, а вот где это здание расположено и на этом участке оно находится, это вопрос. Хорошо, если есть совпадающий адрес, а если он есть только у здания? Эта проблема – результат того, что система учета зданий и система учета земельных участков исторически существуют как отдельные системы.

Поправки также освобождают заявителя от обязанности предоставлять целый ряд других документов. В частности, отменяется требование о предоставлении копии свидетельства о государственной регистрации лица в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица, выписки из ЕГРП о правах на здание, строение, сооружение, которые расположены на приобретаемом участке, и т.д.

Но надо помнить, что любое упрощение с оформлением недвижимости может иметь серьезные последствия. Без кадастровых работ невозможно однозначно определить границы земельного участка. Это означает, что впоследствии ваш участок может стать меньше, кто-то всегда может «прирезать» себе часть вашего участка. Невозможно также сопоставить земельный участок и расположенные на нем здания и сооружения. Это означает, что возможны случаи продажи участков лицам, которые не являются собственниками зданий. Злоупотребления могут быть разными, и разрешать конфликты придется в судебном порядке. Мы сделали упрощенный порядок для того, чтобы добросовестный предприниматель мог воспользоваться в сжатые сроки льготной ценой. Но без последующего уточнения границ земельного участка продать участок будет нельзя. Другое дело, что такое уточнение можно сделать уже после 1 января 2012 года, когда закончится срок переоформления.

■ **Иван КОМАРОВ**

Продается гараж в Саратове, район Аткарского проезда, кооператив ГСК «Деталь».

Кооператив граничит с гаражами спецслужбы, круглосуточная охрана.

Площадь гаража 19 кв.м (ширина 3,5 м, длина 5,6 м).

Ворота и пол утепленные. В гараже: свет, погреб и стеллажи.

В идеальном состоянии. Цена – 475 тыс. рублей. Торг уместен.

Телефон для справок 53-55-12 (Альберт Александрович)

ВОПРОС-ОТВЕТ

Без бумажки

Насколько легитимны электронные документы? Можно ли по ним отчитаться в налоговой?

(В. Максимов, Саратов)

Когда законом или иными нормативными актами не установлено требование об обязательном составлении документа на бумажном носителе, оформленный в электронном виде и подписанный электронной цифровой подписью документ может являться документальным подтверждением понесённых расходов в целях налогообложения. Если истребуемые у налогоплательщика документы составлены в электронном виде, он вправе направить их в налоговый орган в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи. Но если электронные документы не соответствуют установленным форматам, налогоплательщик должен представить их на бумажном носителе в виде заверенной налогоплательщиком копии с отметкой о подписании документа электронной подписью (Письмо Минфина РФ от 26.08.2011 № 03-03-06/1/521).

Когда НДС не учитывается

Я – индивидуальный предприниматель, использую упрощенную систему налогообложения. Но одно из крупных предприятий, которому я оказываю услуги, указало в договоре цену с НДС. Это правильно?

(Н. П. Смирнов, Балаково)

Согласно п. п. 2 и 3 ст. 346.11 НК РФ организации и индивидуальные предприниматели, применяющие УСН, не признаются налогоплательщиками НДС. Исключения составляют только ввоз товаров на территорию РФ и иные территории, находящиеся под её юрисдикцией, осуществление совместной деятельности и случаи, когда организации и индивидуальные предприниматели, применяющие УСН, выполняют роль налогового агента по НДС. В других случаях организации и индивидуальные предприниматели, перешедшие на УСН, исчислять НДС не должны. Таким образом, организации и индивидуальные предприниматели, применяющие УСН, реализуют товары (работы, услуги) без учёта НДС. Следовательно, при заключении контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг с налогоплательщиками, применяющими УСН, цену контракта следует рассчитывать без НДС. Такое разъяснение содержится в Письме Минфина России от 22.08.2011 № 03-11-06/2/121.

Ищем название

Могу ли я использовать для своего интернет-магазина одежды название, которое уже существует за границей?

(Вероника Васильева, Саратов)

В силу территориального принципа охраны средств индивидуализации вам необходимо проверить риск нарушения прав третьих лиц именно в отношении той территории, на которой вы собираетесь вести деятельность, то есть в России. Чтобы определить, можно ли использовать понравившееся слово для индивидуализации интернет-магазина, в том числе в составе доменного имени, необходимо в первую очередь проверить, не охраняется ли оно в РФ в качестве товарного знака в отношении однородных товаров и услуг (на имя иностранного магазина либо иного лица). Кроме того, нужно убедиться в том, что оно не используется на территории РФ в качестве коммерческого обозначения (название, под которым предприятие известно на рынке), фирменного наименования (названия юрлица) или его части. Для этого обычно достаточно:



- проверить название на тождество и сходство с товарными знаками третьих лиц, зарегистрированными в отношении однородных товаров и услуг. В вашем случае целесообразно проводить проверку в отношении товаров 25-го класса (одежда, обувь, головные уборы) и услуг 35-го класса (реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба) Международной классификации товаров и услуг;
- проверить название по Единому государственному реестру юридических лиц (ЕГРЮЛ) и, если будут обнаружены юрлица с тождественным или сходным названием, уточнить их виды деятельности по кодам ОКВЭД;
- уточнить, ведет ли обнаруженный вами интернет-магазин деятельность в России.

Услуги по проверке товарных знаков на тождество и сходство оказывает Роспатент, бесплатный доступ к ЕГРЮЛ с возможностью поиска открыт по адресу egrul.nalog.ru. Если вы не найдете лиц, осуществляющих в России аналогичную деятельность (розничную торговлю, в том числе детской одеждой) с использованием тождественного или сходного до смешения обозначения, вы можете использовать понравившееся название вне зависимости от того, какие права на это название существуют за рубежом. Одновременно для защиты своей деятельности будет целесообразным официально закрепить свои права на использование названия, например, зарегистрировать его в качестве товарного знака (знака обслуживания) или зарегистрировать одноименное юридическое лицо.

Свои вопросы специалистам ТПП Саратовской области вы можете задать на сайте палаты www.sartpp.ru

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Опасная информатизация

Сетевые технологии несут в себе не только благо, но и определенные риски

Информатизация все больше проникает в жизнь общества. Однако, в отличие от западных стран, Россия пока не осознала, какие риски и угрозы несет с собой этот процесс. Снизить риски может закон об общественной информационной экспертизе. Однако такой закон не принят пока ни на федеральном, ни на областном уровне. Подробности – в статье проректора СГСЭУ профессора Сергея Овчинникова.

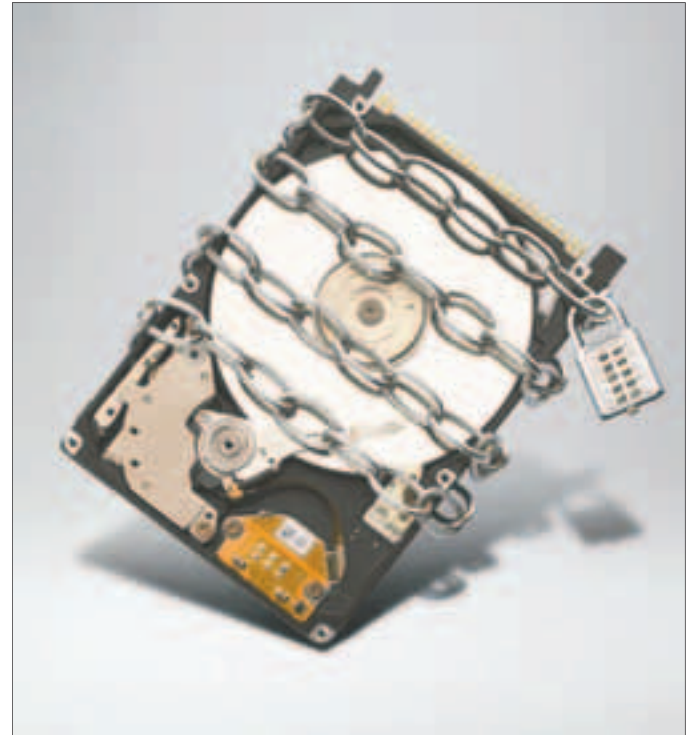
В России идет процесс расширения экспертной деятельности, она активно ведется Общественной палатой РФ, общественными палатами в регионах, отрабатывается механизм проведения общественной экспертизы. Такая экспертиза помогает снижать социальные риски при принятии решений властью. Поскольку Россия входит в новую общественную формацию – информационное общество, необходимо формирование института независимой общественной информационной экспертизы.

В последние годы на федеральном уровне был принят ряд нормативных актов, поддерживающих институт общественной экспертизы. Особенно выделим Федеральный закон от 21 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», предусматривающий создание института экспертов в данной области. Ст. 17 Закона раскрывает общие требования к экспертизе информационной продукции: «Юридические лица, индивидуальные предприниматели, общественные объединения, иные некоммерческие организации, граждане вправе обращаться для проведения экспертизы информационной продукции в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, который... принимает решение о направлении указанного обращения эксперту, экспертам и (или) в экспертную организацию».

Данный закон является настоящим прорывом в области законодательного обеспечения процесса информатизации общества. Однако пока неясен механизм его реализации, прежде всего, кто и каким образом будет вести подготовку таких информационных экспертов, где унифицированные программы их подготовки, методики экспертизы, каков правовой статус экспертов, экспертных заключений и т.п.

Что же должна оценивать подобная экспертиза? Как известно, информационные технологии призваны улучшить качество жизни граждан, повысить эффективность деятельности государства, сделать власть прозрачной и более доступной для граждан, развить институты «электронной» демократии. Поэтому информационная экспертиза должна, в числе прочего, оценить вероятность возникновения угроз политической системе, конституционным правам граждан при реализации государственных программ по информатизации общественной жизни.

Изоляция общественности от участия в этой деятельности, пассивная позиция и перекалывание ответственности на органы власти могут иметь негативные последствия в виде возрастания протестной активности граждан. Информационная экспертиза помо-



жет установить, обеспечивается ли защита общественных интересов при реализации законов, нормативно-правовых актов и концепций в сфере информатизации, повысить качество их подготовки и реализации на практике.

Среди задач экспертизы можно обозначить оценку изменений уровня реализованности конституционных прав граждан на участие в управлении государством и защиту приватной информации; оценку степени открытости и прозрачности деятельности органов власти всех уровней, обеспечения свободного доступа к правовой и социально значимой информации, качества и эффективности оказания госуслуг в электронном виде. Это далеко не полный перечень задач, огромный пласт интересов в этой сфере может быть связан с экспертными оценками качества и стоимости программного обеспечения, закупок технико-аппаратных средств, обеспечения защиты критически важной информации, каналов связи и т.п.

Информационная экспертиза должна быть основана на принципах прозрачности самого экспертного сообщества, процедур и результатов общественной информационной экспертизы; адресности – наличия заказчика, будь это орган власти, гражданская организация, бизнес-структура или граждане; объективности, достоверности и обоснованности мнений; неукоснительного соблюдения экспертами морально-этических норм, требований по сохранению гостайны, служебной конфиденциальной информации, персональных данных граждан.

Представляет интерес рассмотрение подходов к экспертной оценке процессов информатизации ряда зарубежных исследовательских центров. Университет Брауна (Провиденс, США) осуществляет исследования и ведет мониторинг правительственных сайтов с 2001 г. В исследовании, результаты которого были опубликованы в сентябре 2005 г., приведены данные о состоянии 1,7 тысячи правительственных сайтов 198 стран мира.

Учеными Университета в Сан-Франциско выполнен ряд научных работ, посвященных информационным процессам. В них представлен широкий перечень критериев доступности информации на сайтах, что весьма необходимо для

информационной экспертизы. При экспертизе особое внимание уделялось обеспечению сохранности приватной информации (персональных данных и персональной пользовательской информации) и проведению экспертиз качества программных продуктов, используемых для защиты пользователя. Кроме того, исследовались вопросы стандартизации информационной архитектуры сайтов – для выработки мер по адекватному восприятию их возможностями гражданами, поскольку большинство из них не имеют четкого представления о принципах работы органов власти.

Особую роль общественная экспертиза имеет в условиях высокого уровня террористической опасности. При этом специалисты-эксперты могли бы предложить ряд конкретных мер по снижению угроз в сфере борьбы с кибертерроризмом.

Специалистами СГСЭУ впервые в стране теоретически обоснованы принципы нового института общественной информационной экспертизы, разработаны ее концепция, нормативно-правовая регламентация, методическое обеспечение процесса проведения исследований, программы подготовки кадров информационных экспертов с высшим профессиональным образованием.

Кроме того, университетом разработан и внесен на рассмотрение в Саратовскую областную думу проект областного закона «Об общественной экспертизе», проведены общественные слушания на тему «О реализации программы информатизации Саратовской области», подготовлен проект постановления губернатора Саратовской области «О проведении общественной информационной экспертизы».

Государственная программа РФ «Информационное общество (2011-2020 годы)» предусматривает осуществление информационной экспертизы. При наличии современной законодательной и нормативно-правовой базы, на основе предложенной университетом методики вполне возможно осуществить на областном уровне проект проведения общественной информационной экспертизы процессов информатизации региона.

Подробнее о состоянии информационного общества в России читайте в следующем номере «ДГ»

СТРАТЕГИИ

Форум для смелых

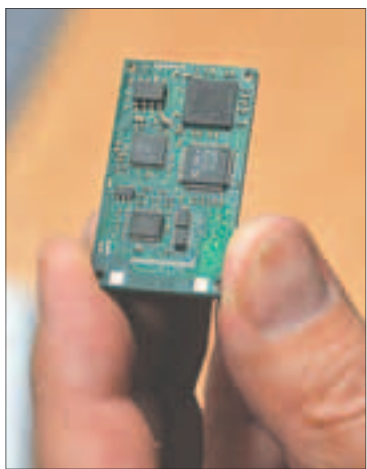
Из саратовских разработок инвесторов, в первую очередь, интересуют биотехнологии и IT

В Институте развития бизнеса и стратегий СГТУ прошел Саратовский инновационный форум. Для ИРБиС это первый опыт, ставший в некотором роде смотром сил и структур, способных вывести регион на инновационный путь развития.

Их было восемь

В работе форума приняли участие более 200 человек, среди них – саратовские изобретатели, статусные инвесторы, представители бизнес-сообщества, бизнес-ангельских сетей БАРС, СВАР, НАБА, Российской венчурной компании, областного венчурного фонда, правительства области. Программа была насыщенной: мастер-классы и семинары для инвесторов и инноваторов, круглый стол «Инвестиции в инновационные проекты: истории успеха и неудач на примерах российских и зарубежных инвесторов», а также две инвестиционные сессии, на которых было представлено восемь инновационных проектов.

Что же показал форум? Несколько структуры поддержки инноваций готовы к преодолению всех сложностей процесса? Как считает замминистра промышленности и энергетики **Ольга Лутьянова**, соорганизатор и ведущая круглого стола, главное, что бизнес-ангелы стали серьезными игроками инновационного процесса и в нашем регионе – ощутимой силой.



– Государство выделяет сегодня серьезные средства для формирования инновационной экономики. Процессы идут практически по всем приоритетным направлениям. По направлению «энергоэффективность» можно отметить московский инновационный энергопарк «Энергодом» с объемом финансирования в 6 млрд рублей, в нанотехнологиях – завод по производству наноструктурных мембран по Владимире (1,9 млрд руб), у наших соседей в Пензе – технопарк в сфере высоких технологий (2,6 млрд руб), в Новосибирске создан биотехнологический парк с объемом финансирования 1,4 млрд руб.

А каковы приоритеты саратовских бизнес-ангелов? Присутствовавшие у нас представители движения назвали, прежде всего, биотехнологии и IT. Второй момент, который очень важен, – нахождение своего места в инновационном процессе. Сейчас уже сложилось четкое понимание, что проект на разных стадиях требует разных источников финансирования, а структуры поддержки должны сформировать инновационный лифт, который выведет, в конечном итоге, идею на рынок.



И бизнес-ангелы должны найти в этом лифте свое место. Может быть, это будет частно-государственное партнерство или поддержка проекта, который на стадии посева был профинансирован каким-либо фондом. Ну и третий важный момент – это наличие в регионе структур, готовящих кадры для управления венчурным бизнесом и профессионально доводящих до ума старт-апы.

Областная «посевная»

Но, конечно, на пути инновационного развития стоит сегодня множество проблем. На том же круглом столе выяснилось, что даже хедлайнеры движения, давно обласканные властью, испытывают трудности. Например, **Сергей Воронин**, глава известнейшей компании «Биоамид», чья продукция признана в масштабах страны, имеет проблемы со сбытом. Похоже, наравне с программами поддержки инноваций разумно создавать и программы стимулирования спроса на новые продукты и изделия.

А кроме того, при вроде бы маленьком выборе дверей, в которые имеет смысл стучаться, достойные проекты все же не получают денег и внимания. Так, в прошлом году на конкурсе проектов, который провела УК «ВТБ-Капитал», первое и третье места получили проект «Кифопластика» (производство хирургического высокотехнологичного инструментария для кифопластики, ФГУ СарНИТО) и «Глиссада-М» (разработка и внедрение в гражданскую авиацию лазерной визуальной курсо-глиссадной системы посадки самолетов, один из авторов – саратовская компания «Кантегир»). Однако финансирование по решению УК получил только один из победителей – проект «Биогаз» (переработка отходов птицефабрики в электроэнергию тепла). До этого фонд по решению той же УК профинансировал строительство мини-НПЗ, вырабатывающего топливо на уровне Евро-3. Конечно, от фонда, аккумулировавшего 140 миллионов рублей, из которых половина – средства областного бюджета, наше правительство ждет большего.

Интересно, что в отличие от столичного партнера наш областной Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-техниче-

ской сфере (венчурный фонд) ведет себя весьма активно. Как сообщила исполнительный директор фонда **Александра Сытник**, сегодня эта областная структура видит свою задачу в создании сервисной компании, которая будет упаковывать проекты, т.е. проводить маркетинговые исследования, разрабатывать бизнес-план и финансовую модель. Если получится, как задумано, сервисная компания будет создана на условиях софинансирования совместно с Инфрафондом Российской венчурной компании. Но это еще не все. В 2012 году планируется создание регионального фонда посевных инвестиций совместно с РВК. Этот фонд будет финансировать проекты посевной стадии с инвестиционной стоимостью от 3 до 15 млн рублей. При этом, как подчеркнула г-жа Сытник, у нашего областного венчурного фонда есть самостоятельный капитал в размере 29 млн рублей, так что решение по финансированию «посевов» будет принимать именно наш фонд.

И бизнес-ангелов полет

Но фонды фондами, а на переломной стадии – волнующий момент первой встречи ангела с проектом. По словам активного участника НП «Бизнес-ангельское региональное содружество» **Дмитрия Лугового**, специфика

ка наших ученых и инноваторов в том, что они не умеют говорить на языке бизнеса, а кроме того, не понимают, что инвестор дает деньги не просто так, а в обмен на долю в бизнесе.

– Практически никто самостоятельно не прорабатывает вопросы маркетинга и сбыта, к тому же многие искренне не понимают, почему это они должны с кем-то делиться, если сами все так гениально придумали. Хорошо, что у нас в ассоциации есть возможность привлекать экспертов, проводить маркетинг и упаковывать научную идею в бизнес-оболочку, – считает Луговой.

Тем не менее на сессиях в рамках форума Дмитрий Луговой увидел ряд интересных для себя проектов – в IT, биотехнологиях, технологиях управления персоналом.

Как рассказал исполнительный директор ассоциации, директор инновационного бизнес-центра ИРБиС **Андрей Талалов**, сегодня в НП входят 12 бизнес-ангелов. За год уже проанализировано порядка 30 проектов, два из них вышли на стадию финансирования. Пристальное внимание ассоциация уделил и лидерам инвестиционных сессий – трем проектам, которые вызвали наибольший интерес потенциальных инвесторов. Это саратовские разработки «Технология интерактивности», посвященная производству интерактивной рекламы на основе инновационной системы интерактивного управления изображением, и проект «Аватар-ателье», предназначенный для пользователей социальных сетей. Кроме того, многих заинтересовал и проект пензенского инноватора «МоеВнимание», направленный на преобразование спам-сообщений в источник дохода.

Все проекты, представленные в рамках инвестиционных сессий, участвуют в конкурсе инновационных проектов, который совместно проводится ИРБиС и областным венчурным фондом. Победитель конкурса получит приз от Фонда содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Саратовской области – оплаченный проезд и участие в Российской венчурной ярмарке, которая пройдет в конце ноября в Санкт-Петербурге.

■ **Евгений ОЗЕРОВ,**
фото **Игоря ЧИЖОВА**

Александр ВЛАЩЕВСКИЙ, консультант по инновационной деятельности ТПП Саратовской области:

– На мой взгляд, в Саратовской области объектов для инвестиций бизнес-ангелов немного, в основном это IT. Основная интеллектуальная собственность принадлежит здесь вузам и НИИ, но бизнес-ангелы пока вряд ли будут входить в альянсы с малыми предприятиями при вузах. Слишком много бюрократии и рисков. Многие региональные участники инновационного процесса не хотят слышать фундаментальных вещей, которые убедительно озвучивали на форуме представители УК «ВТБ-Капитал»: а) местечковых инноваций не бывает; б) выведение на рынок одного продукта или услуги в зависимости от отрасли «стоит» 5-11 млн долларов. Мне кажется, региональные власти не должны напрямую финансировать проекты, для этого нет средств, цикл долгий, не совпадающий с ритмом и системой отчетности госорганов. Регион должен давать налоговые и иные преференции реальным инноваторам, оплачивать маркетинговые исследования некоторых перспективных рынков сбыта, обучение – на это денег должно хватить. Что касается невостребованности саратовской инновационной продукции, то программы стимулирования спроса на новые продукты могут себе позволить только транснациональные гиганты. Меня обрадовало, что именно ЗАО «ВТБ-Капитал Управление Активами» стал партнером инновационной компании из Силиконовой долины «Грид дайнемикс» – «Мирантис», большинство специалистов которой работает в Саратове. Вот это настоящий продукт бизнеса, науки, образования, ведь сотрудники компании – те самые чемпионы мира по программированию из СГУ.

ПОТЕРИ



Генератор идей

Умер основатель компании Apple Стив Джобс

Компания Apple вызывает у многих противоречивые чувства. Однако трудно найти человека из индустрии, который не понимал бы тот вклад, который внес в нее Стив, и не уважал бы то, что он сделал.

Возможно, он – самый удивительный человек за всю историю развития отрасли. Ему несколько раз удавалось полностью переменить тренды в ней, поставить все с ног на голову. Один раз можно было бы назвать удачей, но в случае Стива речь идет о шести или семи эпизодах. Один из первых успешных персональных компьютеров. Первое успешное и массовое внедрение графического интерфейса. Первый успешный лазерный принтер, который в сочетании с первой же настольной издательской системой Adobe PageMaker (вышедшей первоначально только для платформы Apple) совершил революцию в издательском деле. Первая успешная операционная система, полностью построенная на принципах объектно-ориентированного программирования – NeXT. Первый успешный медиаплеер, задавший стандарт всей индустрии – iPod. Первый по-настоящему массовый смартфон – iPhone. Первый успешный планшетный компьютер – iPad. Вероятно, скоро ко всему этому прибавится еще и первое массовое облачное решение – iCloud. Кроме этих достижений, которые, безусловно, стали вехами в индустрии, Стив – еще и создатель компании Pixar, которая радует нас своими анимационными фильмами. Тот ландшафт, который мы сегодня наблюдаем в мире мобильных технологий, вообще сформирован Джобсом практически единолично: отрасль круто поменяла направление движения в 2007 году, когда вышел iPhone, а затем в 2010 – с выходом iPad.

Конечно, Джобс не единственный человек, вложивший свой труд в эти успехи. Он всегда был окружен талантливыми людьми. Однако надо понимать, что в успехе продуктов Apple и самой компании доля усилий Стива – самая большая и самая сложная. Во-первых, он находит перспективную область, ту сторону, в которую нужно двигаться. Такую, в которой есть потребность людей, но пока нет хорошего продукта, который мог бы ее удовлетворить. Найдя такую область, Стив формулировал требования к будущему продукту: каким он должен быть, как работать, чтобы людям он действительно помог, понравился. Во-вторых, Стив находил лучшую команду для реализации своего замысла и умел жестко, порой – жестоко, настаивать на том, чтобы он был воплощен именно в том виде, в котором продукт был задуман.

По сути, Джобс был идеальным создателем продуктов. Он всегда был крайне требователен к качеству, настаивал на том, чтобы все работало идеально – или не существовало. Порой он откладывал реализацию продукта на несколько лет – до появления необходимых технологических решений по доступной цене, как это было в случае iPad. Результаты же этих трудов, как правило, оказывались вехами в индустрии и задавали направление движения на годы вперед, подстегивая конкурентов и меняя представления о том, как должна работать технология.

За компанию в ближайшие 2–3 года волноваться не стоит – задела, сделанного Джобсом, и инерции хватит не просто чтобы держать ее на плаву, но, пожалуй, и чтобы двигать вперед. Однако когда идеи иссякнут, вероятно, Apple ждет стагнация. А вместе с ней – и рынок, который снова погрузится в состояние застоя, в ожидании нового гения с новыми прорывными идеями. Есть шансы, что Apple удастся найти нового гениального придумщика продуктов, но, если честно, они очень невелики. Инноваторов калибра Стива ничтожно мало, а в IT-индустрии второго просто не вспомнишь.

НЕ У НАС

Все в сад!

Власти Амурской области пытаются решить проблему нехватки мест в садах с помощью предпринимателей.

Для тех, кто возьмётся за организацию частных детсадов, предусмотрена субсидия. Предпринимателям компенсируют 5 тысяч рублей за каждое созданное место для дошкольника. В текущем году на эти цели предусмотрено 10 миллионов рублей, в два последующих года – 84 миллиона рублей. Кроме того, со следующего года для предпринимателей собираются ввести гранты на дальнейшее развитие детсадовского бизнеса.

В Кировской области гранты частным детским садам из регионального бюджета помогут создать более 100 новых мест для детей. В ходе конкурса по предоставлению грантов субъектам малого предпринимательства, организующим частные детские сады, было подано 14 заявок. Они оценивались по качеству проработки бизнес-плана и его реалистичности, степени соответствия оказываемых услуг санитарным нормам и правилам пожарной безопасности, обеспеченности кадрами, а также сумме софинансирования проекта собственными средствами. Победителями конкурса признаны четыре частных детских сада, все победители получают гранты до 300 тысяч рублей.

И тебя вылечат

В рамках пилотного проекта «Развитие частного здравоохранения в Пермском крае» введен новый вид поддержки для частных врачей общей практики.

Это возмещение части затрат на оказание комплексных услуг по регистрации и лицензированию медицинской организации, комплексных услуг по сопровождению деятельности медицинской организации или врача-специалиста. При этом все пациенты частных врачей общей практики получают медицинскую помощь бесплатно.

Предприниматели в Пермском крае также получают субсидии на обучение своих сотрудников, на возмещение части затрат по договорам на присоединение энергопринимающих устройств к электросетям, патентование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, госрегистрацию результатов интеллектуальной деятельности, на открытие своего дела. Кроме того, поддержка оказывается малым и средним предприятиям, производящим и реализующим товары, работы и услуги на экспорт.

Нескучная учеба

Инфраструктурный хаб малого и среднего предпринимательства Свердловской области провел в сентябре на турбазе «Таватуй» бизнес-лагерь для будущих бизнесменов.

Бизнес-лагерь представлял собой действующее игровое пространство, где каждый мог поставить эксперимент, попробовать свои силы в сферах, которые до этого были для него закрыты. Участники научились пользоваться эффективными методами коммуникаций, работать в команде, разрабатывать и продвигать новый товар, оценивать финансовые результаты деятельности в малых компаниях и стратегически планировать развитие бизнеса. Обучение провели известные бизнес-тренеры в форматах мастер-классов, семинаров и командных игр.

Все участники лагеря – 120 молодых людей в ходе стратегической сессии разбивались на группы: начинающих, потенциальных предпринимателей и планирующих сделать карьеру. После пяти дней каждый «житель» лагеря смог оценить свои возможности и ответить на вопросы: буди ли я успешным предпринимателем? Смогу ли создать эффективную команду? Или мне больше подойдет карьера наемного менеджера?

ЛИЧНОЕ ДЕЛО

Идея бизнеса в сфере работы с детьми вроде бы лежит на поверхности – в Саратовской области 11 тысяч дошколят официально стоят в очереди в детские сады. Однако желающих занять эту нишу пока мало.

Для полноценного садика требуются миллионные вложения, лицензии, куча документов и согласований. А вот создание аналога детсада – центра досуга или развития детей – задача вполне осуществимая. Вложения в этот бизнес будут ниже, так как развивающему центру не обязательно иметь спальни, пищеблок и медкабинет. К тому же эта деятельность не требует лицензирования.

Этими соображениями и руководствовался саратовец **Виталий Чумак**, составляя свой бизнес-проект центра развития детей «Алый парус». Для организации дела, по его прикидкам, требовалось несколько сотен тысяч рублей. Найти эти деньги для него, на тот момент безработного, было проблемой, тем более в разгар финансового кризиса.

– Но у нас с друзьями было огромное желание, – говорит Виталий. – Дело в том, что у моих партнеров – высококвалифицированных педагогов – имелись интересные творческие идеи, реализовать которые в рамках детсада или школы просто невозможно. Например, занятия с будущими мамами или эмоционально-личностное развитие двух-трехлетних малышей.

«Алый парус» смог пуститься в плавание благодаря господдержке: министерство экономического развития и торговли области предоставило начинающим предпринимателям грант на развитие собственного дела. Виталий Чумак и его компаньоны получили 300 тысяч рублей. Плюс 60 тысяч рублей Чумаку, как без-

Поймать волну

«Алый парус» при подготовке бизнес-плана сделал ставку на нехватку детских учреждений – и не прогадал



второго месяца после открытия – февраля прошлого года центр начал окупать себя.

Летом того же 2010 года в «Алый парус» даже привозили высокого гостя из Москвы, зампреда правительства **Александра Жукова**, посетившего область для мониторинга мер по борьбе с безработицей. Жукову центр понравился, а особенно то, что бывшие безработные сами себя трудоустроили.

ка, правильному общению с ним. Большой популярностью пользуются детские праздники. Многие из тех, кто впервые у нас побывал, еще не раз возвращаются и становятся для нас буквально родными. Есть, например, девочка, которую привели к нам родители. Она была очень зажатой, замкнутая, не умела общаться с окружающими. Это свойственно многим подросткам, и мы помогаем решать эти проблемы. После нескольких занятий наша подопечная стала раскрепощаться, и теперь, по словам родителей, прежних проблем нет. Девочка часто заходит к нам в гости, просто так, чтобы поговорить, поздороваться. Мы рады, что можем помочь ей и другим мальчикам и девочкам.

Площадь «Алого паруса» особо развешивать не позволяет. Два раза в неделю здесь занимаются 5-6 групп по 6-7 детей. Остальное время отдано консультациям психологов и работе с будущими мамами. Чумак признается, что пока основной статьей доходов являются детские праздники.

– От одного из родителей после дня рождения услышал: «Хороший бизнес: попрыгали, повеселились – и получаете деньги!», – рассказывает Виталий. – Но ведь прыгать целый день не такое уж простое дело. Да и деньги не слишком большие: проведение праздника стоит 2,5 тысячи рублей за час. Мы с

лихвой их отработываем: привлекаем аниматоров, фотографов, устраиваем костюмированные представления, поем под караоке. Поэтому сарафанное радио – для нас самый эффективный вид рекламы – зачислило центр в число мест, где дети не скучают. Если говорить о ценах на другие услуги, то они невелики. Например, месячный абонемент на 7 занятий в малышковой группе стоит 220 рублей. Диагностика психологического состояния у нас и вовсе бесплатная. Любой может привести к нам своего ребенка (мы принимаем детей до 14 лет) и определить проблемы. Родители иногда шокируют, насколько точно после тестирования мы называем психологические черты, свойственные их собственным детям. Вместе наметим программу, как исправить те или иные проблемы, дать правильное направление развитию личности ребенка. Для этого и самим приходится много учиться. Специалисты центра постоянно повышают свой профессиональный уровень – учились, например, на курсах психолога **Екатерины Железновой**, использующей методики музыкального развития детей. Ездили в Питер, где прошли сильную перинатальную школу. Слово «работа» к нам не подходит, оно от слова «раб». А у нас люди занимаются любимым делом.

■ Татьяна ПРОСИНА

Еще пару-тройку лет назад детские развивающие центры в Саратове можно было пересчитать по пальцам. Сейчас их уже 25. Конкуренция в этой сфере растет, зато частные детские сады по-прежнему на пике спроса.

работному, выделило областное министерство занятости, труда и миграции.

– Значительную часть средств – 85 тысяч – пришлось бухнуть в ремонт арендуемого помещения, – итожит Виталий затраты на организацию дела. – Оно у нас небольшое, около 50 квадратных метров, но зато в самом центре города, на пересечении Вавилова и Пугачевской. Ремонт получился качественным, с расписными стенами – рыбки, море, веселенькие цвета. Детям и родителям нравится. А продуманное месторасположение считаем, кстати, одним из залогов успеха.

Другие крупные статьи расходов – мебель (60 тысяч рублей), сценическое и музыкальное оборудование (80 тысяч) и костюмы для сцены (50 тысяч). Игрушек и пособий закупили на 30 тысяч рублей. И сразу же заказали у специалистов хороший сайт, где выложили всю информацию о направлениях деятельности центра, местоположении, контактах и стоимости услуг.

В выделенную сумму, правда, не уложились. Виталий признается, что потребовалось дополнительно еще порядка ста тысяч рублей – на оплату арендованного помещения, коммунальных расходов, рекламе и прочее. Но риск оказался оправданным, потому что уже со

Виталий признается, что педагога «Паруса» **Кристина Бахарева** и **Екатерина Костина** вовсе не являются бизнесменами. Управленческие функции лежат на нем, причем одновременно Чумаку приходится быть кем угодно – дворником, сантехником, плотником и рекламным агентом. Деятельность в сфере развивающих услуг сверхдоходов не приносит, поэтому заработанных денег хватает пока лишь на текущие расходы и довольно умеренную зарплату. «Мы занимаемся скорее социальной деятельностью, чем бизнесом, – считает Виталий. – С 2009 года открылось немало центров, подобных нашему, и чтобы достойно конкурировать, приходится главное внимание уделять качеству услуг».

– В основе наших занятий лежит принцип позитивного воспитания, – говорит воспитатель «Алого паруса» **Екатерина Костина**. – Мы предлагаем родителям не просто развивать малыша, а развиваться и воспитываться самим вместе с ним. Наша авторская программа «Веселые ступеньки» рассчитана для маленьких детей в возрасте от 9 месяцев до 3 лет. Кроме того, есть у нас направление психологического консультирования детей и их родителей, а также перинатальной подготовки – будущих мам мы готовим к появлению ребен-

Светлана АНТИПОВА, начальник управления развития предпринимательства министерства экономического развития и торговли области:

– Гранты на открытие собственного дела и на реализацию интересных бизнес-идей – отличное подспорье для граждан, способ организовать самозанятость населения. За два года, с 2009 по 2010-й, специалисты нашего министерства рассмотрели около двух тысяч проектов, представленных начинающими предпринимателями области. Из них было поддержано 474 бизнес-идеи. Предприниматели сделали акценты на самых разных направлениях бизнеса – производстве, услугах, социальной сфере. Одними из основных критериев оценки были экономическая обоснованность, окупаемость проекта, рассчитанная, как правило, на 6-12 месяцев. И хотя социальная направленность бизнеса в систему оценок не входила, от радно, что среди получателей грантов были и те, кто решил занять эту нишу. С помощью грантов решались, например, проблемы водоснабжения в удаленных селах. Хорошо, что предприниматели пытаются решать и проблему нехватки детских учреждений. Так, за это время с помощью грантов были открыты два развивающих центра, причем один в Балашове, и небольшой детский садик в Заводском районе. Еще один центр откроется в Саратове этой осенью.

МАСТЕР-КЛАСС

Застывшая экономика

Основной тренд в сегодняшней архитектуре – прагматизм

В Саратове побывал известный московский архитектор Алексей Воронцов. Он принял участие в окружной конференции Национального объединения проектировщиков, а также дал коллегам и студентами-архитекторами двухчасовой мастер-класс.

О профессии

Самое главное в жизни архитектора – оптимизм, доходящий до идиотизма. В нашей профессии много времени и сил уходит на работу малозаметную, неподвижную, не приносящую быстрого и ощутимого результата. Тут-то и нужен оптимизм – это вера, что, в конечном счете, сумеешь построить задуманное, то, к чему сможешь прикоснуться и сказать: «Это я, это – мое».

Архитектор – это не только художник, но и экономист. Особенно сейчас. Безумных денег от заказчиков больше не будет, все эти экстравагантные проекты с громадными пролетами, консолями, модная постмодернистская архитектура, требовавшая очень дорогого металла и стекла, уходят. На первый план выступают прагматизм и разумное обеспечение пространства без больших накладных расходов – это основной тренд в архитектуре. Надо учиться проектировать экономично, продуманно, эффективно расходуя финансы, выделяемые заказчиком.

Архитектора можно сравнить с семейным доктором: он должен все знать, чтобы быть полезным. Работая над проектом, архитектор становится для заказчика не только домашним доктором, но и психологом, стилистом, словом, нужным человеком, помогающим решать много проблем. Но доверительные отношения не означают панибратства – надо быть корректным и уметь держать дистанцию.

Архитектор обязательно должен уметь хорошо рисовать карандашом. Компьютер – вещь,



Вы ездите по миру? Прекрасно! Только ездите не просто так, а смотрите, какой на улицах асфальт, как установлен бордюрный камень, из чего сделаны фасады. Я, например, в свою первую заграничную поездку изучал, как устроен номер пятизвездочной гостиницы. Это очень полезные знания, получаемые не из учебников, а глазами. Вообще учитесь жить вкусно, с удовольствием. У французов есть для этого специальный термин – искусство жить. Только научившись сами, вы сможете предложить это своим заказчикам.

О заказчиках

Самый сложный этап в строительстве любого здания – его проектирование. На стадии проекта закладываются не только архитектурно-планировочные и конструктивные параметры, за-

не понимает, что выполнивший предпроектную стадию архитектор как никто другой ориентирован на конечный результат – хотя бы в силу своих авторских амбиций. Что он остается союзником и защитником заказчика, единственным, кто борется за качество на всех этапах реализации проекта.

Если в советские времена трудно было оценить эффективность архитектора, то сегодня это проще: раз у тебя есть заказы, есть работа, то уровень твоей квалификации как минимум соответствует требованиям рынка. Да, заказов стало меньше, инвесторы сегодня не готовы вкладывать большие деньги в коммерческие проекты, но они продолжают строить для себя, для развития собственного бизнеса. А значит, есть и конкуренция между проектными организациями.

Подрядчики редко любят архитекторов, потому что те не дают им «оптимизировать» расходы: менять одну марку бетона на другую, подешевле, или заменить арматуру. У меня был случай, когда рабочую документацию по моему проекту делала другая организация, решившая уменьшить толщину безригельного бетонного перекрытия с 300 мм до 120 мм, отменив при этом обвязочную балку. Просто бред какой-то. Получившаяся плита сразу же провисла под собственной тяжестью, даже без нагрузки. Эта организация была вынуждена за свой счет произвести демонтаж и сделать новое перекрытие.

Не знаю, как в Саратове, но в Москве за реализацией утвержденного проекта довольно жестко следят надзорные органы. Чтобы сдать объект в эксплуатацию и правильно оформить документы на собственность, нужно оформить кучу согласований в госархстройнадзоре, роспотребнадзоре и так далее. Конечно, можно этим пренебречь, но как быть, если объект нужно прожарить, заложить, передать в наследство? Тут начинаются серьезные проблемы. Лучше все делать по правилам – выгодно быть честным, особенно с объектами недвижимости, которые нельзя расовать по карманам и вывезти за границу.

О проектах

Я проектировал жилой дом в Гранатном переулке, стоимость квадратного метра в котором до кризиса была самой высокой в Москве – 50 тысяч долларов. Но не за счет отделочных материалов, а по причине удобной организации пространства. В доме три подземных уровня, причем стоянка предусматривает по два машиноместа для каждого владельца. Там есть двухэтажные квартиры, имеющие выход на отдельные небольшие земельные участки, обеспечивающие приватность. На первом этаже – фитнес, специальные кладовые с холодильниками для шуб и так далее. Квартиры в этом доме очень бойко продавались.

Архитектор должен уметь работать и с дорогими, и с дешевыми материалами, быть в курсе всех новинок. Офисные башни на Ленинградском проспекте, делавшиеся мной по заказу «Сименса», облицованы однокамерными стеклопакетами. Зато стекло в них замечательное – оно с напылением, выполненным на основе серебра, и защищает как от солнца, так и от теплопотерь. По потерям тепла такой стеклянный фасад сопоставим с кирпичной стеной в 770 мм, но какой выигрывает в пространстве! Сейчас этот объект принадлежит ВТБ, в начале кризиса он был заморожен, а в прошлом году начал бешено достраиваться. После заявления Собянина о том, что надо прекратить строительство офисов в центре Москвы, проект превратился из убыточного в суперрентабельный. Одна башня уже продана полностью.

Один из последних интересных объектов – еврейский культурно-религиозный центр, размещившийся в так называемом Бахметьевском гараже. Этот замечательный комплекс, построенный в 1926 году архитекторами Мельниковым и Шуховым как гараж для городских автобусов, даже не был в списках памятников местного значения. Его чуть было не снесли, но потом спохватились. Правда, инвесторов властям пришлось искать долго – никто не хотел вкладываться, раз жилье нельзя построить. А напротив гаража стоит синагога хасидской общины, вот они и решили взяться за исторический памятник. Сейчас главный корпус гаража полностью отреставрирован, интерьер спасен. Добавился большой подземный уровень, увеличена общая площадь гаража с 20 тысяч метров до 60 тысяч удалось и за счет более мелкого дробления пространства. В главном корпусе расположились центр современного искусства, школа с бассейном и спортивным залом, в бывших мастерских – многопрофильный медицинский центр и благотворительная столовая, предлагающая ежедневно полторы тысячи обедов. Есть концертные и конференц-залы. Думаю, что отказавшиеся от гаража инвесторы сейчас кусают локти – этот памятник мирового значения в перспективе способен принести все больше и больше денег.

Один из моих сокурсников еще в советские времена сказал замечательную фразу: «Архитектура – это не застывшая музыка, это застывшая экономика».

■ Марина ЛАЙКАС

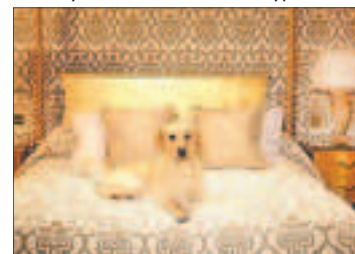
ЕСТЬ ИДЕЯ!

Дай лапу мне

Собаки – тоже члены семьи. Причем всегда любимые. А потому на время отпуска с ними не хочется расставаться, хотя современная сфера услуг и позволяет оставить животное в каком-нибудь питомнике. Те же, кто намерен путешествовать со своими четвероногими друзьями, неизбежно столкнутся с неготовностью инфраструктуры.

Видя интересную рыночную нишу, британское турагентство Chien Bleu посвятило свою деятельность именно организации путешествий с собаками. Идею бизнеса основательнице компании Эрин Бойд подсказали собственные попытки организовать достойный отдых, не разлучаясь с любимым лабрадором.

Chien Bleu спокойно подберет подходящий как для хозяина, так и его питомца отель любой специализации: шумный городской, тихий сельский в живописной глуши, спа, гостиницу с рыболовно-охотничьими развлечениями и т.д. Только деньги давай, и деньги небольшие, потому как заведения с сервисом для животных относятся не к самому дешевому ценовому сегменту. Предложения в списке турагентства тщательно проверяются ее сотрудниками: они сами приезжают с собаками и испытывают условия на собственных шкурах.



Chien Bleu называет себя первым и единственным турагентством такого рода в Британии. В ближайшем будущем Chien Bleu рассчитывает произвести мировую экспансию. При этом, чтобы не мелочиться, расширять свою деятельность на других домашних любимцев компания не планирует: 80% путешествующих животных – именно собаки. По прогнозам Эрин Бойд, рынок путешествий с животными будет расти в год на 6%.

Платье с клубничкой

В ресторанном деле внешний вид блюд значит очень много для выручки заведений. Если содержимое тарелки неприглядно, то никто не станет платить высокую цену, как ты grenку ни называй крутоном.

Голландские рестораторы Марьолейн Винтес и Эрик Морин нашли интересный способ придать своему вегетарианскому заведению индивидуальности именно через инновации в дизайне еды.

De culinaire werkplaats (кулинарная студия) – так называется дитиче повара Эрика и дизайнера Марьолейн в Амстердаме. Основатели зовут его не просто рестораном, а смесью гастрономии, дизайна и искусства. Все дело в том, что фишка заведения не в изысканности вкусов, ибо вегетарианским блюдам сложно быть восхитительными, а в их виде.

На тарелках создаются просто визуальные шедевры. Вдобавок рестораторы использовали инновационный материал – кулинарную бумагу, изготавливаемую самой студией. Вино-луковая, клубничная, капустно-перечная бумага – все это съедобно и красиво выглядит. Схожесть с обычной бумагой тут заключается лишь в тонкости материала и легкости его деформации. Изготавливается материал из сока измельченных ягод-овощей путем сушки.

На еде рестораторы не останавливаются. Из овощей и ягод они делают даже украшения и элементы одежды.



Алексей Воронцов – профессор МАРХИ, руководитель некоммерческого партнерства «Гильдия архитекторов и проектировщиков». Является автором различных градостроительных и архитектурных проектов, среди которых велотрек в Крылатском, проект расширения здания Павелецкого вокзала, здание торгового центра «Наутилус» на Лубянской площади, здание СП «Москва-Макдональдс» и выставочно-деловой центр в Газетном переулке, русская православная церковь в Гаване и ряд других построек.

безусловно, полезная, но картинка на экране никогда не подскажет вам практического решения вопроса – как лучше разбраться с пространством, инженерными конструкциями и прочим. Я все время своих студентов прошу больше рисовать – не для того, чтобы добиться похожести, а чтобы довести проект до уровня пиктограмм, понятных и вам, и заказчику.

Самая трудная система для понимания архитектора – канализация. Это очень важная вещь. Санузлы надо не просто втыкать в свободное пространство, нужно, чтобы они обеспечивали надежную работу всей системы. Проектируя туалеты, ориентируйтесь на удобство: с какой стороны зайти, сесть, встать, при этом начинайте отсчитывать с себя. Любовь к себе – ценное качество для архитектора.

кладывается вся экономика будущего проекта, начиная с эстетики и заканчивая эффективностью здания с точки зрения его эксплуатации, потребительских свойств и капитализации.

Если заказчик хочет построить объект, приносящий прибыль, и не участвует в коррупционных схемах с чиновниками, то он выбирает квалифицированного архитектора. Хороший проектировщик стоит довольно дорого и работает долго. У нас чаще используется схема, когда такому архитектору заказывают концепцию, а рабочую документацию выполняют уже другие. Но в Германии, если ты спроектировал объект, то должен сделать и рабочую документацию, не говоря уж об авторском надзоре за строительством. Тем самым обеспечивается знаменитое немецкое качество. Российский заказчик пока

WEEKEND: ВЫБОР «ДГ»

Фильм, фильм

Череда осенних фестивалей продолжается. В октябре саратовцев ждут три кинофестиваля (японского, французского и неправильного кино), театральный Шекспировский фестиваль в Тюзе и цирковой – это ставшая традиционной «Принцесса цирка». Временами фестивали наслаиваются друг на друга, а потому успеть побывать во всех без исключения местах сложно. Но желательно.

Фестиваль неправильного кино пройдет в Доме кино с 10 по 12 октября. За этот короткий срок нужно посмотреть 6 фильмов, что является нелегкой, но вполне выполнимой задачей. Картины призваны шокировать, смешить, возбуждать желание и погружать в грезы. Фильмы неоднозначны и способны вызывать самые разные эмоции, но скучать не придется, поскольку пять из шести картин – комедии.

фильм, Майами, Венеции, Роттердаме и Сандэнсе, – «Пепперминта: мятная штука». Сочность красок и роскошность визуального ряда выделяют этот фильм на фоне всех современных лент.

А картина «Пузатая формула», пожалуй, единственная в мировом кинематографе, с первой до последней минуты рассказывает обо всех стадиях беременности. Фильм, выполненный в стиле реалити-шоу, выглядит еще более реальным, когда узнаешь, что главные героини картины действительно были беременны во время съемок.

Зрители увидят эротическую комедию в стиле треш («Блондинка и разбойники»), проследят за полным соблазном и искушений путешествием автостопом двух близнецов («Дай мне руку») и умилятся любовным хитроумиям тридцатилетнего уальва Германа Спунера («Спунер»).

Вслед за неправильным кино нон-стопом уже 13 октября стартует фестиваль



Все фильмы – участники и призеры официальных программ международных кинофестивалей на пространстве от Монреаля до Джакарты, которые уже успели шуметь за рубежом и покорить сердца кинокритиков. Откроет фестиваль картина «Дальнейшая без тормозов» Джона Айвэя, которую сами же владельцы железных коней признали лучшим фильмом про байкеров со времен «Беспечного ездока» («Easy Rider», 1969).

Зрители также смогут посмотреть картину, ставшую яркой вспышкой на международных кинофестивалях в Се-

японских фильмов. В его программе также шесть картин, при этом вход на фестиваль будет бесплатным, что, конечно, приятно. Ну а с 19 по 28 октября, надеюсь, бодрых и неутомленных зрителей ждет Неделя французского кино, традиционно проводимая в партнерстве с культурно-просветительским центром «Альянс-Франсез-Саратов». Начнется фестиваль с ретроспективы фильмов с участием знаменитой французской актрисы, обладательницы премии «Оскар» Жюльетт Бинош.

Дом кино, 8-12 октября, 13-16 октября, 19-28 октября.

Страсти по-итальянски

На этой неделе в театре оперы и балета состоялась премьера комической оперы Доменико Чимарозы «Тайный брак» – самой известной из 65 опер итальянского классика.

«Тайный брак» относится к вершине достижений итальянской оперы-буфф. Ее премьера прошла в 1792 г. в Вене, в присутствии австрийского императора, и имела столь ошеломляющий успех, что была повторена на бис полностью. На русской сцене «Тайный брак» появился впервые в 1822 году и ставился неоднократно в разных театрах.

Опера синтезирует лучшие стороны дарования композитора: мелодии здесь непринужденны и пластичны, ритмы увлекательны и темпераментны, а сюжет остроумен. На саратовской сцене оперу поставил санкт-петербургский режиссер, лауреат театральных премий «Золотая маска» и «Золотой софит», народный артист России Александр Петров. В его постановке «Тайный брак» – остро сюжетный спектакль, где множество тайн, интриг, невероятных поворотов. Действие разворачивается в Италии после Второй мировой войны. Владелец салона ритуальных услуг Джеронимо хочет выдать



за обедневшего английского аристократа свою старшую дочь Лизетту, хотя графу по сердцу младшая, Каролина. Но она тайно обвенчана с молодым продавцом салона Паолино, в которого страстно влюблена ее тетка, немолодая вдова Фидальма. Раскрывать всех перипетий сюжета не будем, скажем лишь, что финал, как и во всех комических операх, счастливый.

Театр оперы и балета, 16 октября, начало в 18.00.

БРЕНДЫ-ЛЕГЕНДЫ

Когда имидж – все

Стразы Swarovski никогда не считались дешевой бижутерией

Уже более века компания Swarovski продолжает выпускать сверкающую продукцию высочайшего качества. 80% всех компаний-производителей элитной бижутерии используют в своей продукции ее кристаллы.

Создатель самых известных искусственных кристаллов мира Даниэль Сваровски появился на свет 24 октября 1862 года в маленькой деревне Георгентале в горах Северной Богемии (Чехия). Эта территория издревле славилась мастерством стеклодувов, шлифовщиков и огранщиков стекла. У каждого уважаемого жителя этих гор была своя стекольная фабрика. Так и отец Даниэля занимался шлифовкой бижутерии и отделкой хрусталя, имитирующую огранку бриллиантов. Мастерская не отличалась большими масштабами, денег хватало только на скромное проживание. Сам Даниэль, помогая отцу в его бизнесе, мечтал о карьере скрипача.

В 1880 году Даниэль Сваровски уехал в Париж обучаться инженерному делу. Внимательный юноша заметил, каким спросом в этом большом городе пользуются искусственные драгоценности и как стремительно входит в моду имитация бриллиантов. Искусственные бриллианты называли стразами – по имени ювелирного мошенника Жоржа Фредерика Страсса, который в XVIII веке промышленно продавал поддельные камни, выдавая граненый хрусталь за бриллианты.

На Всемирной электротехнической выставке Даниэль Сваровски узнал о новых возможностях современных электрических механизмов. Тогда его голову и посетила мысль о создании станка для огранки и шлифовки стекла и хрусталя.

Знаменитый ювелир в юности мечтал о карьере скрипача

Уже в 1891 году Даниэль собрал первый в мире шлифовальный электростанок, который позволял обрабатывать большое количество камней и хрусталя в короткие сроки. Причем качество автоматически обрабатываемых изделий выгодно отличалось от ручной шлифовки. Теперь хрусталь мог встать в один ряд с драгоценными камнями.

Даниэль Сваровски решил основать в Австрии. В небольшой деревне Ваттенс он отыскал старую пустующую фабрику, обеспечил доступ энергии от гидроэлектростанции в Тирольских горах и с 1895 года наладил выпуск недорогих кристаллов, по внешнему виду приближающихся к драгоценным камням.

Даниэль Сваровски самостоятельно проектировал украшения. Им был разработан новый процесс изготовления хрусталя, позволяющий использовать оптимальное сочетание смесей для варки потрясающе прозрачного хрусталя, не боящегося машинной огранки.



В результате уникальные стразы Сваровски сверкали подобно подлинным бриллиантам. Причем Сваровски никогда не пытался выдать свои кристаллы за естественные бриллианты, так как был убежден в превосходной красоте хрусталя как такового.

Именно благодаря кристаллам Даниэля бижутерия перестала считаться признаком дурного вкуса даже в европейских королевских дворах. Спрос на хрустальные кристаллы Сваровски превысил спрос на бриллианты. Даниэлю Сваровски пришлось расширить свою фабрику и нанять две сотни рабочих. И наконец в 1900 году возник бренд Swarovski, который быстро завоевал популярность и сердца всех без исключения светских львиц.

Кристаллы Swarovski удосужились чести украшать вечерние туалеты Мэрилин Монро и Марлен Дитрих, моделей Коко Шанель и Эльзы Скьяпарелли. По сей день законодателями моды Кристиан Диор и Ив Сен-Лоран широко используют кристаллы в своих коллекциях. Без блеска искусственных бриллиантов не обошлись и сценические костюмы Майкла Джек-

пани собрал из пробных экземпляров подвесок для люстр маленькую мышку. Фигурка смотрелась настолько очаровательно, что было выдвинуто решение о выпуске зверюшек для декорирования каминных полок и шкафчиков с посудой. Серии дали имя Silver Crystal. За первой мышкой последовали ёжик, черепашка, олененок, носорог и, конечно, лебедь – символ компании.

Сегодня стандартная коллекция кристаллов Swarovski насчитывает свыше десяти тысяч различных камней всех возможных типов огранок, форм и размеров. Следуя заветам своего основателя, компания продолжает вкладывать большие средства в развитие научных разработок и ревностно хранит фамильные секреты. Все средства, использованные для выпуска коллекционных изделий, и относящаяся к ним документация подлежат уничтожению. Штаб-квартира фирмы по-прежнему находится в деревушке Ваттенс.

Очень многие пытались разгадать тайну бриллиантового блеска кристаллов Swarovski, но это так никому и не удалось. Доступны только некоторые нюансы создания уникальных кристаллов. Например, секрет игры света заключается в добавлении в состав окиси свинца – 32%. При этом в обычных стразах содержится лишь 24% окиси свинца, а в стекле – 6%. Блеск поверхности кристалла обеспечивается также ювелирной шлифовкой каждой из 14 граней, обеспечивающей игру бликов. Их огранка (кстати, запатентованная Swarovski) увеличивает светоотражение на 13%. Кроме того, обратная сторона страза имеет зеркально-серебристую подложку.

Несмотря на то что численность рабочих компании превышает 10 тысяч человек, она по-прежнему остается частной собственностью Сваровски. Успеху помогает отличный имидж компании. Владеть продукцией от Swarovski, как и в прошлые годы, престижно. При этом компания не гнушается рекламой. Так, в свое время бренд активно рекламировался в фильме «The Phantom of the Opera», показавший не только хрустальную люстру Swarovski, но и магазин компании. А пару лет назад на Токийском автосалоне были представлены два BMW, инкрустированные стразами на 1 миллион долларов

■ Станислав ПРЫГУНОВ

<p>Филиалы ТПП Саратовской области 413840, ул. Братьев Захаровых, 14а, (8-845-3) 35-05-22, balakovo@sartpp.ru</p>	<p>БАЛАКОВО: 412316, ул. 30 лет Победы, 170 оф. 7 (8-845-93) 7-14-33, volsktp@mail.ru</p>	<p>БАЛАШОВ: 413090, ул. Коммунистическая, 9, (8-845-3) 55-62-13, 55-92-70, engels@sartpp.ru</p>	<p>ВОЛЬСК: 413100, ул. М. Горького, 22, (8-845-3) 55-62-13, 55-92-70, engels@sartpp.ru</p>	<p>ЭНГЕЛЬС: 413090, ул. Кирова, 58, 8-903-380-6759, ew.07@mail.ru</p>	<p>МАРКС: 413620, ул. Советская, 33, (8-845-76) 4-17-98</p>	<p>ОЗИНКИ: 413620, ул. Советская, 33, (8-845-76) 4-17-98</p>
---	---	---	--	---	---	--